

cérsé

CENTRE D'ÉTUDE EN RESPONSABILITÉ
SOCIALE ET ÉCOCITOYENNETÉ

ENQUÊTE 2023 SUR LE PUBLIC-CIBLE DE SOLON



ÉQUIPE DU CÉRSÉ

David Smith, Ph.D., chercheur et conseiller en transfert

André Poirier, enseignant et chercheur

Émilie Guay-Charpentier, assistante de recherche

REMERCIEMENTS À L'ÉQUIPE DE SOLON

Nathalie Nahas, chargée de recherche et d'évaluation

Pauline Wolff, Ph.D., chargée de recherche et d'évaluation

CITATION SUGGÉRÉE

Smith, D., Poirier, A. et Guay-Charpentier, É. (2023). *Enquête 2023 sur le public-cible de Solon*.
Centre d'étude en responsabilité sociale et écocitoyenneté (CÉRSÉ).

Le Centre d'étude en responsabilité sociale et écocitoyenneté (CÉRSÉ) est un centre collégial de transfert de technologie en pratiques sociales novatrices (CCTT-PSN) rattaché au Collège de Rosemont.

Crédits illustrations (autres que graphiques) : Solon.

Table des matières

Mise en contexte

[Objectifs du sondage](#)

[Processus et méthodologie](#)

Portrait du public-cible de Solon

[Caractéristiques sommaires des liens et implications dans les activités de Solon](#)

[Profil sociodémographique des répondant·es](#)

[Attachement au quartier et au milieu de vie](#)

[Habitudes de mobilité](#)

[Niveau d'engagement citoyen](#)

Perception et satisfaction du public-cible au sujet de ...

[l'Espace des Possibles](#)

[LocoMotion](#)

[les autres comités soutenus par Solon](#)

[Solon en général](#)



Mise en contexte

Objectifs du sondage

Processus et méthodologie

Objectifs du sondage

Objectif général

- Mieux connaître le public-cible de Solon et mieux comprendre les impacts des activités soutenues par Solon sur son public-cible.

Objectifs spécifiques

- Brosser un portrait du public-cible de Solon (participant·es aux activités, usager·ères, citoyen·nes intéressé·es sans être actif·ves, employé·es, membres de Solon, membres du conseil d'administration, partenaires), notamment avec des données sociologiques, d'EDI, de mobilité et de degré d'implication citoyenne.
- Évaluer la perception du public-cible quant aux activités de Solon, notamment de leurs impacts sur le pouvoir d'agir citoyen, le sens du partage, la culture du commun, le sentiment d'appartenance au quartier et le changement de comportements en faveur de la mobilité active ou partagée.

Processus et méthodologie

En amont

- Cadre conceptuel co-construit avec les équipes du CÉRSÉ et de Solon à l'hiver 2023.
- Avis de conformité éthique obtenu du Comité d'éthique en recherche du Collège de Rosemont.
- Informatisation du questionnaire sur le logiciel d'enquête statistique Lime Survey au printemps 2023.

Informations sur la collecte de données

- Le questionnaire a été transmis par voie électronique grâce à une banque d'adresses courriel fournies par Solon.
- La période pour répondre au questionnaire s'est échelonnée du 31 mai au 23 juin 2023 et deux rappels pour participer aux sondages ont été envoyés.
- Des incitatifs ont été offerts par Solon (tirage de cinq bons d'achats parmi les participant·es au sondage).

Processus et méthodologie

Quelques chiffres

- La population ciblée est de 6347 individus.
- La population observée est de 5902 individus*.
- Au total, **900 questionnaires valides ont été obtenus** (précisément!).
- Le **taux de réponse est de 15%**.
- L'échantillon est **probabiliste**, en raison de l'accès à l'ensemble de la population du public de Solon. La marge d'erreur maximale est de +/- 3% avec un niveau de confiance de 95%.

Analyse, limites et précautions

- Analyse descriptive et comparaisons lorsque pertinent avec les données de recensement de Statistique Canada.
- Les impacts positifs de Solon sont soulignés par l'emoji "célébrations".
- Il est important de noter que **la taille de l'échantillon (n=) varie d'une section et d'une question à l'autre**, ce qui a un impact sur la précision de certains résultats. Par exemple, la section qui porte sur LocoMotion ne s'adresse qu'aux personnes impliquées ou participantes à ce projet.
- **Lorsque la taille de l'échantillon est petite (n<30), les résultats sont présentés à titre indicatif seulement et doivent être interprétés avec grande prudence.** Ils sont soulignés par l'emoji "attention".





Portrait du public-cible de Solon

Caractéristiques sommaires des liens
et implications dans les activités de Solon

Profil sociodémographique des répondant·es

Attachement au quartier et au milieu de vie

Habitudes de mobilité

Niveau d'engagement citoyen

Liens avec Solon

Quel est ou quels sont vos liens avec Solon?

(n=897, Source: CÉRSÉ 2023)



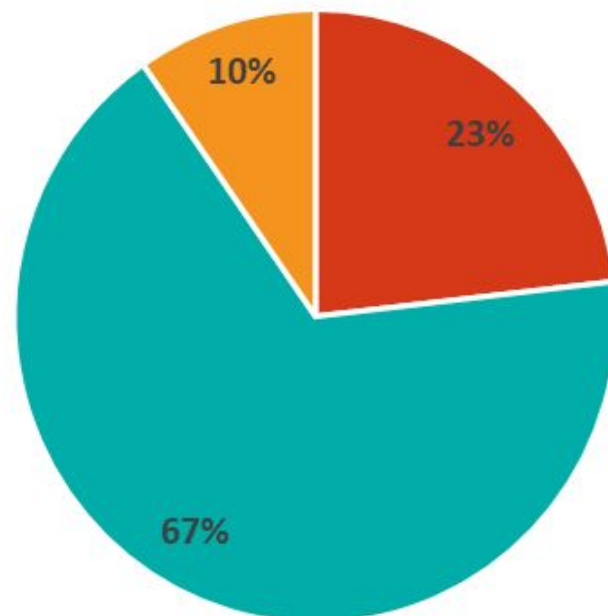
Près de la moitié des répondant.es (45,2%) ont un intérêt sans être actif.ves dans les activités ou les projets soutenus par Solon, alors que deux personnes sur cinq (38,7%) sont participant.es ou usager.ères.

*Les répondant.es qui ont un lien « autre » avec Solon sont parfois des bénévoles dans une activité, comme pour l'atelier de vélo.

Implications principales : Espace des Possibles, LocoMotion ou comité

Dans quel projet de Solon êtes-vous le PLUS impliqu.e à titre de
membre, d'usager.ère ou de participant.e?

(n=341, Source: CÉRSÉ 2023)

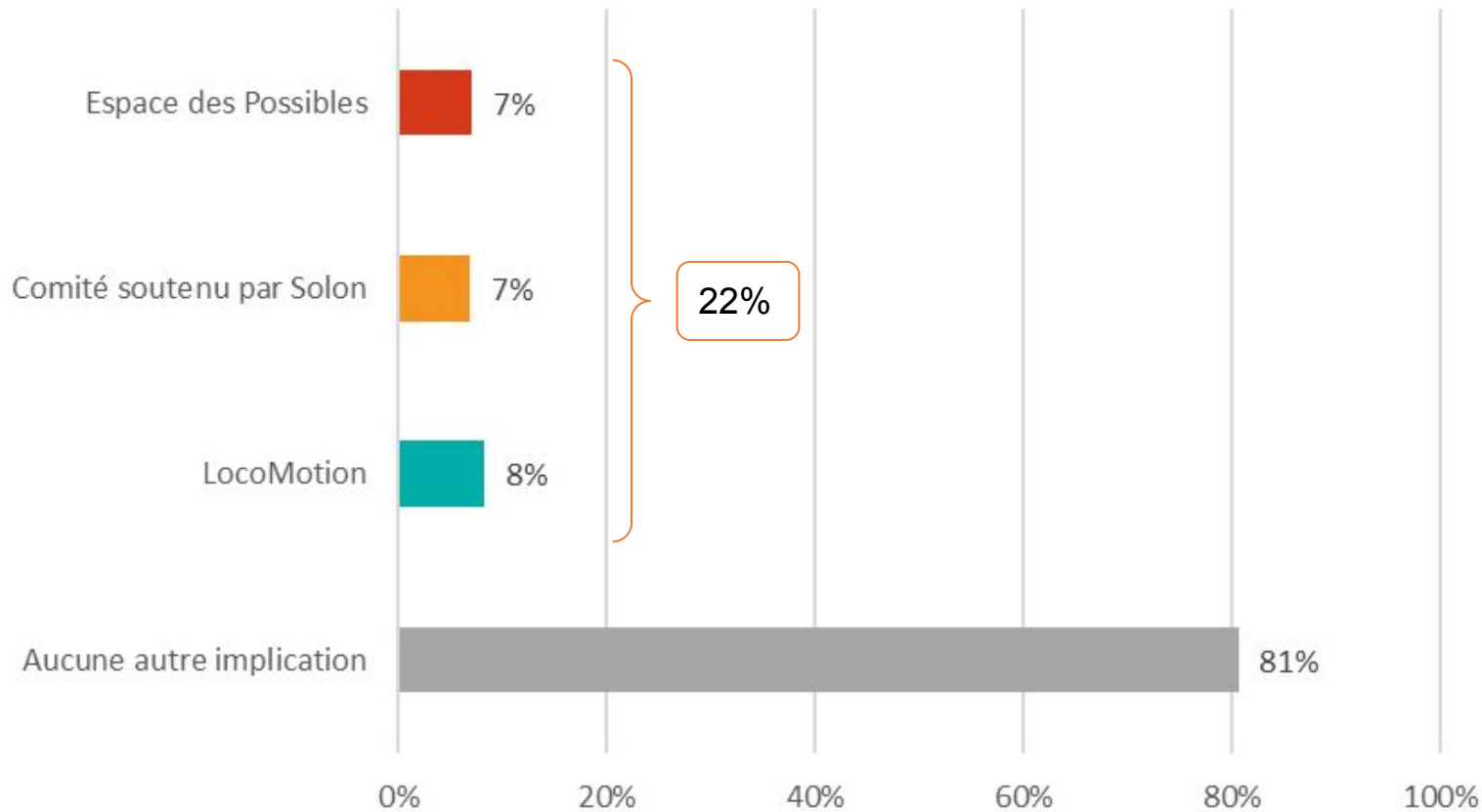


■ Espace des Possibles ■ LocoMotion ■ Comité soutenu par Solon

Parmi les personnes participantes ou usagères des projets soutenus par Solon, 67% ont pour implication principale LocoMotion.

Autres implications : Espace des Possibles, LocoMotion ou comité

Dans quel(s) autres projets de Solon êtes-vous aussi impliqué.e?
(n=335, Source: CÉRSÉ 2023)



Parmi les personnes participantes ou usagères des projets soutenus par Solon, 22% ont une ou des implications secondaires en plus de leur implication principale.



Portrait du public-cible de Solon

Caractéristiques sommaires des liens
et implications dans les activités de Solon

Profil sociodémographique des répondant·es

Attachement au quartier et au milieu de vie

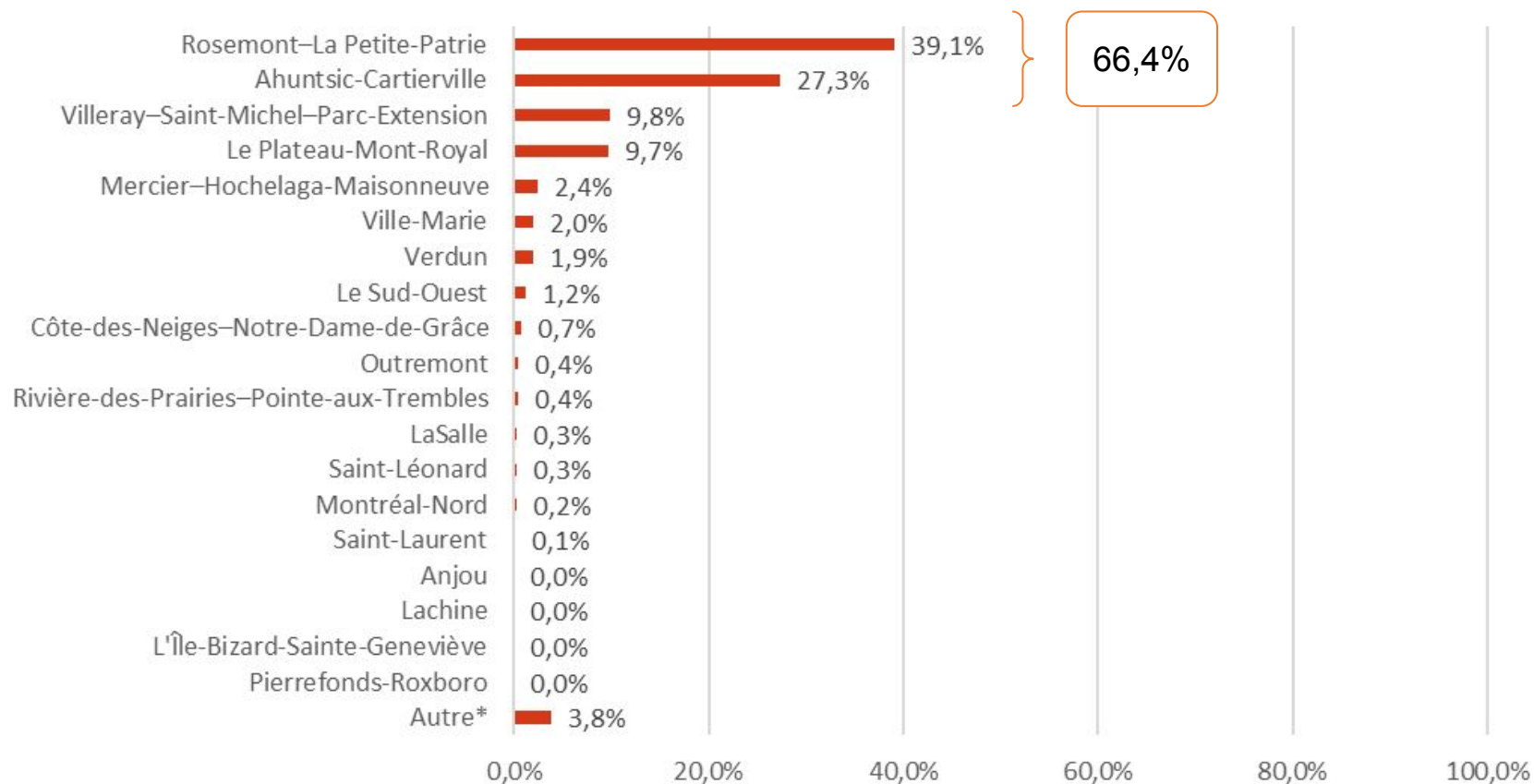
Habitudes de mobilité

Niveau d'engagement citoyen

Lieu de résidence

Dans quel arrondissement de Montréal habitez-vous?

(n=900, Source: CÉRSÉ 2023)



La grande majorité des répondant.es, soit 66,4%, provient des arrondissements de Rosemont-La Petite-Patrie et d’Ahuntsic-Cartierville, où Solon a historiquement été plus actif.

Près de 20% des répondants.es habitent dans deux secteurs où Solon a récemment déployé Locomotion : Villeray-Saint-Michel-Parc-Extension et Le Plateau-Mont-Royal.

*Les répondant.es ayant choisi l’option « autre » habitent à Sherbrooke, Québec, Longueuil, Laval, Terrebonne, Chambly, Val-David, Rimouski, Chicoutimi et Toronto. Quelques personnes habitent à l’extérieur du pays.

Lieu de naissance

Où êtes vous né.e?

(Source: CÉRSÉ 2023)

<i>Lieu de naissance</i>	<i>Pourcentages</i>		<i>Lieu de naissance</i>	<i>Pourcentages</i>
Au Québec	62%			
Ailleurs au Canada	4%	→	Ontario	63%
À l'extérieur du Canada	34%	→	France	70%

Pour **62%** des répondant.es, le lieu de naissance (n=732) est le **Québec**.

Parmi les personnes qui sont nées ailleurs au Canada (4%), **63%** d'entre elles sont nées en **Ontario**.

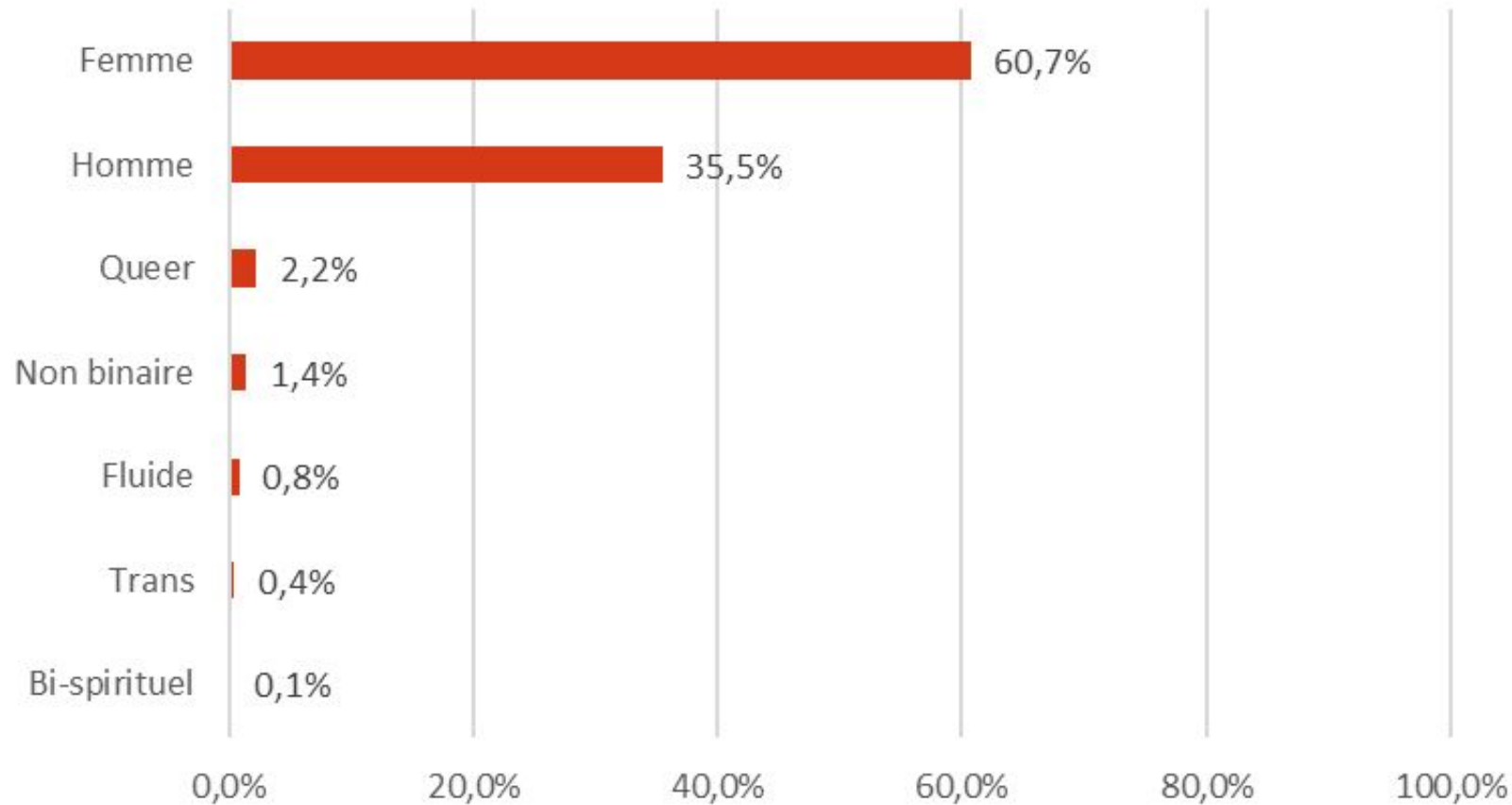
Pour ce qui est des personnes nées à l'**extérieur du Canada** (34%), **70%** d'entre elles sont originaires de la **France**.

Autre résultat

Pour **58%** des personnes sondées, tous leurs parents sont nés au **Canada** (n=731).

Genre

À quel(s) genre(s) vous identifiez-vous?
(n=722, Source: CÉRSÉ 2023)



61%

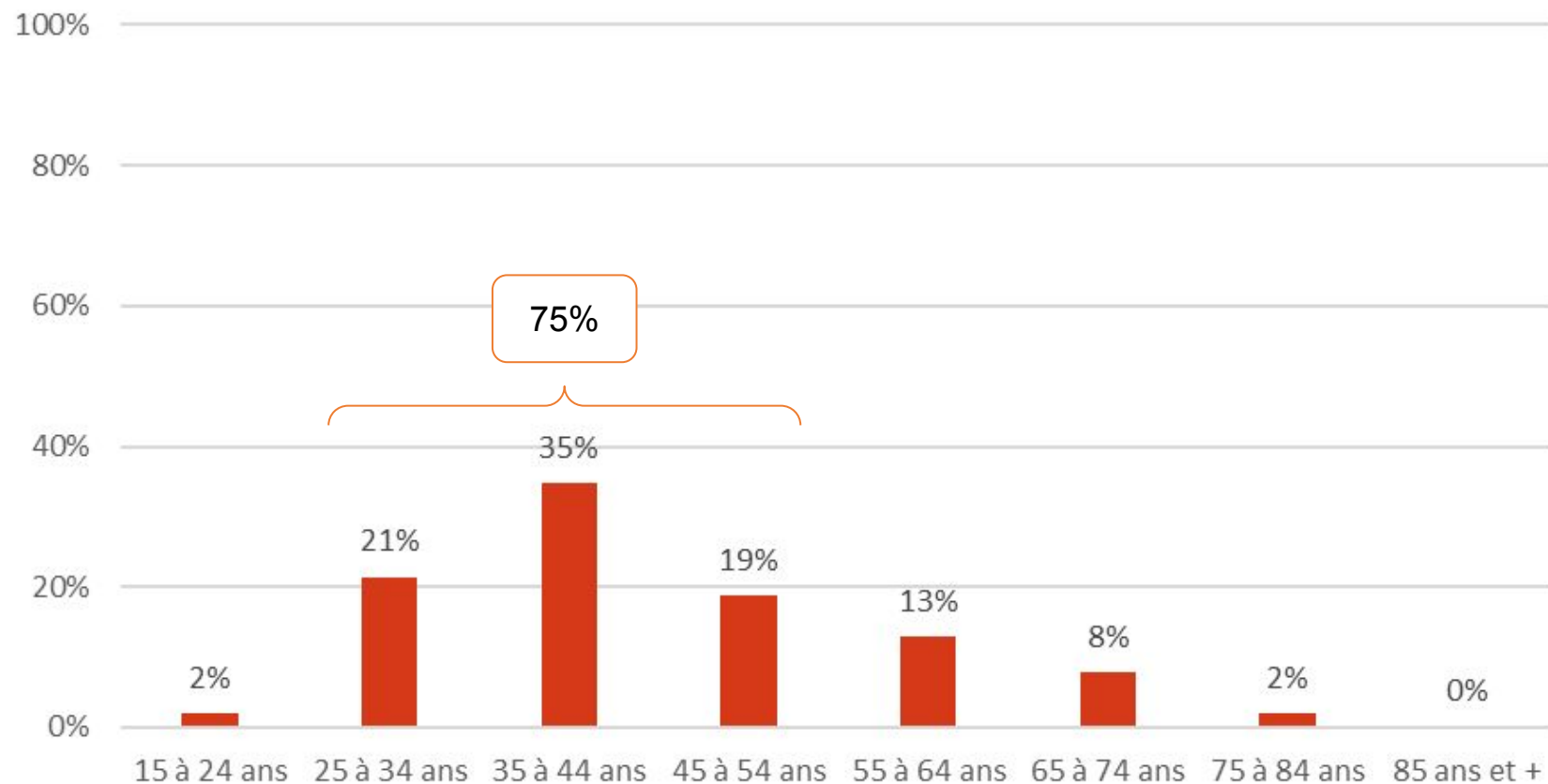
Des répondantes sont des femmes.

En comparaison, le pourcentage de femmes à la ville de Montréal et dans les arrondissements d'Ahuntsic-Cartierville et de Rosemont-La Petite-Patrie est d'environ 51%.

Groupe d'âge

Dans quel groupe d'âge vous situez-vous?

(n=733, Source: CÉRSÉ 2023)



75%

Des répondant.es sont âgé.es entre 25 et 54 ans.

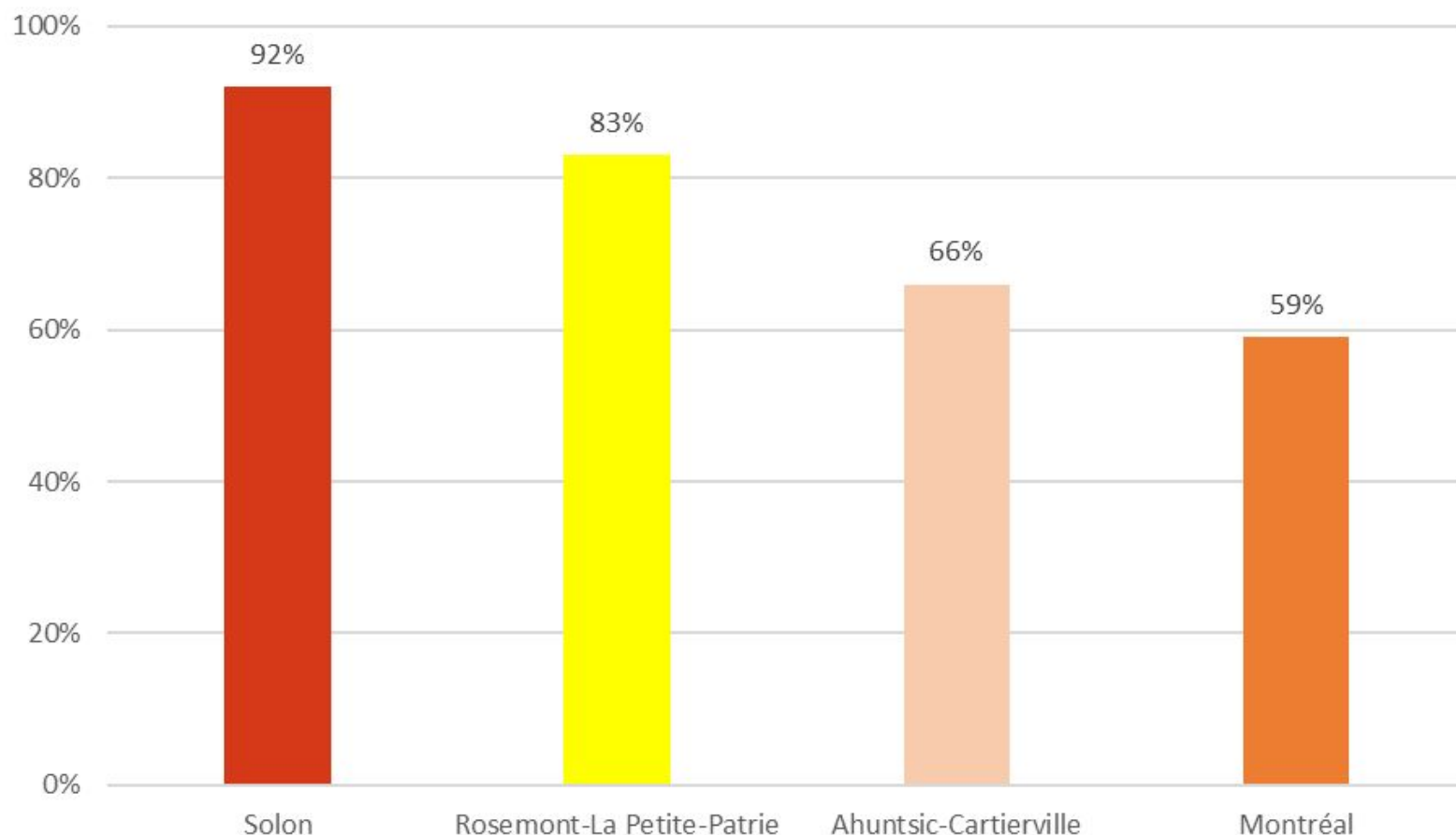
Le groupe d'âge le plus représenté est celui des 35 à 44 ans avec 35% des répondant.es.

Langue parlée le plus souvent à la maison

Quelle langue parlez-vous le plus souvent à la maison?

Réponse: Français

(n=733 Solon, Source: CÉRSÉ 2023, Autre source: Statistique Canada, recensement 2021)



92%

Des répondant.es affirment que le français est la langue le plus souvent parlée à la maison.

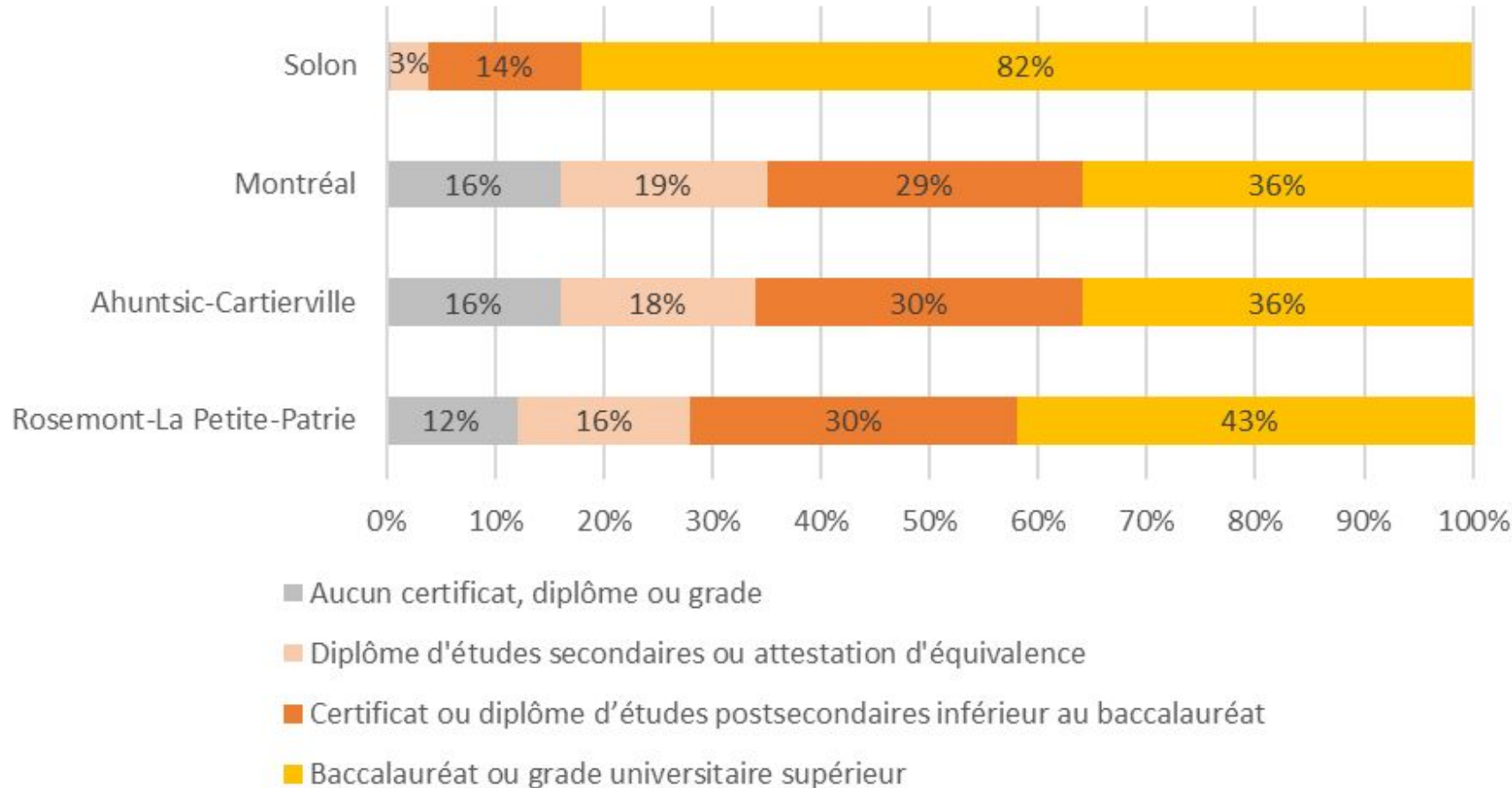
En comparaison, les résident.es de l'arrondissement de Rosemont-La Petite-Patrie sont 83% à choisir le français comme langue parlée le plus souvent à la maison, alors que ce pourcentage est de 66% dans Ahuntsic-Cartierville.

Un écart de 33 points de pourcentage sépare Solon et la ville de Montréal.

Niveau de scolarité

Quel est votre plus haut niveau de scolarité atteint?

(n=730, Source: CÉRSÉ 2023, Autre source: Statistique Canada, recensement 2021)



82%

Des répondant.es ont un baccalauréat ou un grade universitaire supérieur comme plus haut niveau de scolarité atteint.

Selon le recensement de 2021, ce niveau de scolarité est atteint par 36% des résident.es de Montréal, ainsi que d'Ahuntsic-Cartierville et par 43% des personnes demeurant dans l'arrondissement de Rosemont-La Petite-Patrie.

Occupation principale

Combien de jours par semaine réalisez-vous votre occupation principale à la maison?

(n=709, Source: CÉRSÉ 2023)

<i>Nombre de jours par semaine</i>	<i>Pourcentages</i>
Jamais	18%
1 jour par semaine	10%
2 jours par semaine	13%
3 jours par semaine	17%
4 jours par semaine	14%
5 jours ou plus par semaine	28%
Total	100%

28%

Des répondant.es effectuent leur occupation principale à partir de la maison.

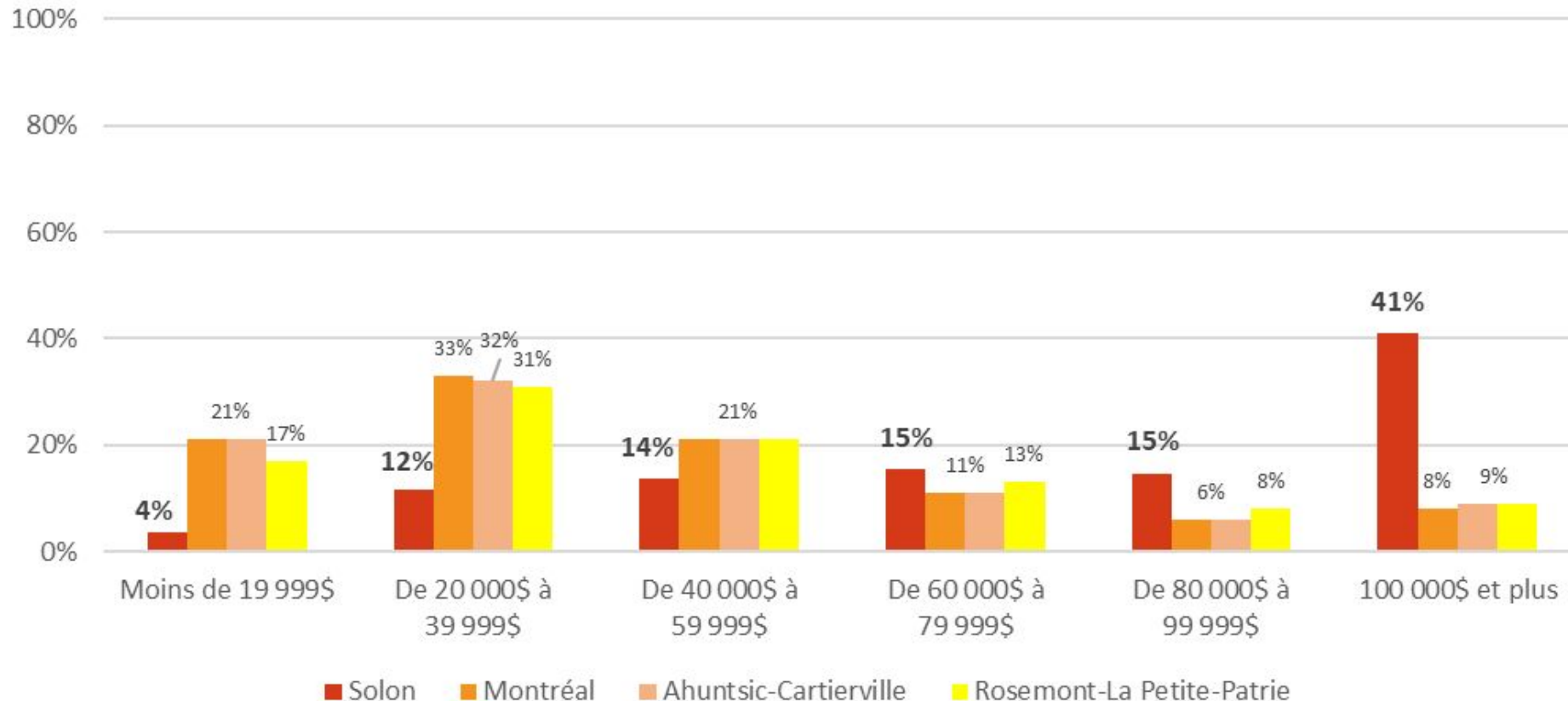
Autres résultats

L'occupation principale (n=732) est le travail pour 74% des personnes interrogées, alors que 12% sont à la retraite et 6% sont aux études.

Revenu du ménage

Dans quelle tranche se situe le revenu annuel moyen avant impôt de votre ménage?

(n=648 Solon, Source: CÉRSÉ 2023, Autre source: Statistique Canada, recensement 2021)



41%

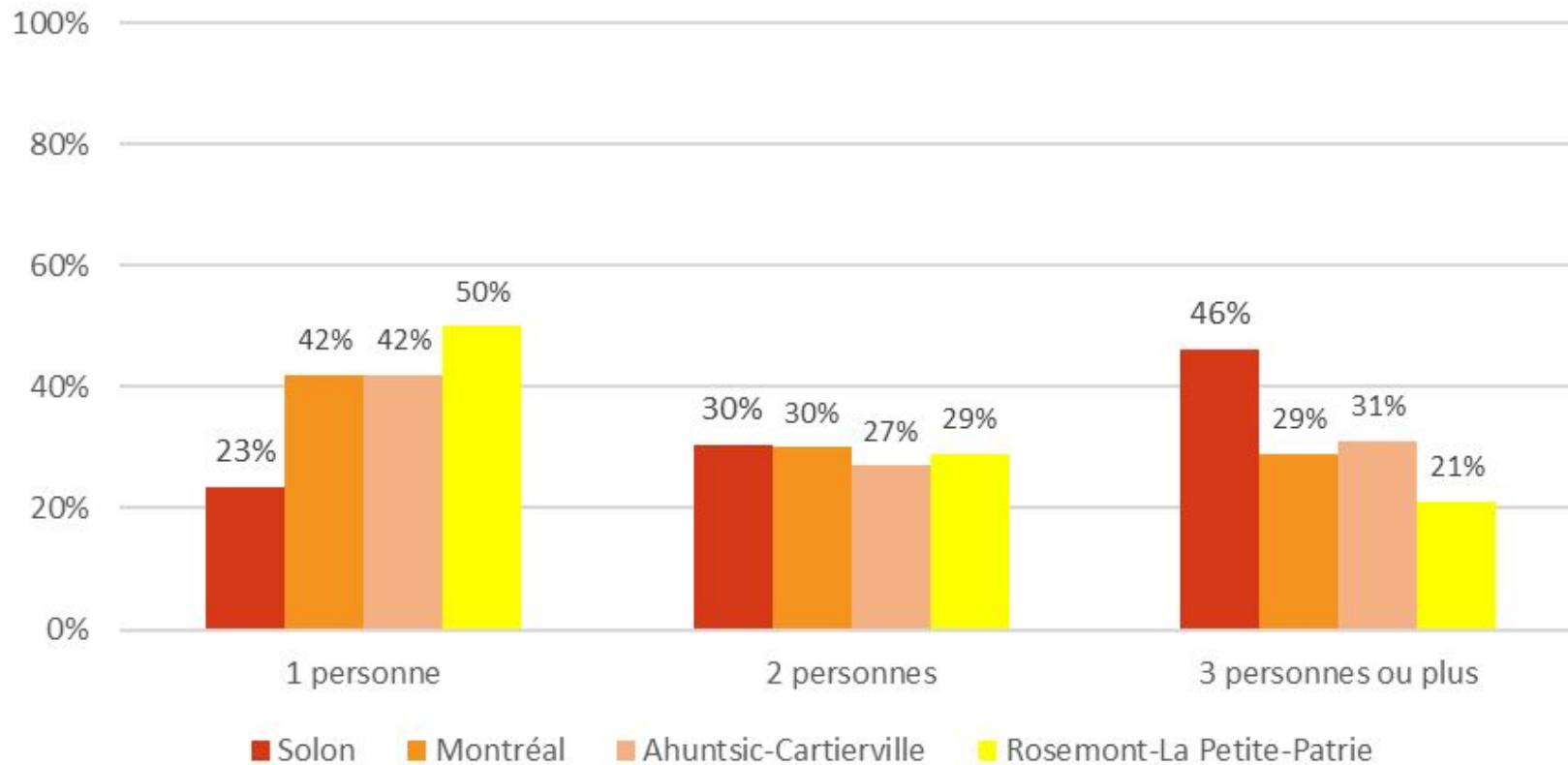
Des répondant.es ont un revenu annuel moyen avant impôt dans leur ménage de 100 000\$ et plus.

En comparaison, ce pourcentage est de 8% pour la ville de Montréal et de 9% pour les arrondissements d’Ahuntsic-Cartierville et de Rosemont-La Petite-Patrie.

Logement

Combien de personnes habitent votre logement de façon permanente, y compris vous-même?

(n=731 Solon, Source: CÉRSÉ 2023, Autre source: Statistique Canada, recensement 2021)



46%

Des répondant.es habitent dans un logement de 3 personnes ou plus en s'incluant.

En comparaison, 29% des Montréalais.es, 31% des résident.es d'Ahuntsic-Cartierville et 21% des résident.es de Rosemont-La Petite-Patrie habitent dans un logement de 3 personnes ou plus en s'incluant.

Autres résultats

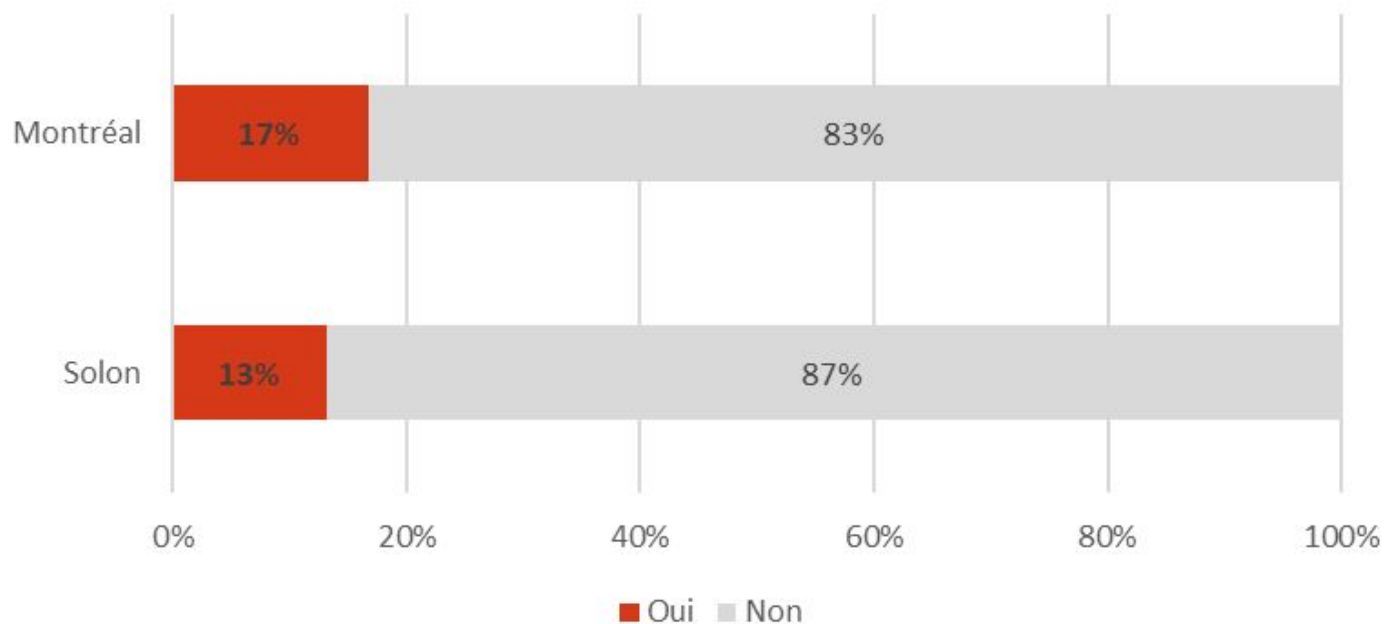
Les répondant.es au questionnaire de Solon sont 44% (n=700) à habiter avec au moins une personne de 17 ans ou moins et 13% à habiter avec au moins une personne de 65 ans ou plus.

Enfin, 48% (n=730) des personnes interrogées sont propriétaires.

Situation de handicap ou d'incapacité

Répartition des répondants selon leur situation de handicap ou d'incapacité

(n=697, Source: CÉRSÉ 2023, Autre source: ISQ 2022)



13%

Des répondant.es mentionnent être en situation de handicap ou d'incapacité, alors que c'est le cas pour 17% des Montréalais.es.

La question du sondage Solon était la suivante:

La question suivante porte sur les difficultés qu'une personne pourrait avoir à faire certaines activités quotidiennes.

Est-ce qu'une ou plusieurs de ces difficultés ou conditions s'applique à vous (difficultés ou conditions à long terme d'une durée de six mois ou plus):

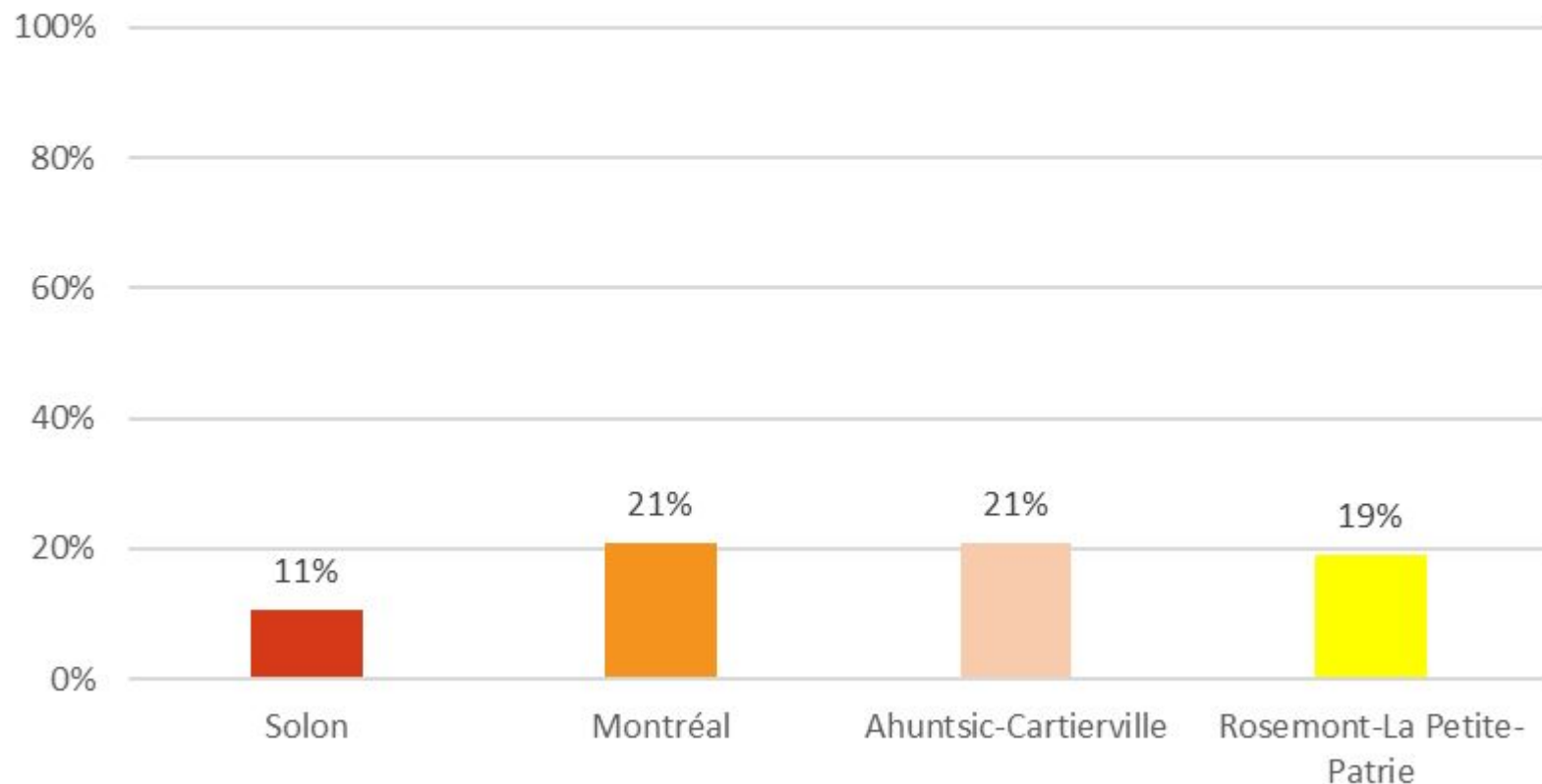
- difficulté à voir
- difficulté à entendre
- difficulté à marcher, à utiliser des escaliers, à se servir de vos mains ou de vos doigts
- difficulté à apprendre, à retenir de l'information ou à vous concentrer
- condition d'ordre émotionnel, psychologique ou de santé mentale
- autres problèmes de santé, ou conditions à long terme, qui durent depuis six mois ou qui pourraient durer six mois ou plus

Monoparentalité

Êtes-vous dans une situation de monoparentalité?

Réponse: Monoparentale

(n=713, Source: CÉRSÉ 2023, Autre source: Statistique Canada, recensement 2021)



11%

Des répondant.es au questionnaire de Solon se trouvent dans une situation de monoparentalité.

En comparaison, cette situation concerne 21% des Montréalais.es et des résident.es de l'arrondissement d'Ahuntsic-Cartierville et 19% des résident.es de Rosemont-La Petite-Patrie.

Membre d'une Première Nation, Métis ou Inuk (Inuit)

Vous identifiez-vous comme membre d'une Première Nation, Métis ou Inuk (Inuit)?
(n=718, Source: CÉRSÉ 2023, Autre source: Statistique Canada, recensement 2021)

<i>Solon</i>	<i>Montréal</i>	<i>Ahuntsic- Cartierville</i>	<i>Rosemont- La Petite-Patrie</i>
0,6%	0,9%	0,5%	1,0%

Pour ce qui est de l'identité en tant que membre d'une Première Nation, Métis ou Inuk (Inuit), les données sont similaires entre la population de Solon et celles de la ville de Montréal et des arrondissements d'Ahuntsic-Cartierville et de Rosemont-La Petite-Patrie.

Minorité visible

9%

Des répondant.es au questionnaire de Solon s'identifient comme membre d'une minorité visible.

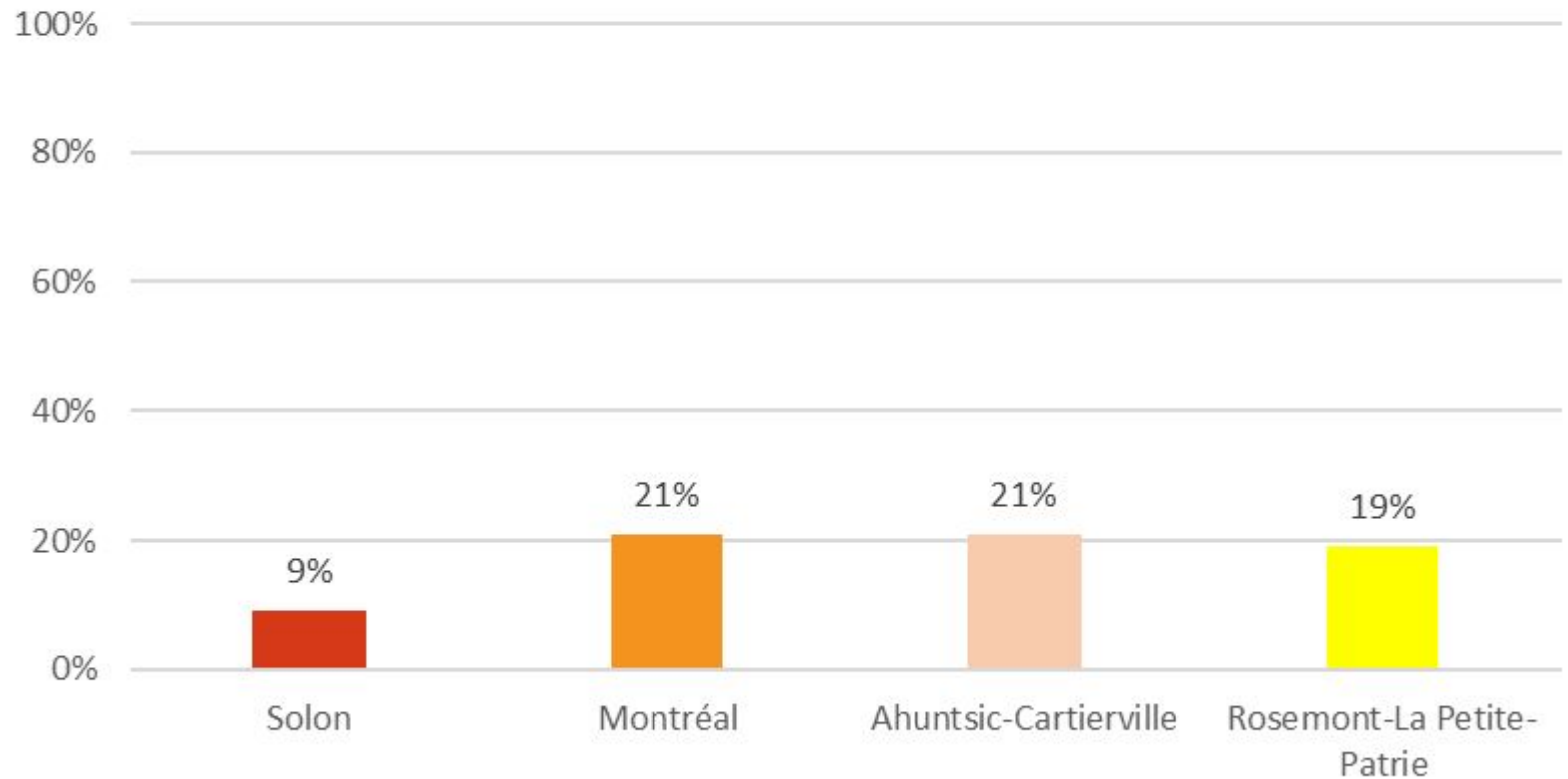
En comparaison, 21% des Montréalais.es et des résident.es d'Ahuntsic-Cartierville s'identifient comme membre d'une minorité visible, alors que ce pourcentage est de 19% pour l'arrondissement de Rosemont-La Petite-Patrie.

Autre résultat

Environ 9% des répondant.es s'identifient comme faisant partie d'un groupe racisé.

Vous identifiez-vous comme étant membre d'une minorité visible? Réponse: S'identifie comme minorité visible

(n=706, Source: CÉRSÉ 2023, Autre source: Statistique Canada, recensement 2021)





Portrait du public-cible de Solon

Caractéristiques sommaires des liens
et implications dans les activités de Solon

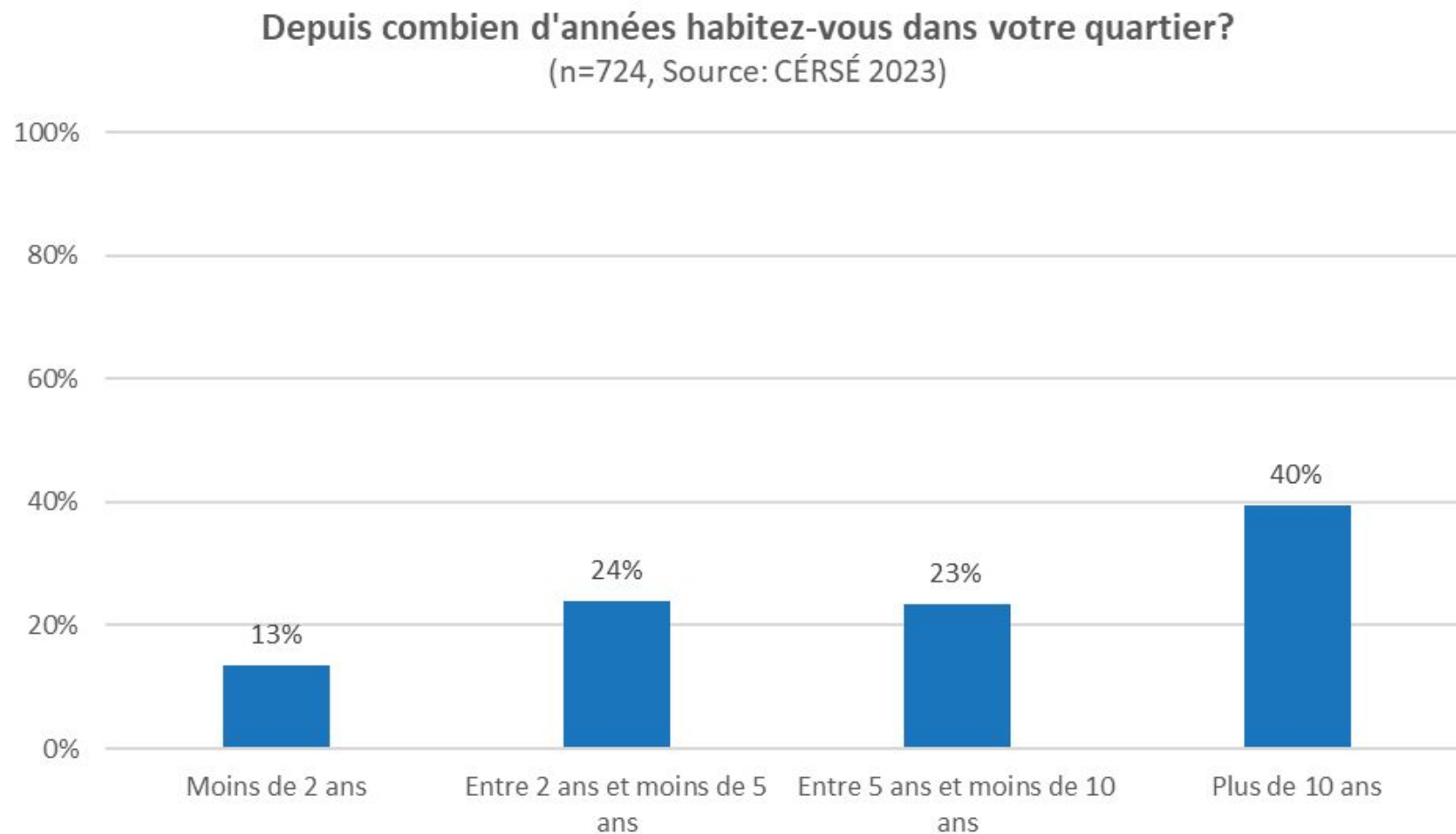
Profil sociodémographique des répondant·es

Attachement au quartier et au milieu de vie

Habitudes de mobilité

Engagement citoyen

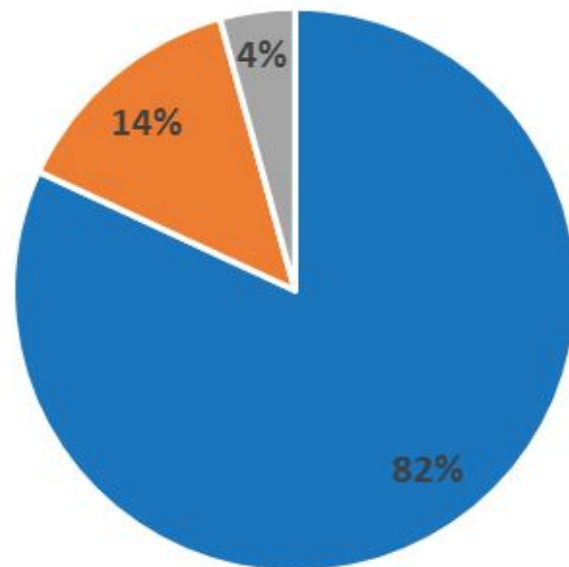
Depuis combien d'années habitez-vous dans votre quartier?



Plus de la moitié des répondant.es (63%) habitent dans leur quartier depuis 5 ans ou plus.

» Pensez-vous rester à long terme dans le quartier?

Pensez-vous rester à long terme dans votre quartier?
(n=723, Source: CÉRSÉ 2023)



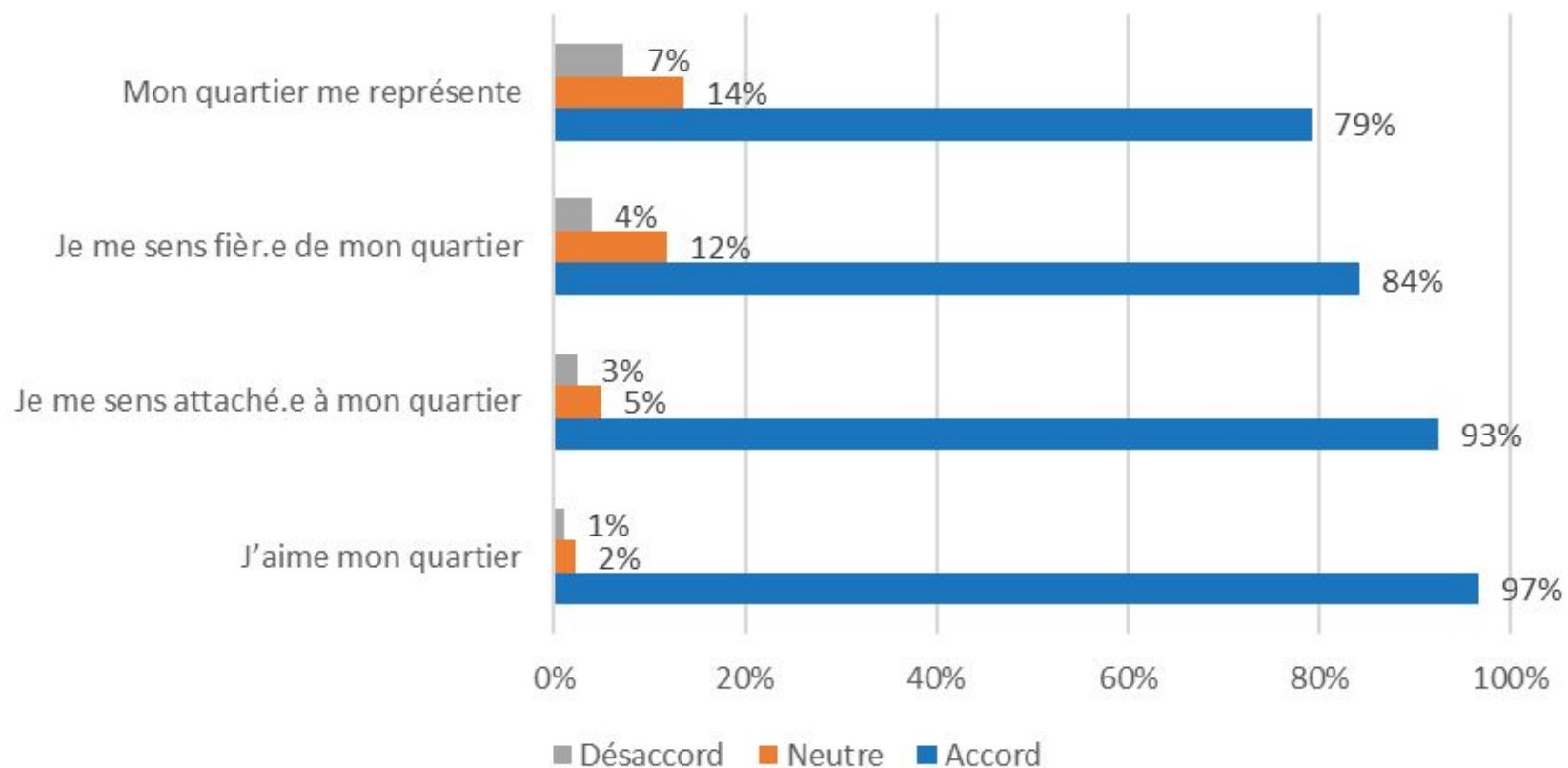
■ Oui ■ Incertain.e ■ Non

Une forte majorité des répondant.es, soit 82%, prévoit rester dans leur quartier respectif à long terme.

➤ Ressenti envers le quartier habité

Niveau d'accord du ressenti envers le quartier habité

(n=757, Source: CÉRSÉ 2023)



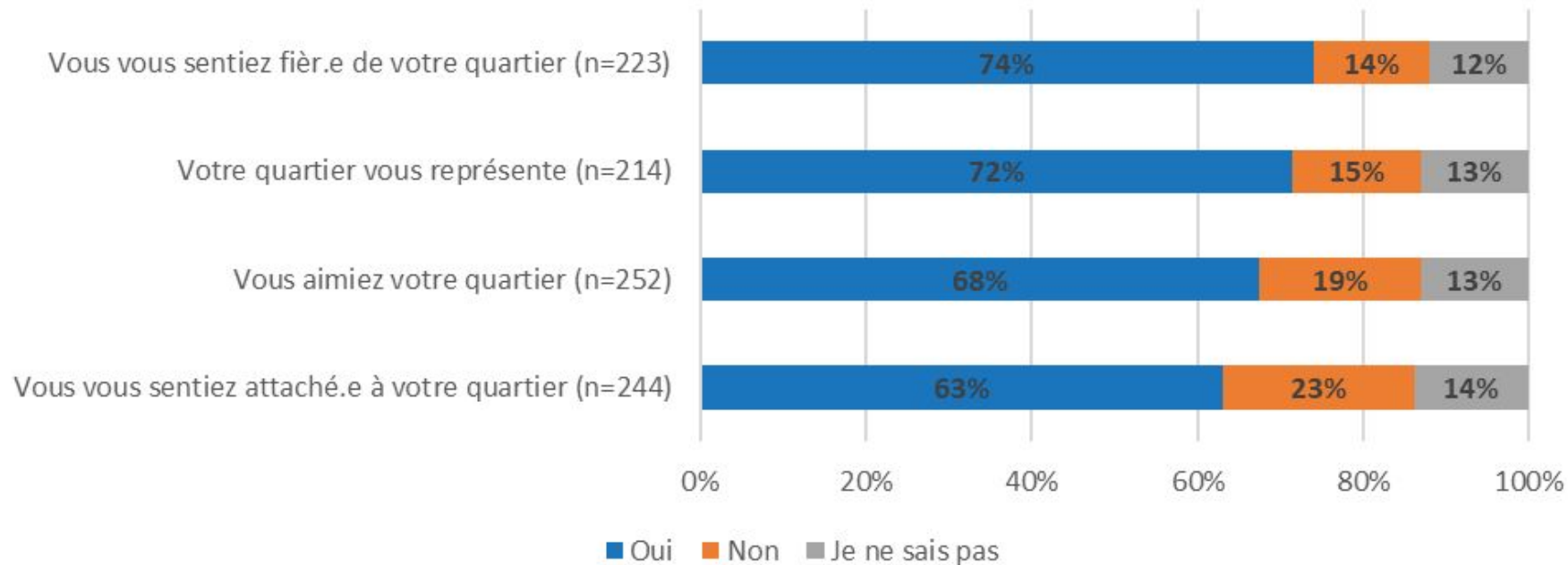
La forte majorité des répondant.es se considèrent être représentée, fière et attachée au quartier habité.

Pour l'énoncé "J'aime mon quartier", 97% des répondant.es à cette question se disent en accord.

Contribution de Solon pour le ressenti envers le quartier habité

Est-ce que votre implication dans Solon contribue à ce que...

(Source: CÉRSÉ 2023)

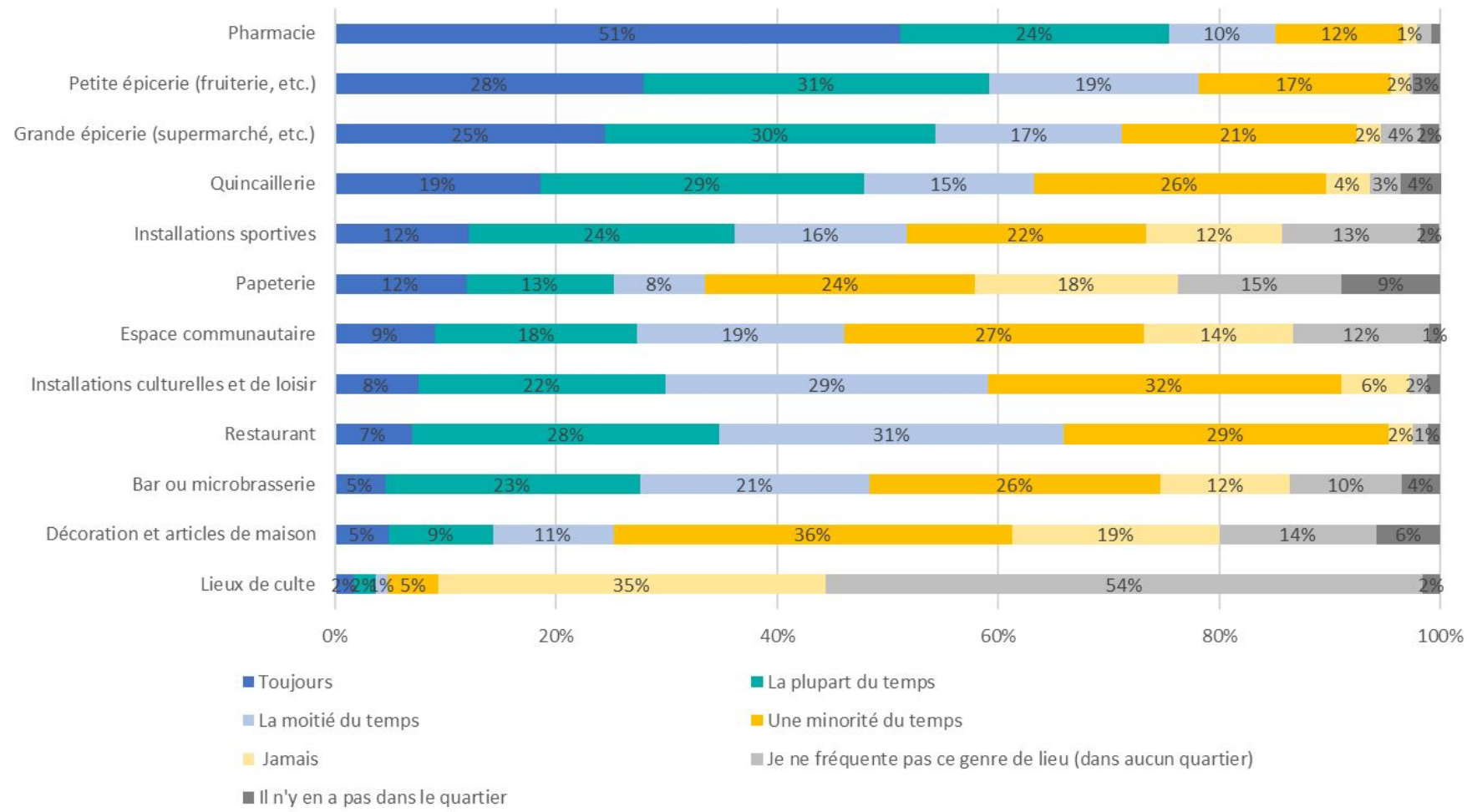


De manière générale, Solon contribue à ce que les personnes impliquées aient un ressenti positif envers leur quartier respectif.

D'ailleurs, le trois quart des répondant.es (74%) affirment que Solon contribue au sentiment de fierté envers leur quartier.

Fréquentation des commerces et autres lieux du quartier

À quelle fréquence visitez-vous les lieux suivants dans votre quartier pour répondre à vos besoins...
(n=754 à 761, Source: CÉRSÉ 2023)



La pharmacie est le lieu le plus fréquenté dans le quartier habité, puisque 75% des répondant.es y vont toujours ou la majorité du temps pour répondre à leurs besoins.

À l'opposé, 5% des répondant.es vont dans les lieux de culte de leur quartier et 25% vont dans les commerces de leur quartier pour la décoration et les articles de maison.

Fréquentation de l'école du quartier

Vos enfants vont-ils ou sont-ils allés à l'école dans votre quartier

(n=715, Source: CÉRSÉ 2023)

Enfant.s ou non		Fréquentation de l'école du quartier	
J'ai un ou des enfant.s	55%	Oui	44%
		Non	15%
Je n'ai pas d'enfant	42%		

→ 75%

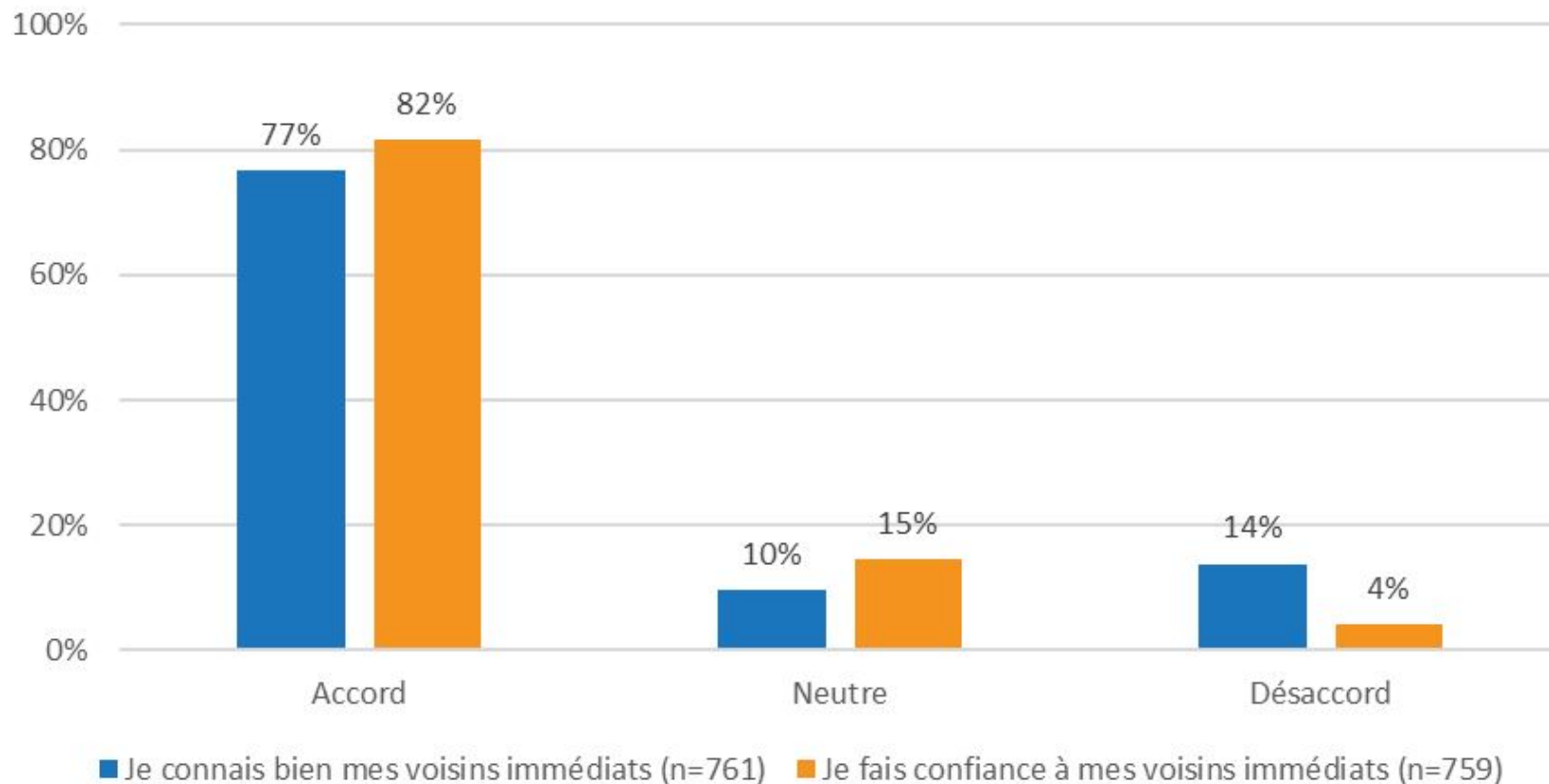
Parmi les répondant.es, 55% mentionnent avoir un ou des enfant.s.

Parmi ceux et celles qui ont des enfants, 75% affirment que leurs enfants sont allés à l'école de leur quartier.

Rapport avec les voisins immédiats

Dans quelle mesure êtes-vous en accord avec les énoncés suivants?

(Source: CÉRSÉ 2023)



Plus du trois quart des répondant.es (77%) affirment bien connaître et faire confiance à leurs voisins immédiats.



Portrait du public-cible de Solon

Caractéristiques sommaires des liens
et implications dans les activités de Solon

Profil sociodémographique des répondant·e·s

Attachement au quartier et au milieu de vie

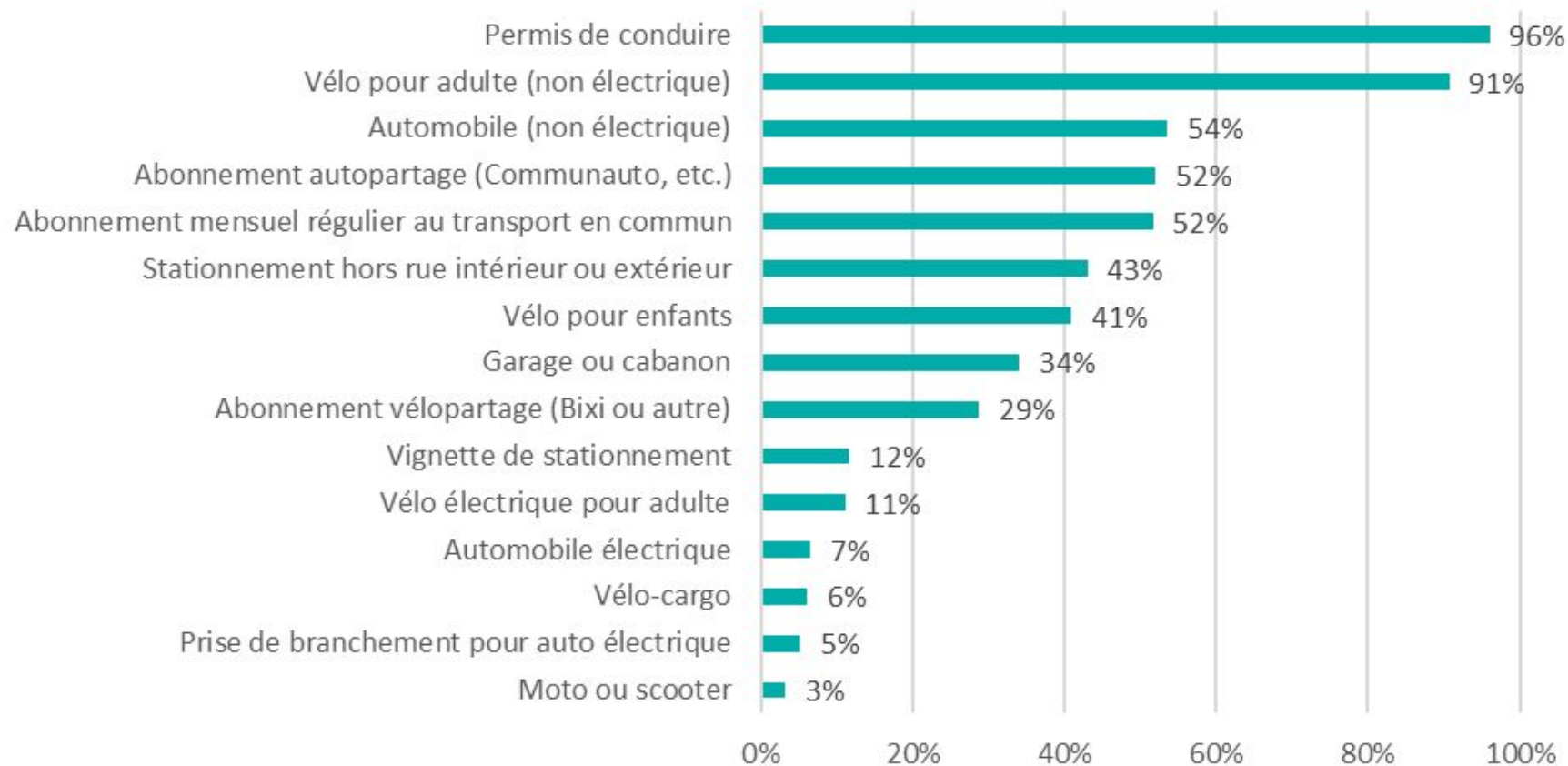
Habitudes de mobilité

Engagement citoyen

Pour chacun des éléments suivants, combien votre ménage en possède-t-il?

Part des ménages qui possèdent les actifs de mobilité suivants

(n=587 à 722, Source: CÉRSÉ 2023)



Les répondant.es sont de grands multimodaux.*

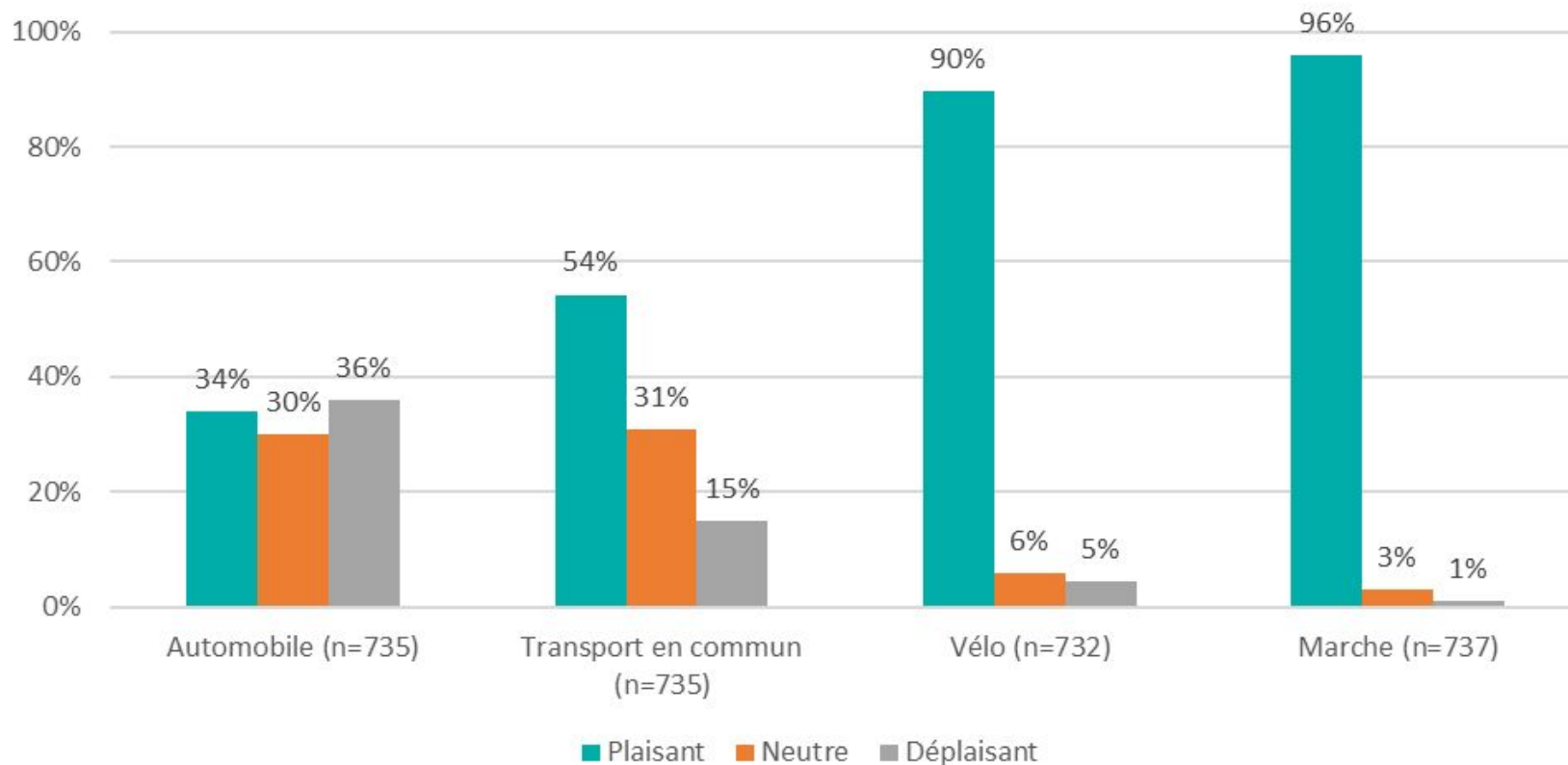
La moitié a un abonnement à l'autopartage et, ou, au transport en commun, alors que près du tiers des répondant.es a un abonnement au vélopartage.

Les taux de possession d'un permis de conduire ou d'un vélo pour adulte sont très élevés.

Modes de transport: utilisation plaisante ou déplaisante?

De manière générale, dans quelle mesure jugez-vous plaisant ou déplaisant d'utiliser les modes de transport suivants?

(Source: CÉRSÉ 2023)



De manière générale, le vélo et la marche sont des modes de transport plaisants pour une forte majorité de répondant.es.

L'utilisation du transport en commun est plaisante pour 54% des répondant.es, alors que l'automobile est considérée plaisante par 34% des répondant.es.

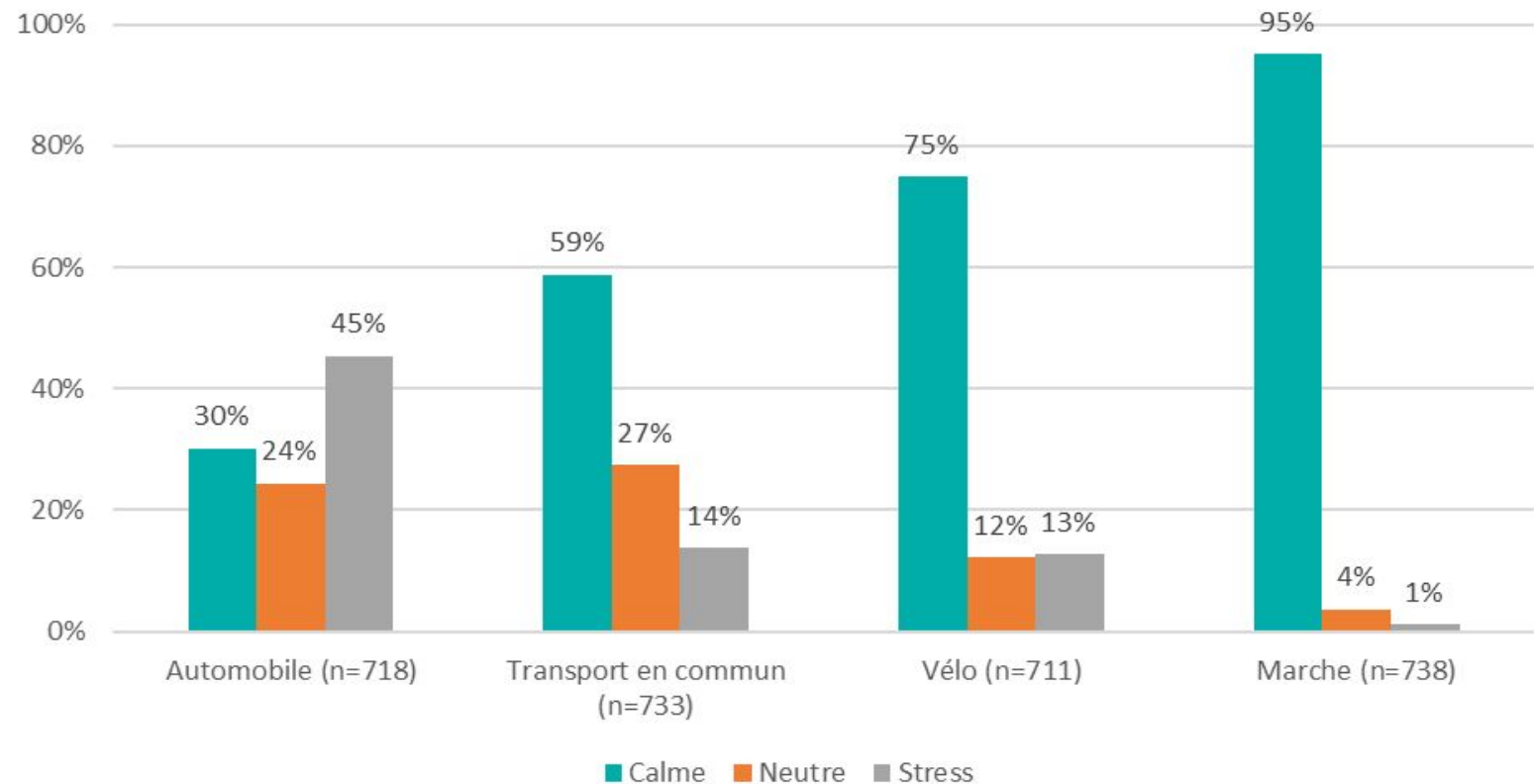
Modes de transport: sentiment de stress ou de calme?

La marche est le mode de transport qui permet à 95% des répondants.es de se sentir calme.

Pour le trois quart des répondant.es, le vélo permet aussi de se sentir calme, alors que pour l'automobile, c'est 30% des répondant.es qui se sentent calme en utilisant ce moyen de transport.

De manière générale, dans quelle mesure vous sentez-vous stressé.e ou calme lorsque vous utilisez les modes de transport suivants?

(Source: CÉRSÉ 2023)

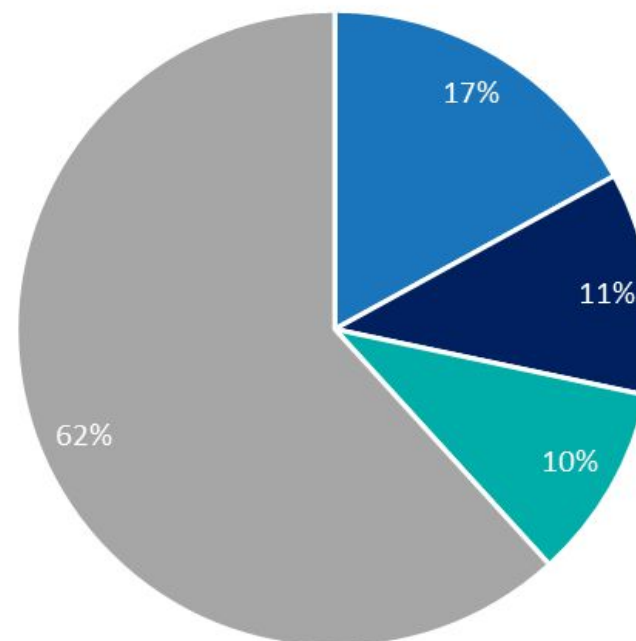


Vélo d'hiver

À l'hiver 2023, 38% des répondant.es ont fait du vélo au courant des mois de janvier et février.*

Pour ce qui est de la fréquence, 28% des répondant.es ont fait du vélo d'hiver une fois par semaine et plus.

En janvier et février 2023, vous avez fait du vélo...
(n=736, Source: CÉRSÉ 2023)

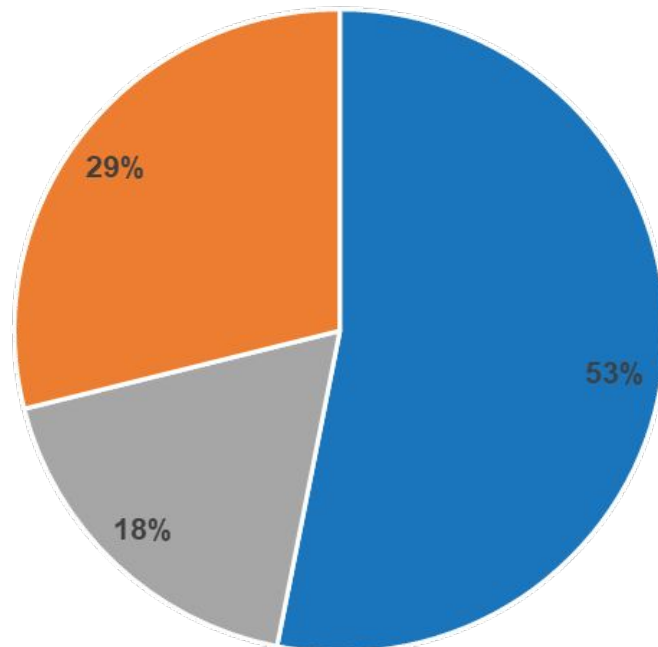


■ 4 fois par semaine et plus ■ 1 à 3 fois par semaine ■ Quelques fois par mois ■ Jamais

Enjeux reliés aux modes de transport...

Y a-t-il selon vous des enjeux particuliers dans votre quartier au sujet des modes de transport, des infrastructures de transport, des espaces dédiés à la mobilité, des habitudes de mobilité et du temps de déplacement?

(n=742, Source: CÉRSÉ 2023)



■ Oui ■ Non ■ Je ne suis pas certain.e

La moitié des répondant.es affirment qu'il y a des enjeux dans leur quartier concernant les modes et les infrastructures de transport, les espaces dédiés à la mobilité, les habitudes de mobilité et le temps de déplacement.

Il est à noter que la majorité des répondant.es habitent dans les quartiers suivants: Ahuntsic, Petite-Patrie, Rosemont, Plateau Mont-Royal et Villeray.

Idées de projet pour améliorer la mobilité

Quelles idées de projet seraient selon vous réalisables par Solon ou par des groupes citoyens soutenus par Solon pour améliorer ces enjeux?*



- Déployer LocoMotion. Renforcer une mobilisation citoyenne locale. Réduire le nombre d'auto et les espaces de stationnement. Travailler sur les enjeux de mobilité inclusive.
- L'enjeu de la sécurité des pistes cyclables: plus de promenade de vélo en groupe qui se fait déjà à Montréal, éducation populaire aux automobilistes sur les enjeux des cyclistes...
- Placotoir près des écoles, mise en valeur des traverses piétonnes près des écoles et des parcs (pots fleurs, peinture, signalisation...)
- Mieux étudier les habitudes de déplacement de la population par sondages ciblés, notamment. Mieux promouvoir les transports actifs en fonction des lacunes identifiées. Mieux promouvoir l'apaisement de la circulation automobile, en ciblant plus particulièrement les zones scolaires et en recueillant davantage les témoignages de citoyens qui constatent les méfaits du transport par véhicules.
- Accentuer l'offre de voitures partagées.
- Ajouter des remorques de vélo à emprunter!



Portrait du public-cible de Solon

Caractéristiques sommaires des liens
et implications dans les activités de Solon

Profil sociodémographique des répondant·es

Attachement au quartier et au milieu de vie

Habitudes de mobilité

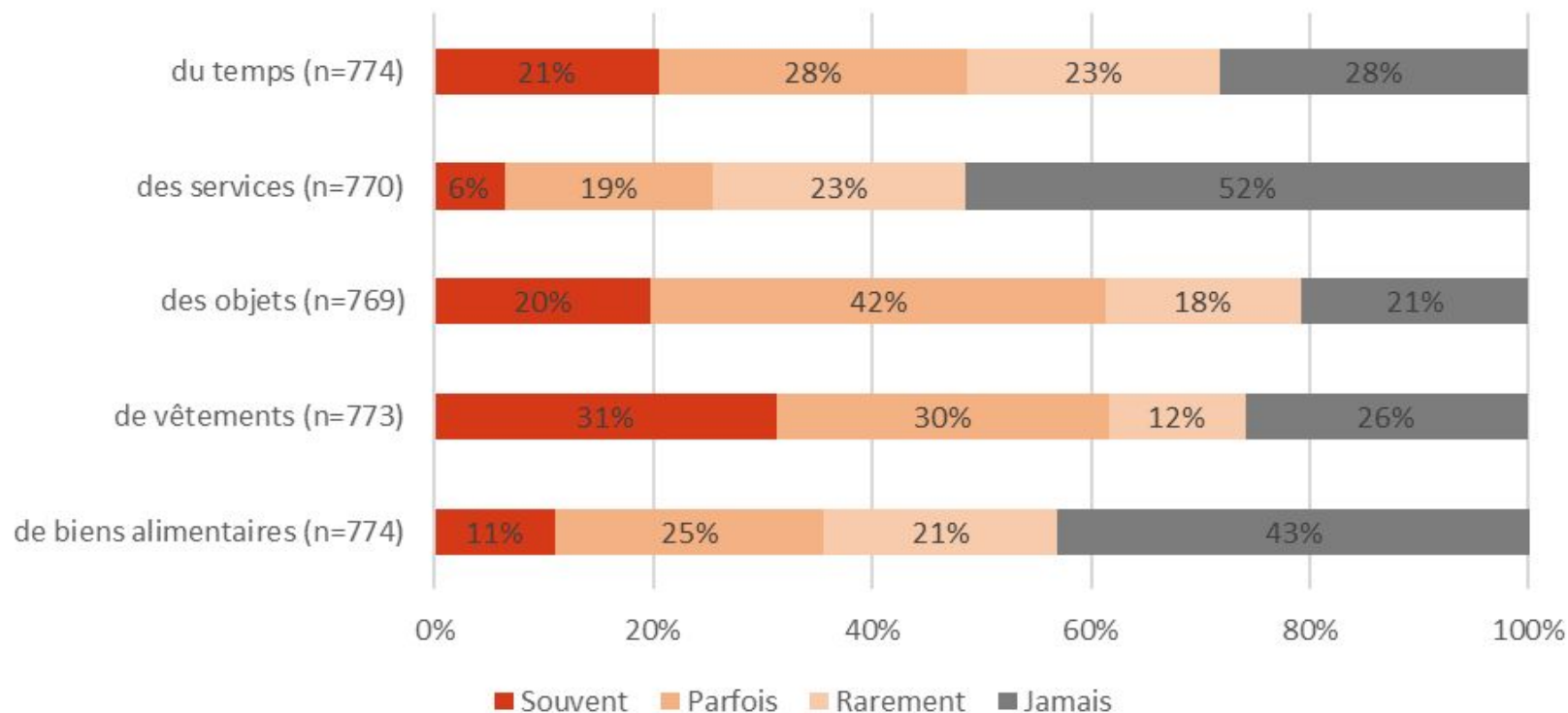
Engagement citoyen

Fréquence de dons, partages, prêts ou emprunts...

Les objets et les vêtements sont les éléments qui sont le plus fréquemment donnés, partagés, prêtés ou empruntés.

Dans la dernière année, à quelle fréquence avez-vous donné, partagé, prêté ou emprunté les éléments suivants...

(Source: CÉRSÉ 2023)

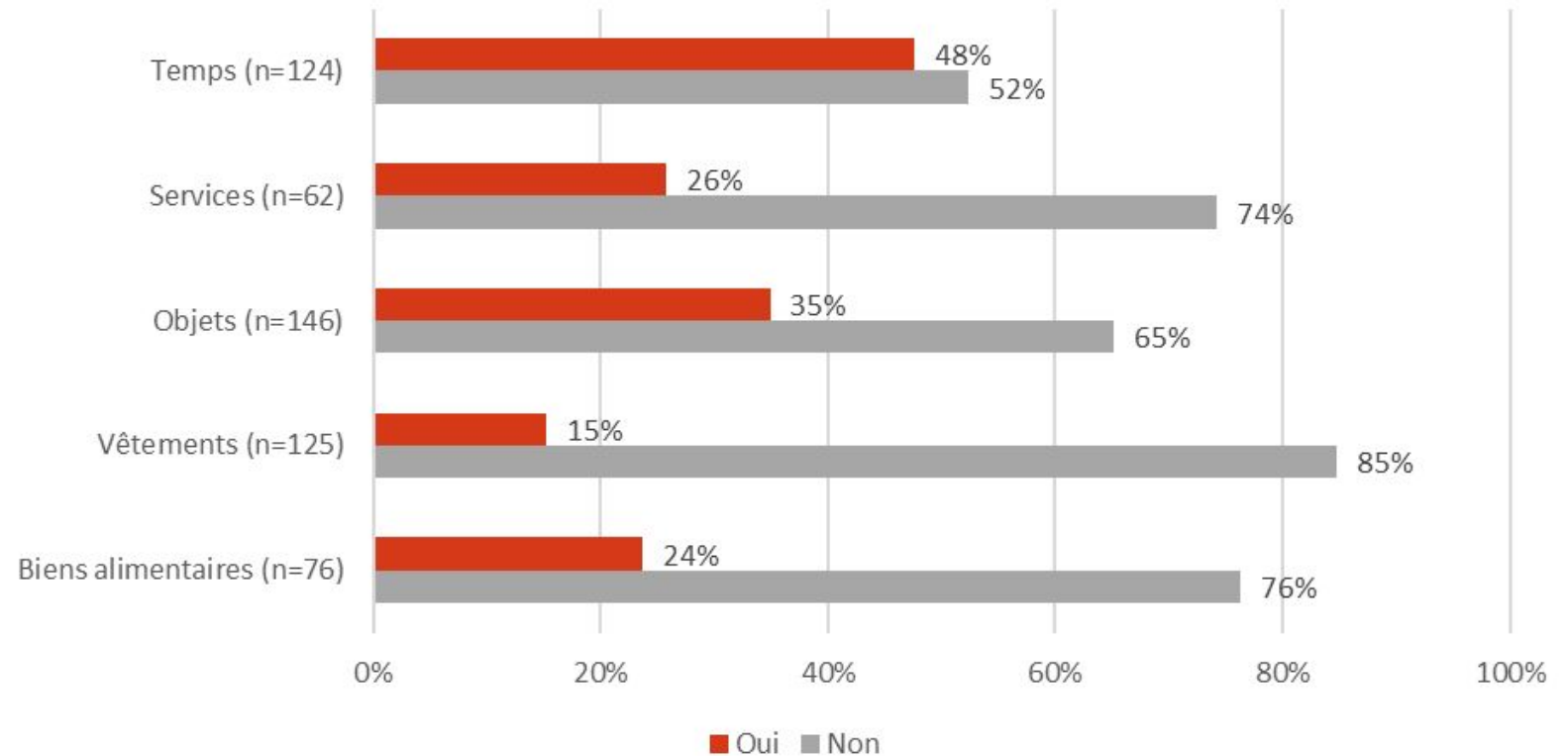


Contribution de Solon pour le don, le partage, le prêt ou l'emprunt de différents éléments...

Cette question s'adressait aux personnes qui ont répondu « parfois » ou « souvent » à la question précédente sur le don, le partage, le prêt ou l'emprunt de temps, de services, d'objets, de vêtements et de biens alimentaires.

Parmi ces personnes, 48% d'entre elles affirment que leur participation aux activités de Solon a contribué au don et au partage de temps, alors que 35% mentionnent l'incidence positive de Solon sur le don, le partage, l'emprunt et le prêt d'objets.

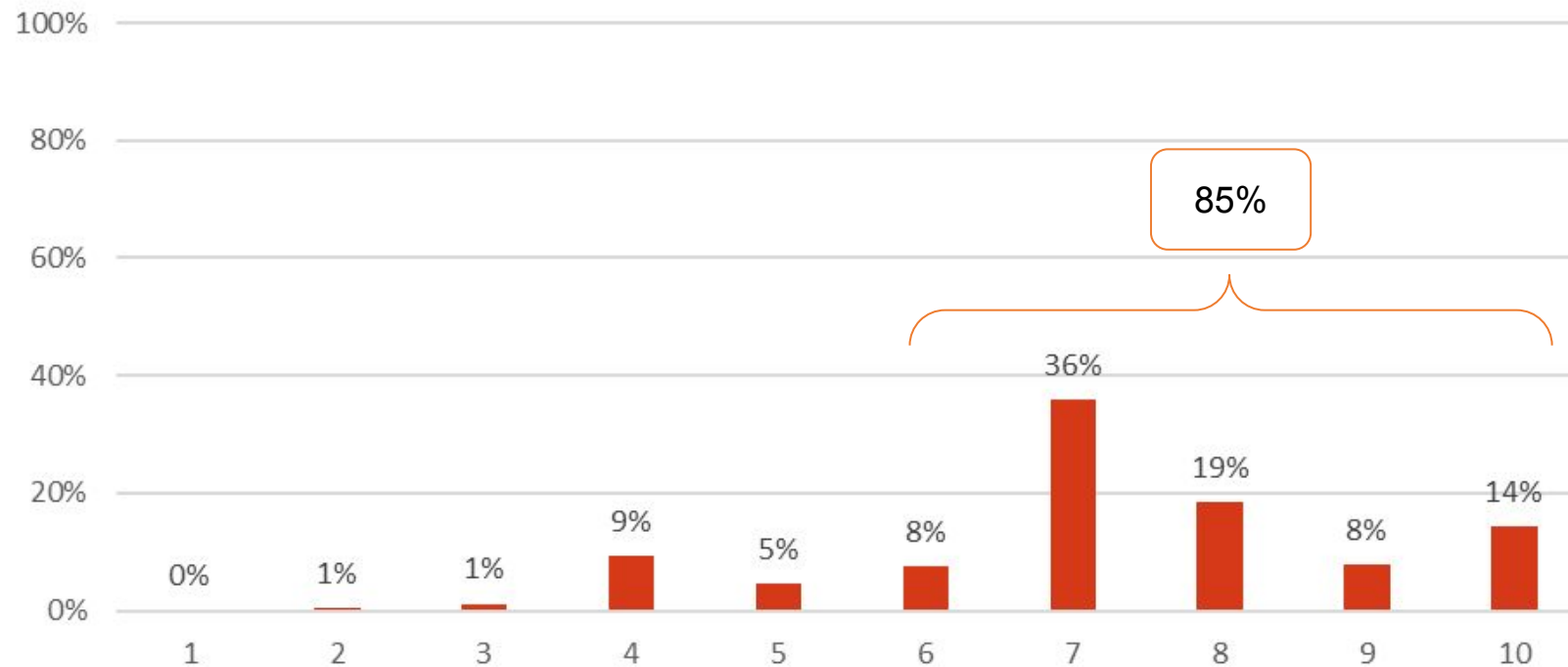
Diriez-vous que votre participation aux activités de Solon a contribué à ce vous donniez, partagiez, prêtiez ou empruntiez davantage ces différents éléments... (Source: CÉRSÉ 2023)



Niveau d'engagement pour la transition socioécologique

Comment mesurez-vous votre niveau d'engagement pour la transition socioécologique, qui consiste à réduire les émissions de gaz à effets de serre et à construire une société plus solidaire et démocratique.

(n=778, Source: CÉRSÉ 2023)



85%

La grande majorité des répondant-es est déjà très engagée pour la transition socioécologique !

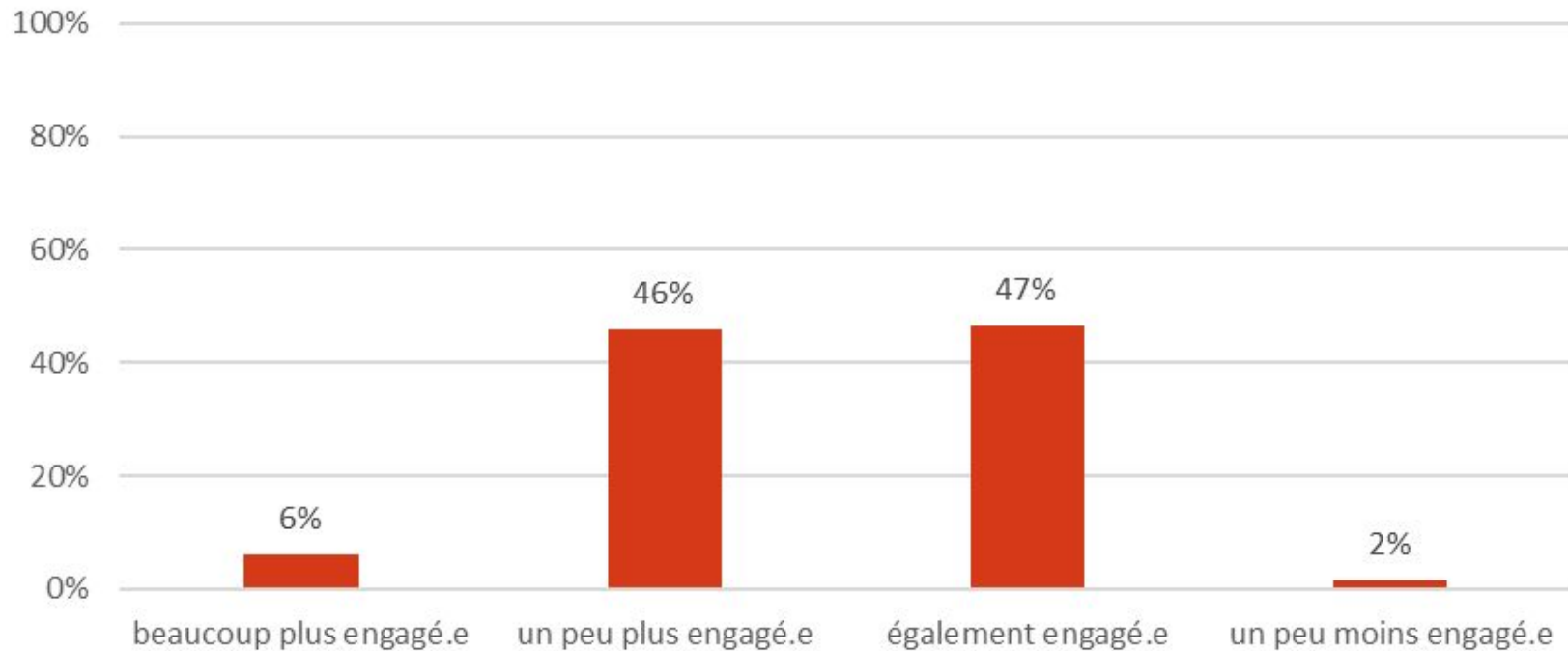
Légende

- 1- Je ne fais rien, je ne trouve pas ça important
- 4- Je m'informe, je veux comprendre
- 7- Je participe, je change mes habitudes
- 10- Je m'engage, je porte le changement

Niveau d'engagement depuis l'implication ou la participation aux activités de Solon

Depuis que vous êtes impliqué.e ou que vous participez aux activités de Solon, sentez-vous que vous êtes...

(n=260, Source: CÉRSÉ 2023)



Plus de la moitié (52%) des personnes impliquées à titre de membre, d'usager.ère ou de participant.e dans un Espace des Possibles, dans LocoMotion ou dans un comité soutenu par Solon affirment être un peu plus ou beaucoup plus engagée depuis leur implication auprès de Solon.



Perception et satisfaction du public-cible au sujet de ...

l'Espace des Possibles

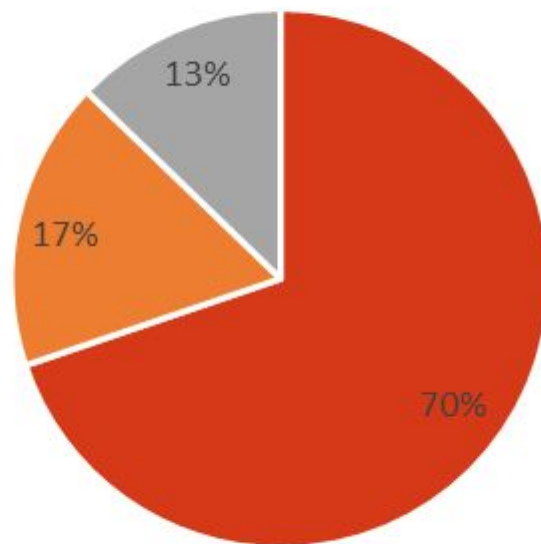
LocoMotion

les comités soutenus par Solon

Solon en général

Espace des Possibles: implication et territoire de participation

À quel titre êtes-vous principalement impliqué.e dans l'Espace des Possibles (tiers-lieu)?
(n=86, Source: CÉRSÉ 2023)



■ Usager.ère / participant.e ■ Membre d'un comité ou d'un sous-comité ■ Autre

La majorité (70%) des 86 personnes impliquées dans l'Espace des Possibles le sont à titre d'usager.ère ou de participant.e.

Autres résultats

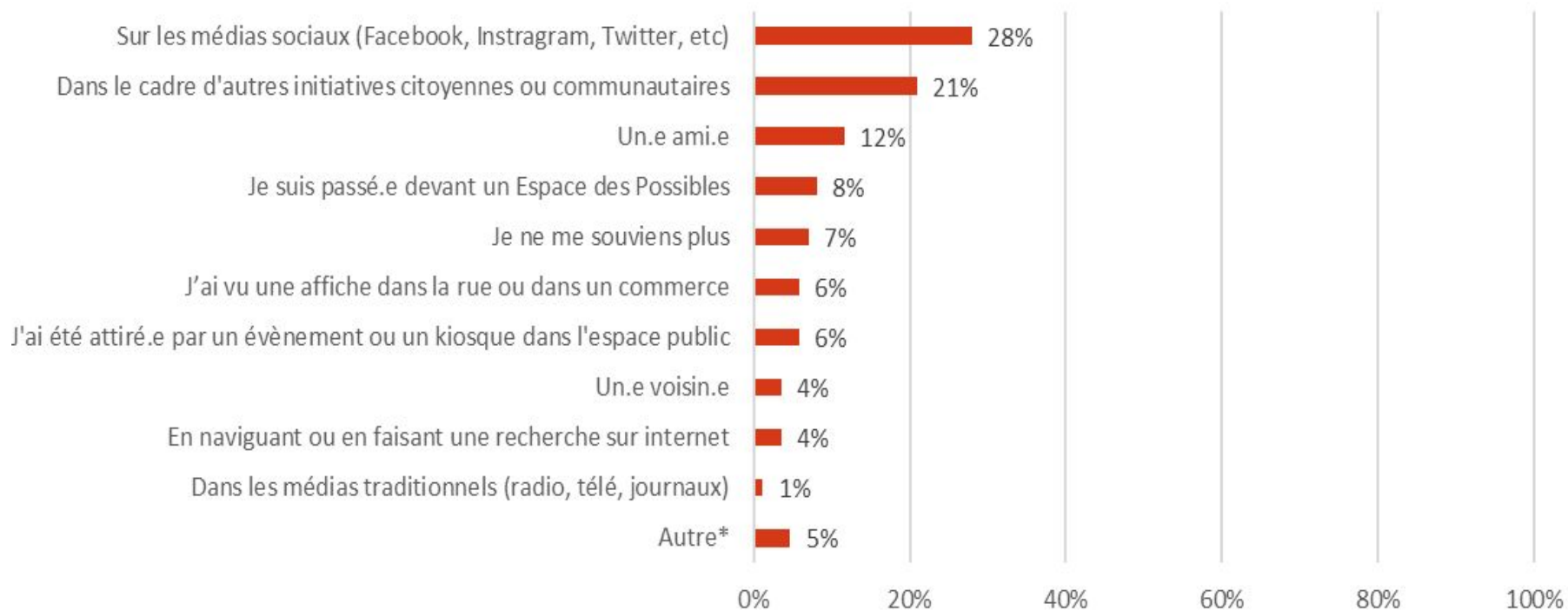
Leur implication se déroule principalement dans le quartier Ahuntsic (51%) et dans La Petite-Patrie (42%).

Les trois quarts des personnes impliquées ont débuté leur participation en 2022 ou 2023.

Entendu parler de l'Espace des Possibles...

Où avez-vous entendu parler de l'Espace des Possibles (tiers-lieu) la première fois?

(n=86, Source: CÉRSÉ 2023)



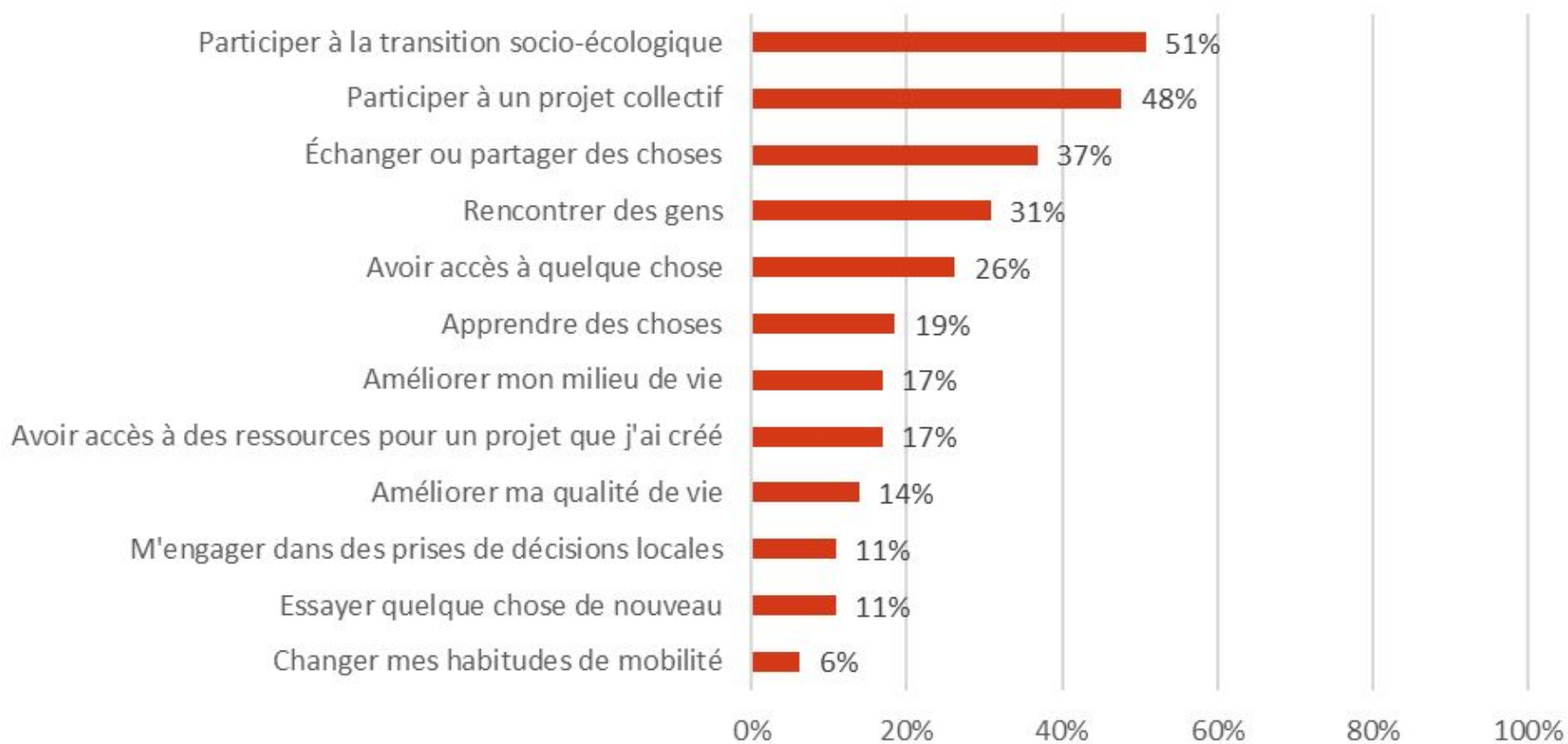
Les répondant.es ont entendu parler de l'Espace des Possibles pour la première fois principalement sur les médias sociaux (28%) et dans le cadre d'autres initiatives citoyennes ou communautaires (21%).

Certaines personnes ayant choisi l'option autre ont entendu parler de l'Espace des Possibles grâce à l'infolettre de Solon ou au conseil de leur arrondissement.

Motivations à participer à l'Espace des Possibles

Quelles sont vos trois motivations principales à participer à l'Espace des Possibles et ses activités?

(n=65, Source: CÉRSÉ 2023)



Les trois principales motivations à participer à l'Espace des Possibles sont de participer à la transition socio-écologique (51%), de participer à un projet collectif (48%) et d'échanger ou de partager des choses (37%).

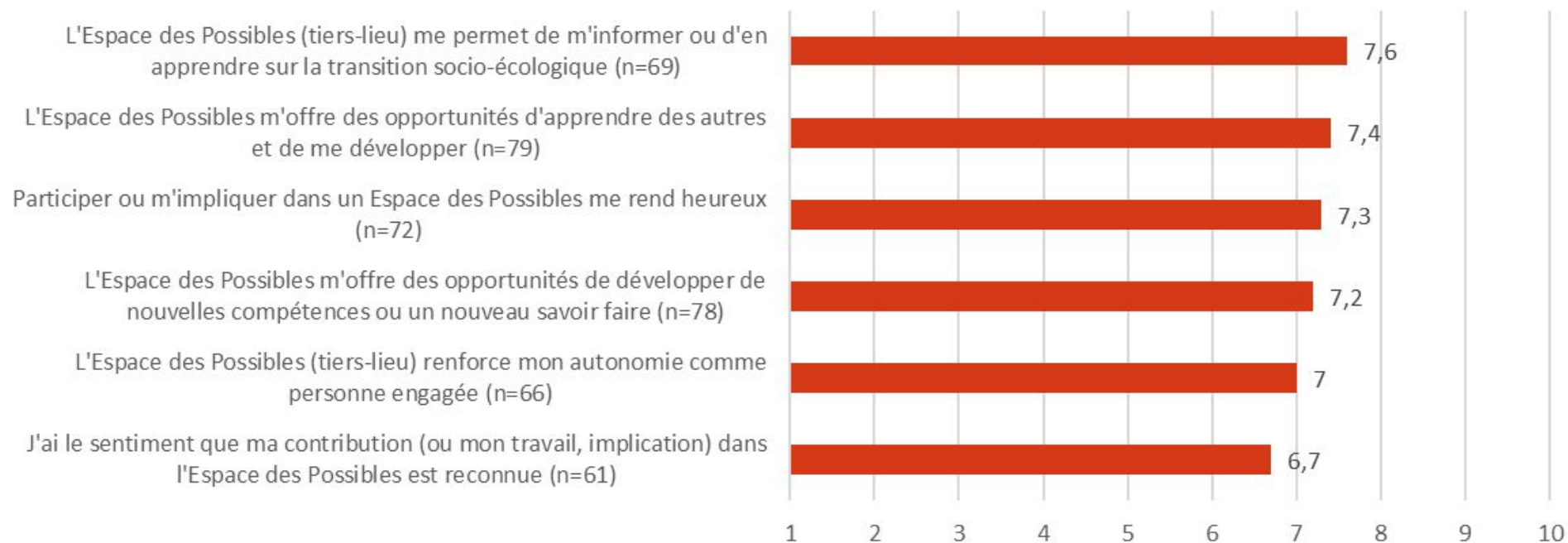
Autres résultats

La grande majorité des répondant.es, soit 94% (n=65), disent que leurs motivations à participer à l'Espace des Possibles ont été satisfaites.

» Espace des Possibles: Pouvoir d'agir

Pour chacun des énoncés suivants concernant votre participation à un Espace des Possibles, indiquez votre niveau d'accord...

(Source: CÉRSÉ 2023)



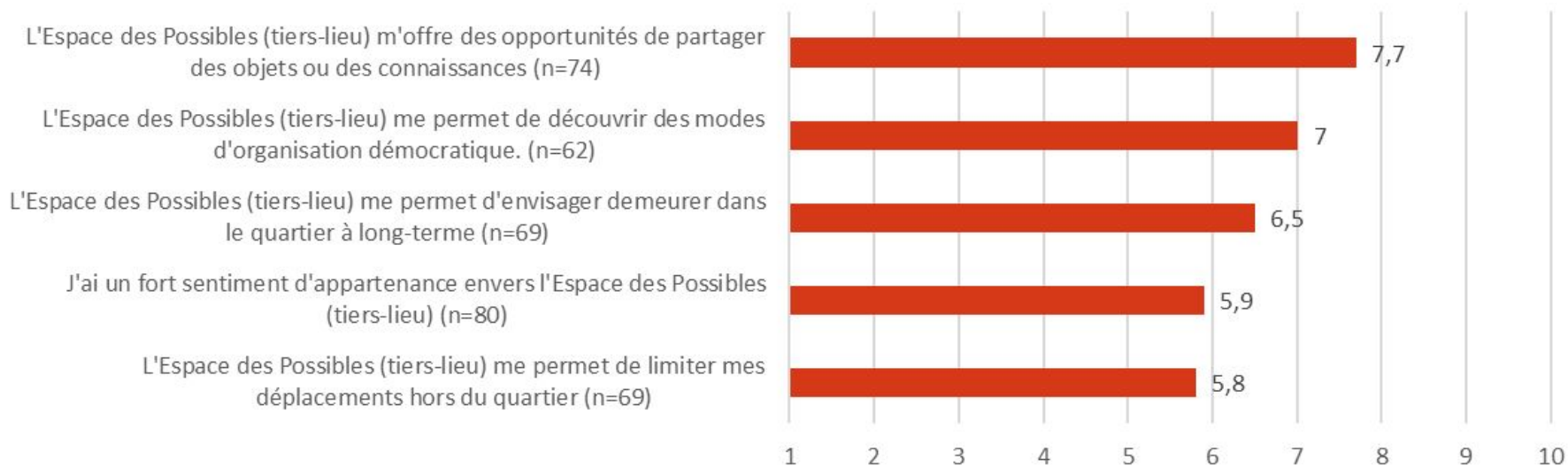
En général, les répondant.es sont d'accord avec les énoncés concernant l'impact positif de l'Espace des Possibles sur leur pouvoir d'agir.

Légende:
1: Pas du tout d'accord
10: Tout à fait d'accord

Espace des Possibles: Sens du partage et culture des communs, sentiment d'appartenance, mobilité active et/ou partagée

Pour chacun des énoncés suivants concernant votre participation à un Espace des Possibles, indiquez votre niveau d'accord...

(Source: CÉRSÉ 2023)



En général, les répondant.es sont en accord avec les énoncés concernant l'impact positif de l'Espace des Possibles sur le sens du partage et la culture du commun.

Par contre, les répondant.es ont une perception plus mitigée concernant les énoncés en lien avec l'impact positif de l'Espace des Possibles sur le sentiment d'appartenance et la mobilité.

Légende:

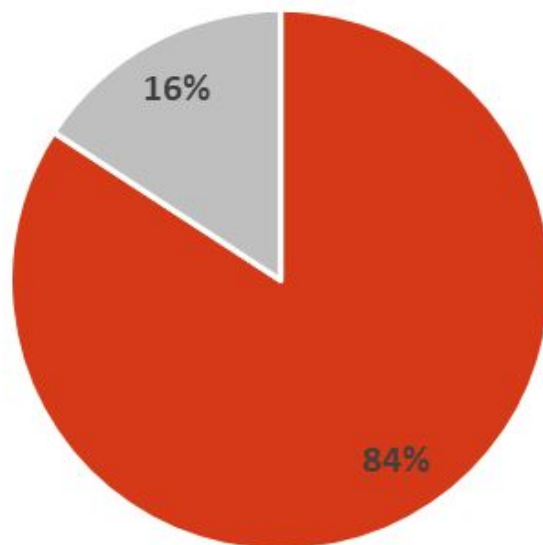
1: Pas du tout d'accord

10: Tout à fait d'accord

Nouvelles personnes rencontrées avec l'Espace des Possibles

Votre participation dans l'Espace des Possibles vous a-t-elle permis de rencontrer ou d'apprendre à connaître de nouvelles personnes dans le quartier?

(n=57, Source: CÉRSÉ 2023)



■ Oui ■ Non

L'Espace des Possibles a permis à 84% des participant.es de rencontrer ou d'apprendre à connaître de nouvelles personnes.

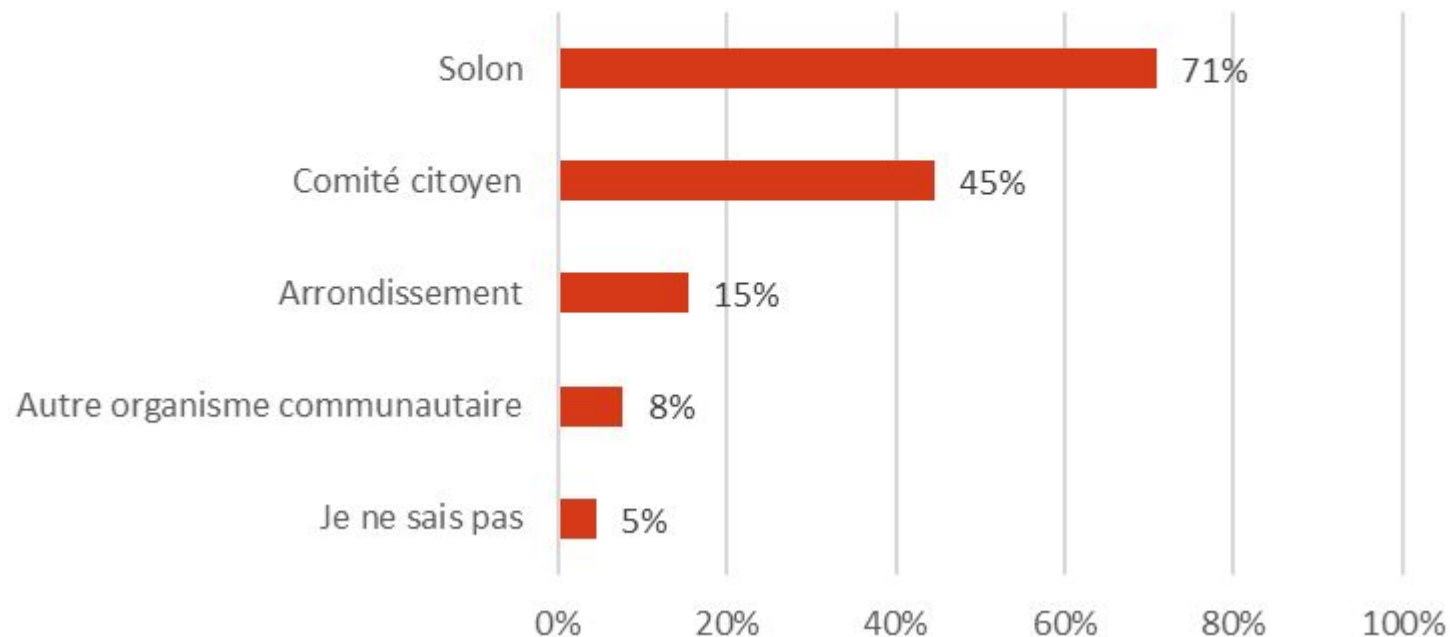
Autre résultat

En moyenne, la participation à l'Espace des Possibles a permis aux participant.es de rencontrer 4,1 nouvelles personnes.

Prise en charge actuelle de l'Espace des Possibles

Selon vous, qui porte(nt) actuellement l'Espace des Possibles?

(n=65, Source: CÉRSÉ 2023)



Selon les répondant.es, l'Espace des Possibles est actuellement porté par Solon (71%) ou par un comité citoyen (45%).

Autre résultat

À la question « *Solon accompagne les projets citoyens pour les aider à devenir éventuellement autonomes dans le futur. En date d'aujourd'hui, dans quelle mesure vous sentez-vous prêt.e à prendre en charge avec d'autres citoyens un Espace des Possibles sans Solon?* », seulement 3 personnes ont affirmé être prêtes à prendre en charge le projet. Plusieurs personnes concernées par l'Espace des Possibles n'ont pas répondu à cette question.

Prise en charge future de l'Espace des Possibles

Dans la prochaine année, quels seraient vos besoins pour bien prendre en charge le projet?

- La création d'une assemblée de citoyennes et citoyens intéressé.es à prendre en charge une partie de la programmation de l'espace (séparer la programmation par jour ou demi-journée). Mettre en place des assemblées à chaque semestre pour faire le point et modifier les plages horaire au besoin. Plutôt que d'avoir un seul comité pour la programmation, créer plusieurs sous-comités formés de personnes qui se connaissent et qui veulent essayer quelque chose dans l'espace.
- Plus de connaissance sur notre futur à titre de tier-lieu. L'impact du déménagement aux ATSE. Le manque de sentiment d'appartenance dû aux incertitudes. La place que Solon prend dans les décisions des activités permises.



Que pourrait faire Solon pour que vous vous sentiez prêt.e à prendre en charge le projet dans la prochaine année?

- À l'heure actuelle, la présence de Solon me semble importante car nous devons nous coordonner avec les ATSE pour le déménagement et car la structure/activités de notre Tiers-lieu changeront lorsque nous serons dans le nouveau lieu. Ça ne me semble donc pas un bon moment pour que nous soyons 100% autonome. Nous manquons aussi d'autonomie car nous savons que nous pouvons compter sur Alexia de Solon pour soutenir la coordination du comité citoyen. Bref, je crois qu'on va s'organiser entièrement tout seul lorsqu'on aura pas d'autres options et lorsque l'EdP Petite-Patrie aura pris sa forme "finale" dans le nouveau local.
- Nous aider à trouver des financements pour rémunérer une personne à temps partiel.
- Plus de personnes impliquées pour que le travail ne repose pas toujours sur les mêmes personnes, quelqu'un en charge de l'organisation pour assurer un meilleur suivi et une meilleure organisation, de meilleures communications (courriel, site, etc.).

Idées et besoins pour l'Espace des Possibles

L'Espace des Possibles (tiers-lieu) est un lieu partagé et géré par les habitant.es du quartier. L'objectif est de mettre à disposition un espace intérieur aux citoyen.nes pour leur permettre de créer un endroit qui correspond aux besoins du quartier en matière de transition sociale et écologique. Cet espace est ouvert à tout le monde et gratuit.

Avez-vous des idées ou des besoins pour cet espace?*

- Faire des journées jeux de société pour connaître ses voisins et socialiser.
- Poursuivre les activités déjà organisées par Repair café Montréal.
- Faire un club de lecture sur la diversité et l'inclusion.
- Créer un atelier de théâtre ou d'improvisation sans compétition.
- Ajouter des événements pour les parents-jeunes enfants et éventuellement un espace d'échange de denrées style frigo communautaire.
- Possibilité d'utiliser les machines à coudre.
- Avoir une bibliothèque d'outils sur place.
- Favoriser le municipalisme et la résilience des gens du quartier en favorisant les échanges et l'éducation.
- Cuisines collectives.
- Espace d'activités familiales.
- Des échanges / trocs ou des rencontres sociales!
- Encore plus d'ancrages pour les vélos.

Expériences et appréciation de l'Espace des Possibles

Nous aimerions mieux connaître votre expérience personnelle... Racontez-nous un moment préféré, une expérience marquante, quelque chose que vous appréciez particulièrement à l'Espace des Possibles!*

- Je n'ai utilisé que le "Café réparation", avec grande satisfaction! On a réparé ma déchiqueteuse et mon aspirateur!
- J'avais particulièrement apprécié une conférence sur la gentrification à laquelle j'avais assisté. Aussi, le comité de l'atelier vélo est génial! J'ai pu y apprendre les rudiments de l'entretien de mon vélo et je me sens un peu plus autonome sur cet aspect!
- J'ai aimé y « jouer » à la fresque du climat ! J'apprécie beaucoup que le lieu soit à la disposition de notre collectif pour y tenir des réunions en toute autonomie, avec le sentiment d'être dans un lieu résidentiel (grâce au thé et café, etc.).
- J'adore pouvoir y entretenir mon vélo, ça me permet d'économiser et me rend plus autonome. La mise au point festive/potluck était vraiment plaisante! J'aime aussi beaucoup les activités de troc
- J'ai été accueillie avec beaucoup de chaleur humaine lors de mon premier passage à l'Espace des possibles. Une des membres du comité citoyen m'a expliqué le mode de fonctionnement du comité et je me suis tout de suite sentie à l'aise.
- J'apprécie l'activité de réparation d'objets car ceci permet de connaître davantage de choses et de faire un geste pour l'environnement.
- Je suis membre du sous comité Troc tes trucs et chaque activité est pour moi une expérience marquante, je suis toujours impressionnée par le nombre et la diversité des personnes qui participent!



Perception et satisfaction du public-cible sur ...

l'Espace des Possibles

LocoMotion

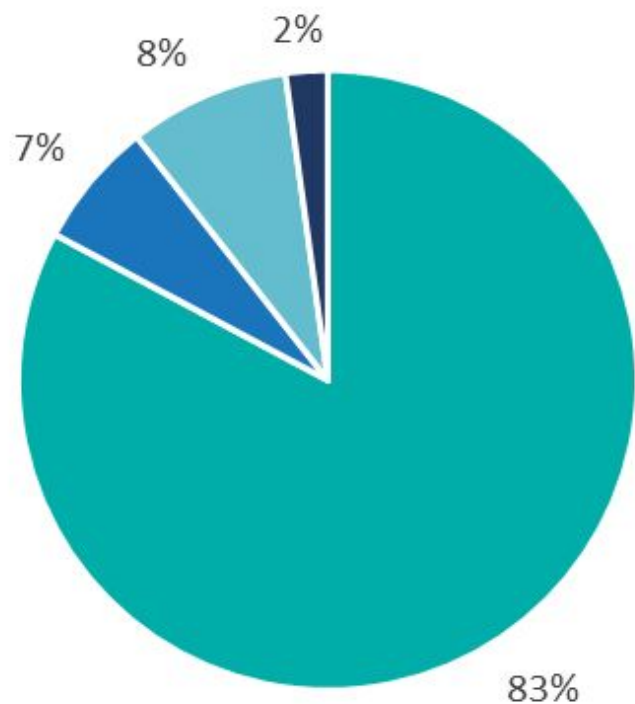
les comités soutenus par Solon

Solon en général

LocoMotion: implication et début de participation

À quel titre êtes-vous principalement impliqué.e dans
LocoMotion?

(n=227, Source: CÉRSÉ 2023)



■ Usager.ère/participant.e ■ Membre d'un comité ■ Parrain/Marraine ■ Autre

Les personnes impliquées
après de LocoMotion
sont à 83% des usager.
ères ou des
participant.es.

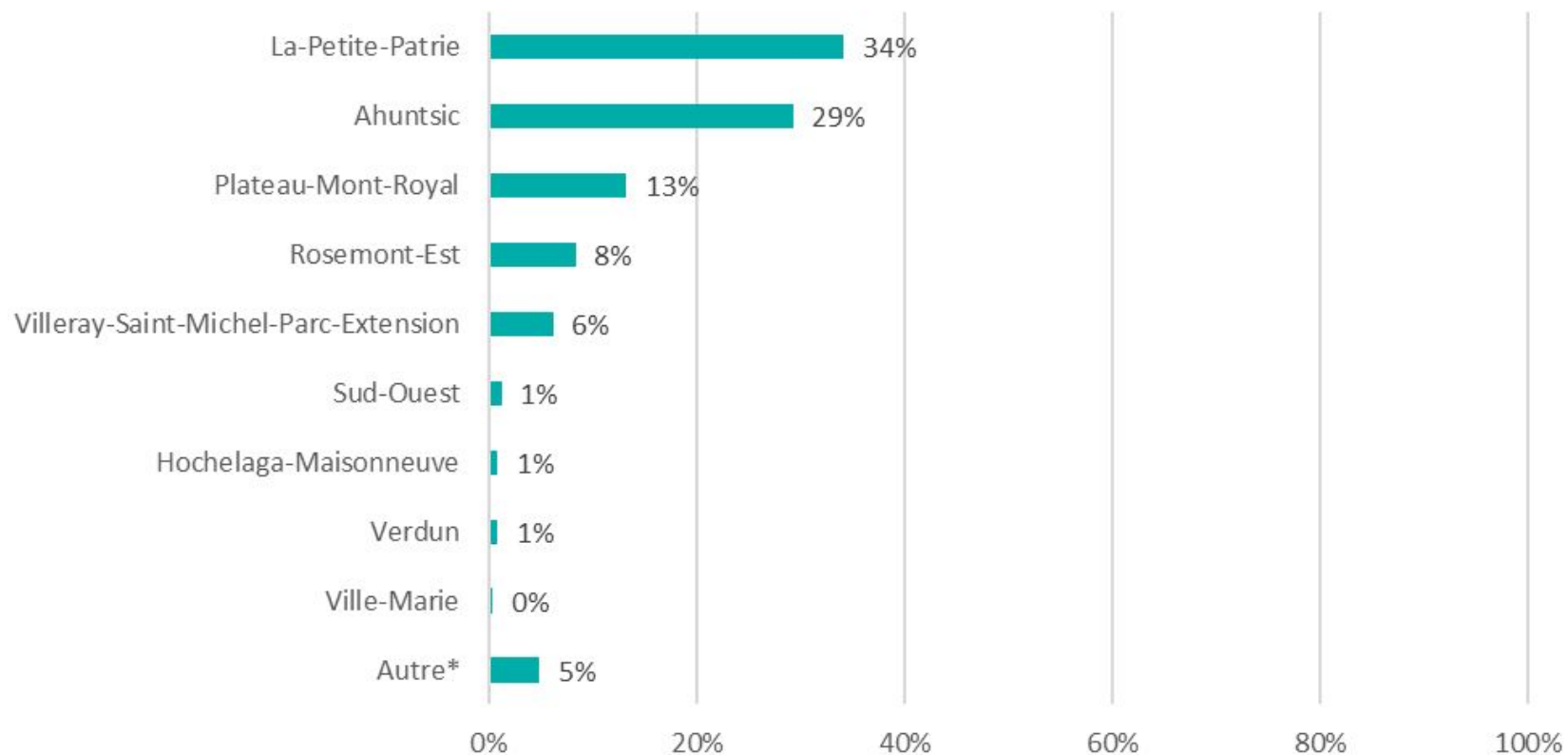
Autre résultat

À la question «*Vous participez ou vous êtes impliqué.e dans LocoMotion depuis quelle année?*», 80% des personnes impliquées mentionnent avoir débuté leur participation en 2021, 2022 ou 2023.

Territoires de LocoMotion

Vous participez ou vous êtes impliqué.e dans quel territoire de LocoMotion?

(n=225, Source: CÉRSÉ 2023)



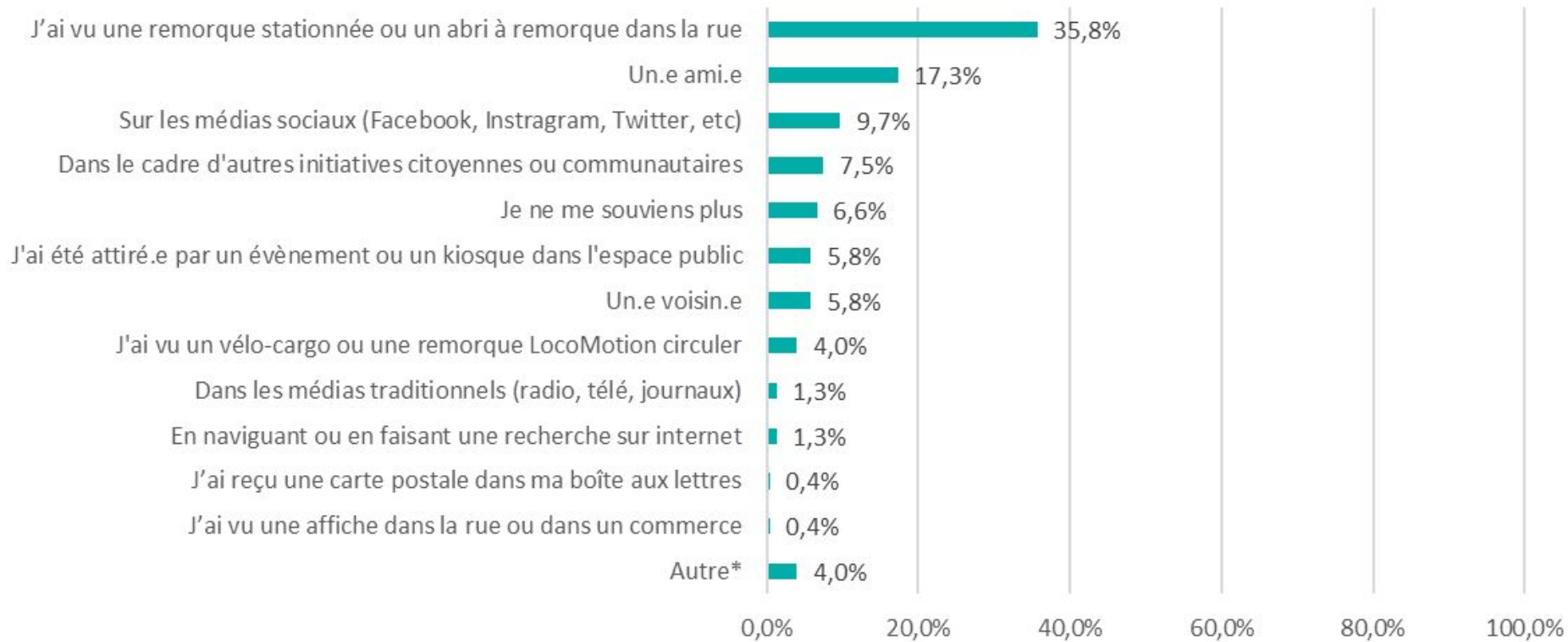
Les principaux territoires de participation et d'implication à LocoMotion sont ceux qui ont été déployés en premier à Montréal, soient La-Petite-Patrie (2018) et Ahuntsic (2019). Plus de 25% des répondant.es proviennent de trois plus récents territoires : Plateau-Mont-Royal (2022), Rosemont-Est (2023) et Villeray-Saint-Michel-Parc-Extension (2023).

*Les autres territoires de participation à LocoMotion sont dans le quartier Saint-Sacrement à Québec (Cohabitat Québec), au Parc London à Sherbrooke, ainsi que dans l'arrondissement Côte-des-Neiges-Notre-Dame-de-Grâce.

Entendu parler de LocoMotion...

Où avez-vous entendu parler de LocoMotion pour la première fois?

(n=226, Source: CÉRSÉ 2023)



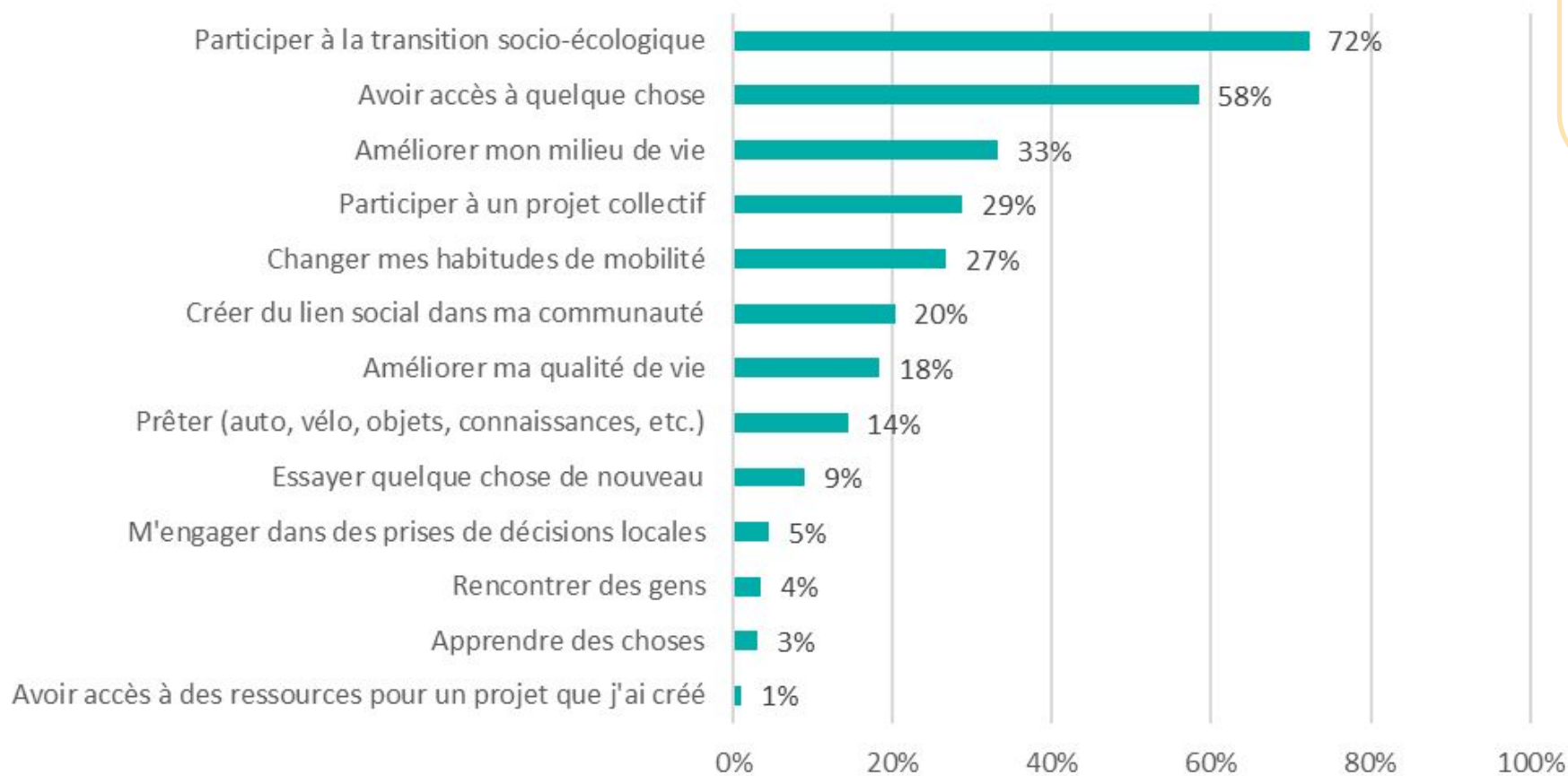
Environ le tiers des répondant.es (35,8%) ont entendu parler de LocoMotion pour la première fois en voyant une remorque stationnée ou un abri à remorque dans la rue.

Quelques personnes ayant choisi l'option « autre » mentionne avoir entendu parler de LocoMotion dans le cadre de leur travail.

Motivations principales d'engagement à LocoMotion

Quelles sont vos trois motivations principales à vous engager dans LocoMotion?

(n=202, Source: CÉRSÉ 2023)

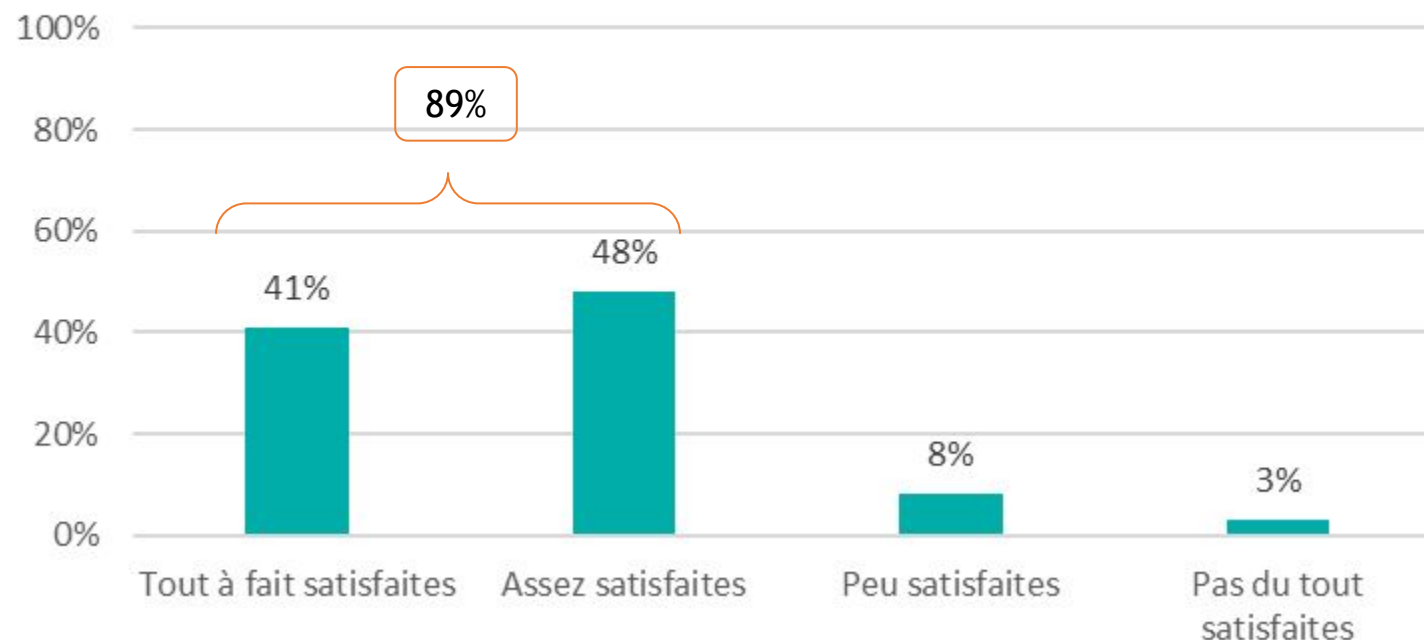


Les principales motivations d'engagement à LocoMotion sont de participer à la transition socio-écologique (72%), ainsi que d'avoir accès à quelque chose (58%).

Motivations d'engagement satisfaites

Dans quelle mesure vos motivations à vous engager dans LocoMotion ont été satisfaites?

(n=198, Source: CÉRSÉ 2023)



La grande majorité des répondant.es, soit 89% (n=198) affirme que leurs motivations à s'engager auprès de LocoMotion ont été satisfaites.

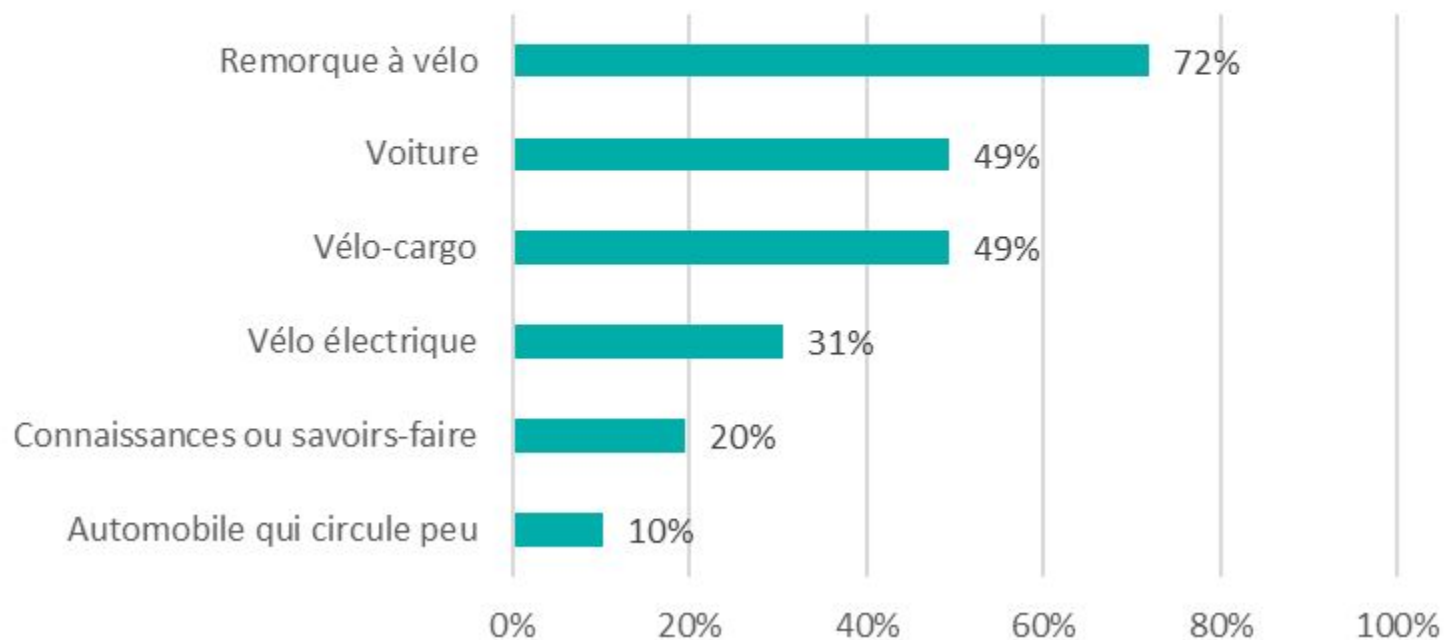
Autre résultat

Les quelques personnes insatisfaites mentionnent le manque de voiture disponible à emprunter, la complexité du système de location et le faible revenu pour le prêt de biens qui demande une gestion complexe.

Accès souhaité par l'intermédiaire de LocoMotion

À quoi voulez-vous avoir accès par l'intermédiaire de LocoMotion?

(n=118, Source: CÉRSÉ 2023)



Les personnes dont la motivation principale d'engagement à LocoMotion est d'avoir accès à quelque chose* aimeraient surtout avoir accès à une remorque à vélo (72%) une voiture (49%) ou un vélo-cargo (49%).

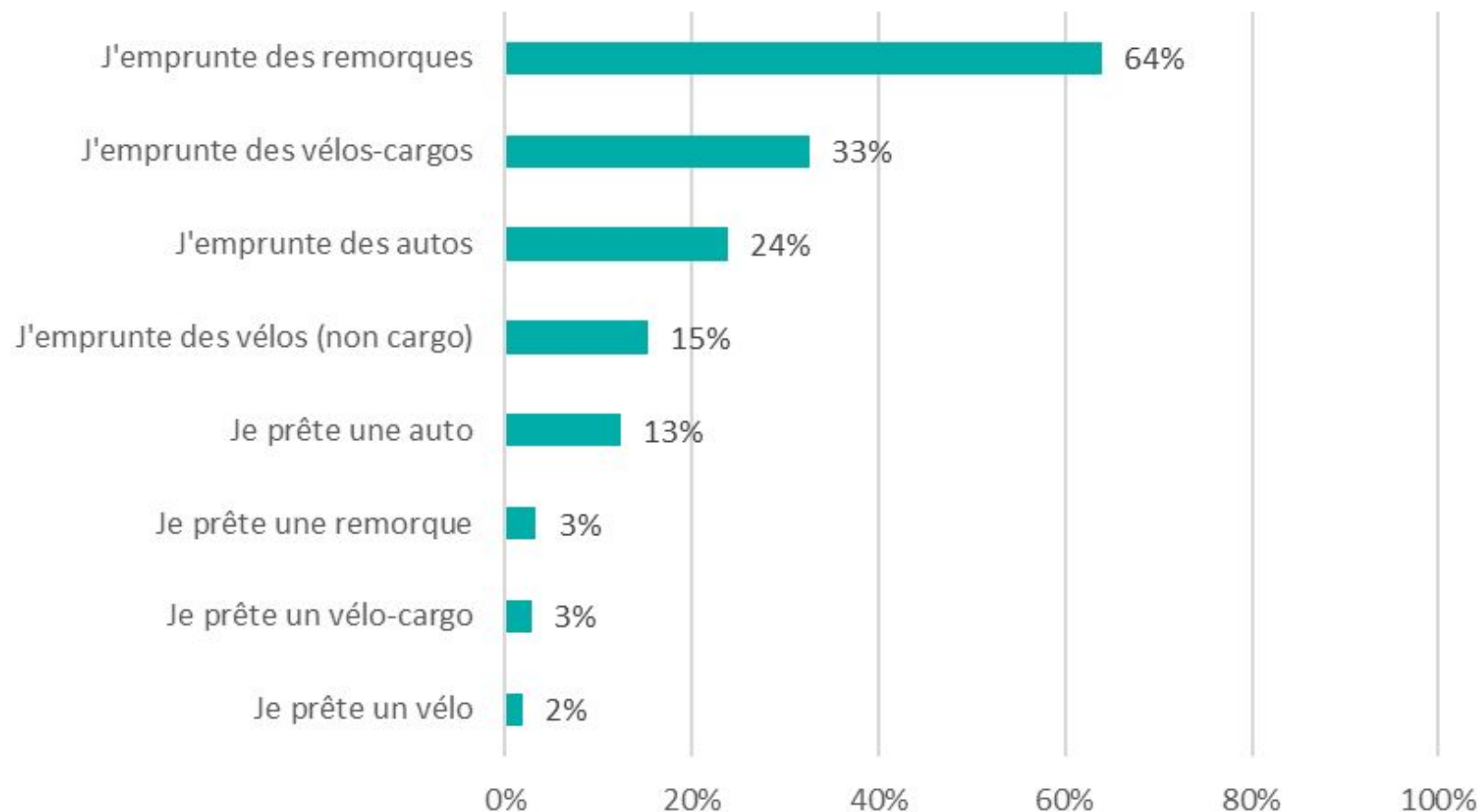
Participation à LocoMotion

Les participant.es de LocoMotion ont davantage tendance à emprunter des remorques, des vélos-cargos, des autos et des vélos qu'à prêter ces mêmes biens.

D'ailleurs, l'emprunt de remorques se fait par 64% des répondant.es concerné.es par LocoMotion.

Comment participez-vous à LocoMotion?

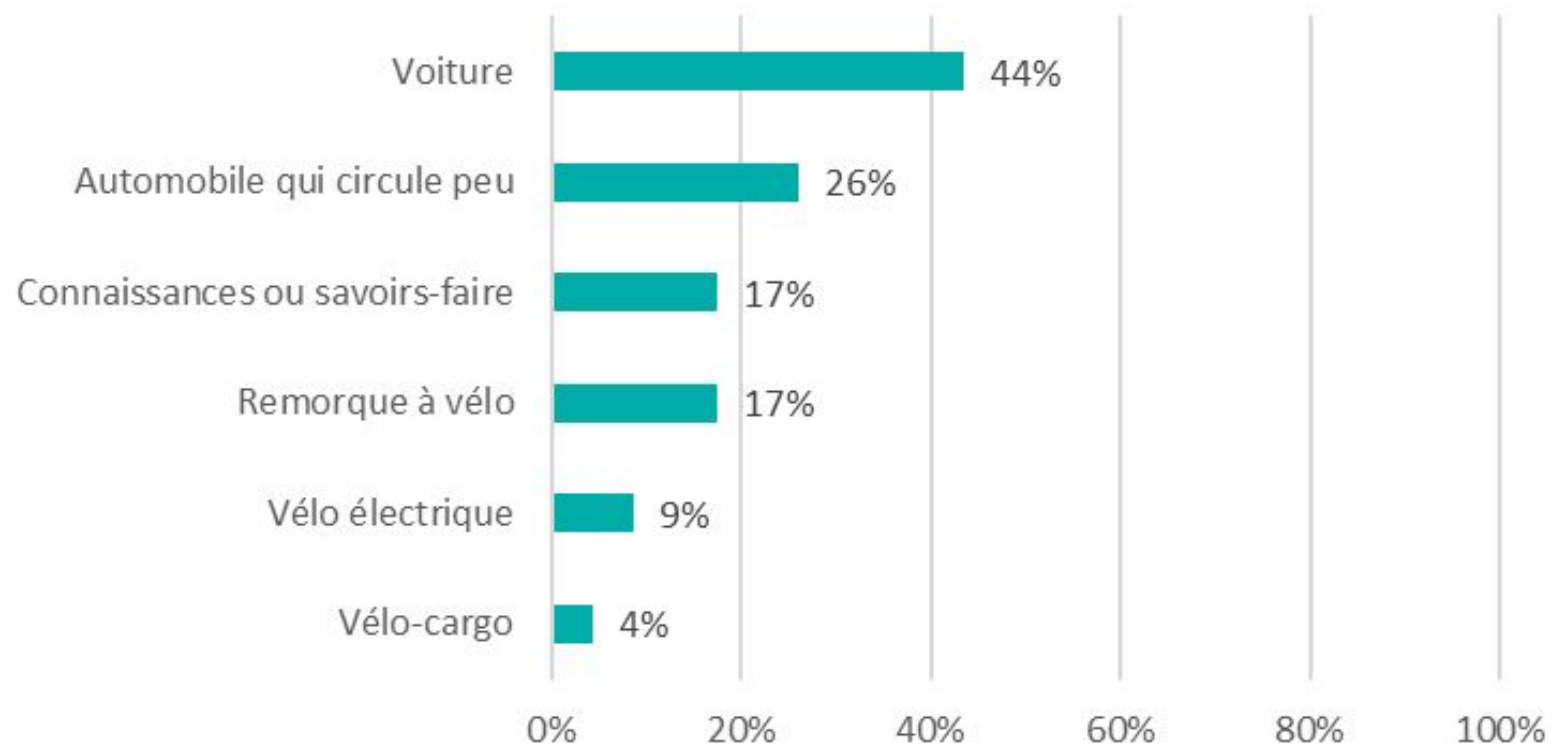
(n=208, Source: CÉRSÉ 2023)



Prêt souhaité par l'intermédiaire de LocoMotion

Que voulez-vous prêter par l'intermédiaire de Locomotion?

! (n=23, Source: CÉRSÉ 2023)

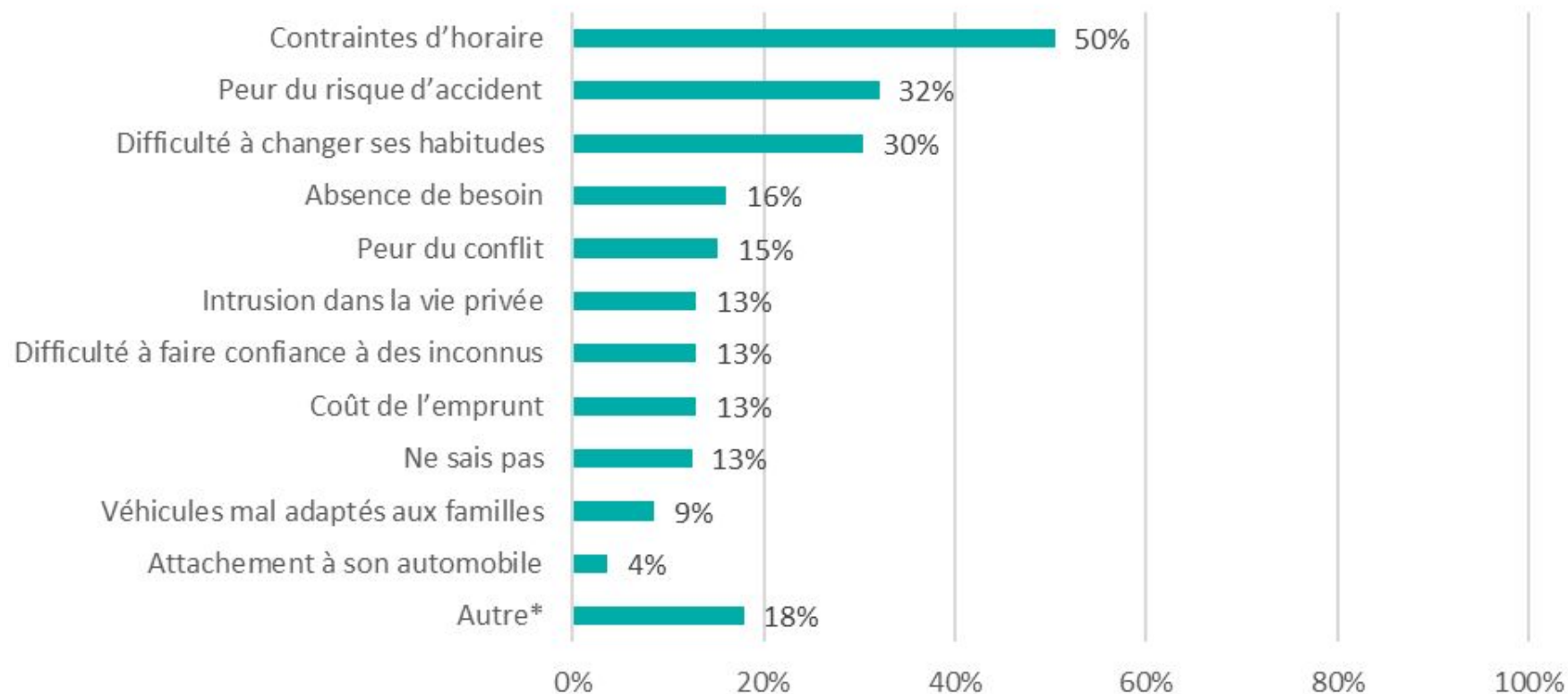


Les personnes dont la motivation principale d'engagement à LocoMotion est de prêter quelque chose aimeraient surtout prêter une voiture (44%) et mettre à disposition une automobile qui circule peu (26%).

Principaux freins à l'emprunt d'une auto

Selon vous, quels sont les trois principaux freins pour quelqu'un qui
EMPRUNTE une auto dans le cadre de LocoMotion?

(n=224, Source: CÉRSÉ 2023)



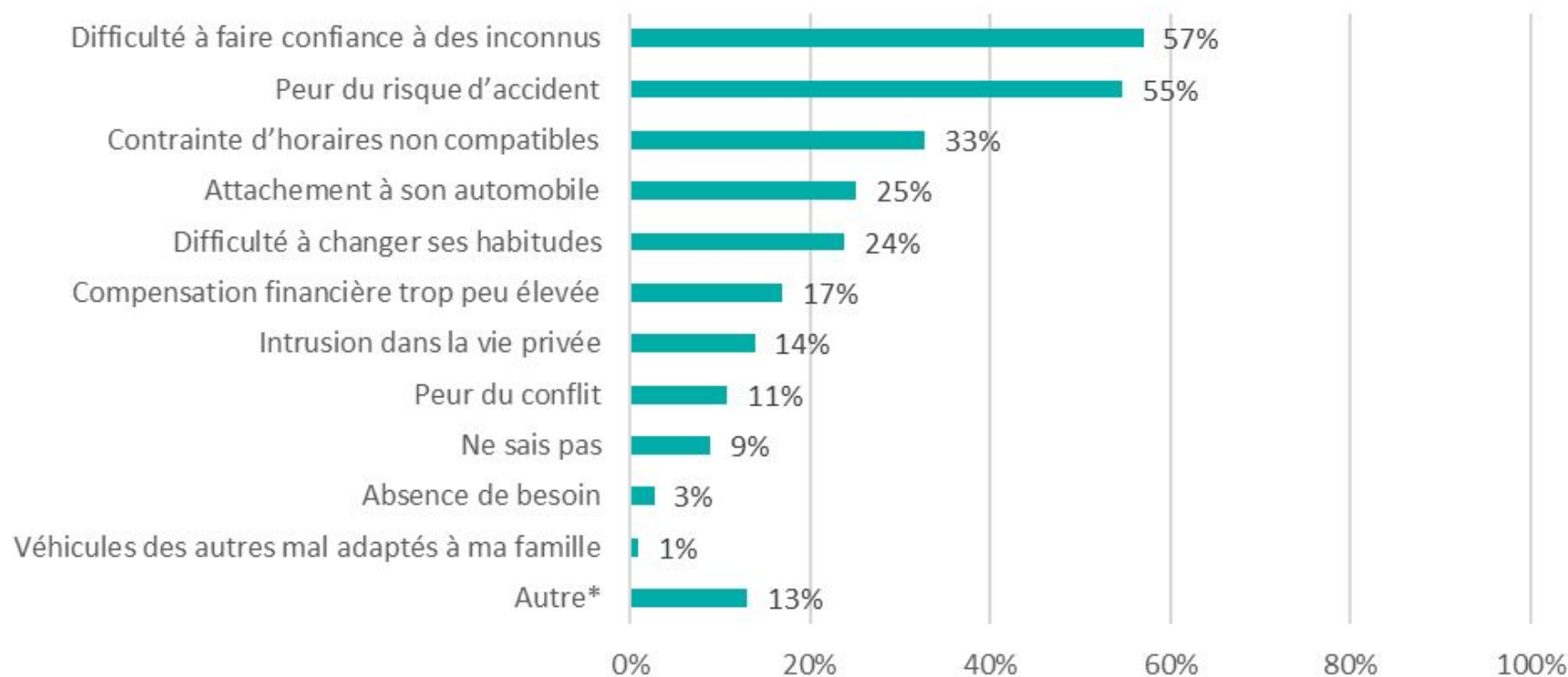
Les trois principaux freins à l'emprunt d'une auto sont les contraintes d'horaire (50%), la peur du risque d'accident (32%) et la difficulté à changer ses habitudes (30%).

*Parmi les autres freins à emprunter une auto qui ont été nommés, il y a principalement le manque de véhicules disponibles. Plusieurs répondants.es mentionnent qu'un autre service d'autopartage, tel que Communauto répond déjà à leur besoin.

Principaux freins au prêt d'une auto

Selon vous, quels sont les trois principaux freins pour quelqu'un qui PRÊTE son auto dans le cadre de LocoMotion?

(n=223, Source: CÉRSÉ 2023)

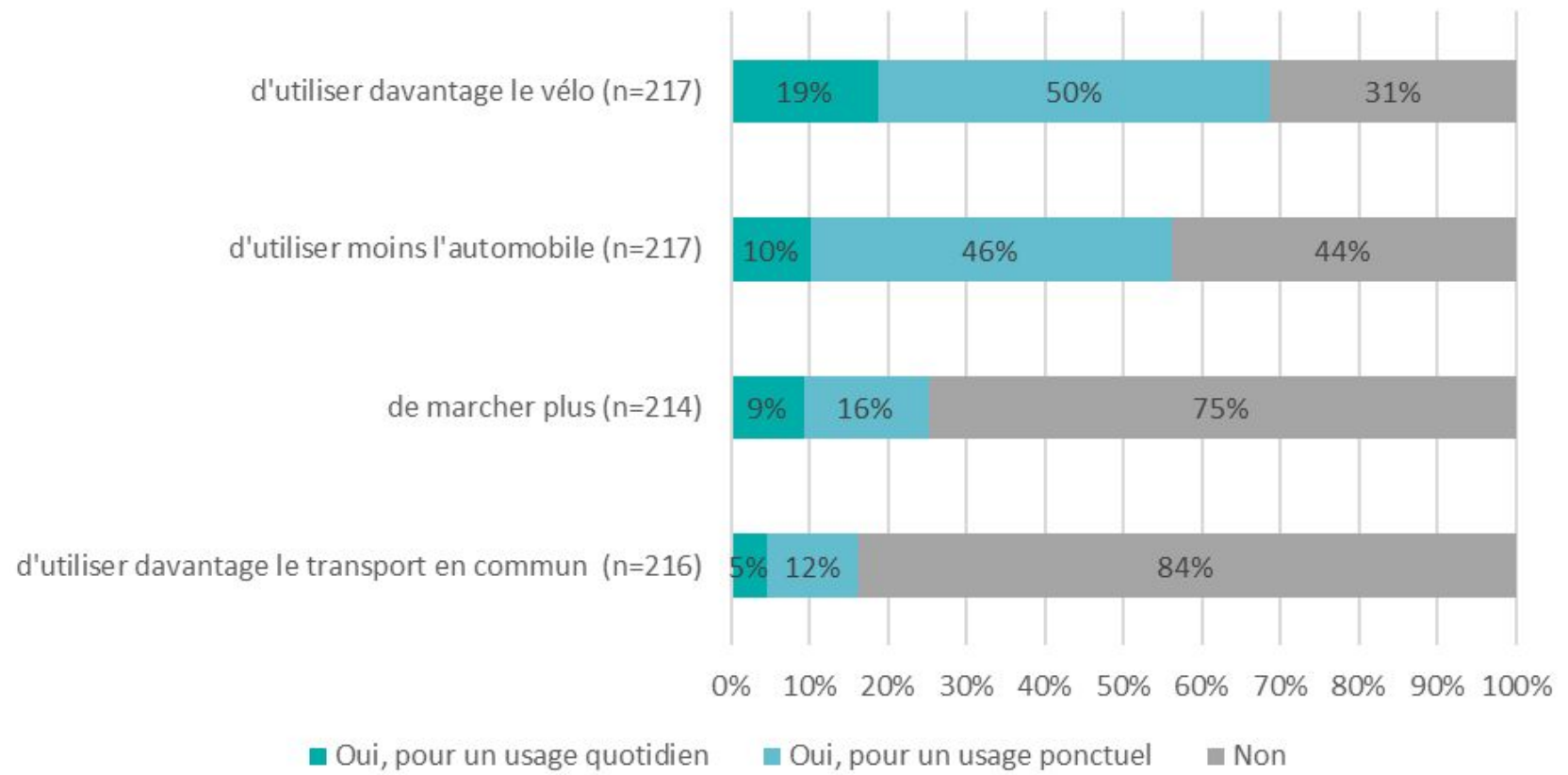


Les principaux freins à prêter une auto sont la difficulté à faire confiance à des inconnus (57%) et la peur du risque d'accident (55%).

*Parmi les autres freins à prêter son auto qui ont été nommés, il y a la gestion des emprunts (échanger les clés, présence lors de la transaction, etc.), le manque de temps et les coûts des assurances lorsque l'auto a déjà une certaine usure.

Ce que permet LocoMotion sur l'utilisation des modes de transport

Est-ce que LocoMotion vous permet de...
(Source: CÉRSÉ 2023)



Pour 69% des répondant.es, LocoMotion permet d'utiliser davantage le vélo, alors que 56% affirment que LocoMotion permet d'utiliser moins l'automobile.

L'incidence de LocoMotion est plus considérable lorsqu'il s'agit d'un usage ponctuel du vélo et de l'automobile. L'impact est plus marginal sur le fait de marcher plus ou d'utiliser davantage le transport en commun.

Nécessité de posséder un vélo, une auto et une remorque à vélo...

Dans quelle mesure jugez-vous nécessaire pour votre ménage de posséder...

	une remorque à vélo personnelle (n=215)	une automobile personnelle (n=218)	un vélo personnel (n=215)
Plutôt ou absolument nécessaire	14%	33%	94%
Peu ou pas nécessaire	87%	67%	6%

Dans quelle mesure LocoMotion a contribué à ce que vous jugiez peu ou pas du tout nécessaire de posséder les actifs suivants:

	une remorque à vélo personnelle (n=183)	une automobile personnelle (n=142)	un vélo personnel (n=13)*
Assez ou beaucoup contribué	68%	37%	46%*
Peu ou pas du tout contribué	32%	63%	54%*

Pour 87% des répondant.es, posséder une remorque à vélo personnelle est considéré comme peu ou pas nécessaire. Sur ce nombre, 68% disent que LocoMotion a assez ou beaucoup contribué à juger peu ou pas du tout nécessaire de posséder ce bien.

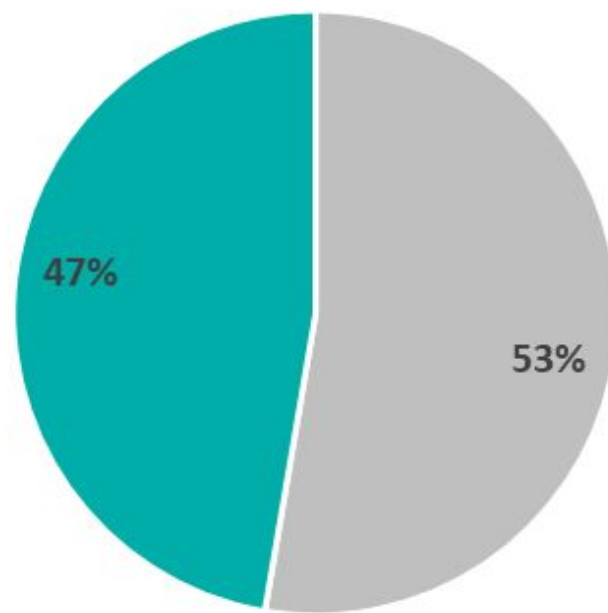
Pour ce qui est de posséder une automobile personnelle, 67% des répondant.es affirment que c'est peu ou pas nécessaire de posséder ce bien, alors que 37% de ces mêmes répondant.es disent que LocoMotion a assez ou beaucoup contribué à juger peu ou pas du tout nécessaire la possession d'une automobile personnelle.

Seulement 6% des répondant.es jugent qu'il est peu ou pas nécessaire de posséder un vélo personnel.

Nouvelles personnes rencontrées avec LocoMotion

Votre participation dans LocoMotion vous a-t-elle permis de rencontrer ou d'apprendre à connaître de nouvelles personnes dans le quartier?

(n=182, Source: CÉRSÉ 2023)



■ Oui ■ Non

LocoMotion a permis à 47% des participant.es de rencontrer ou d'apprendre à connaître de nouvelles personnes.

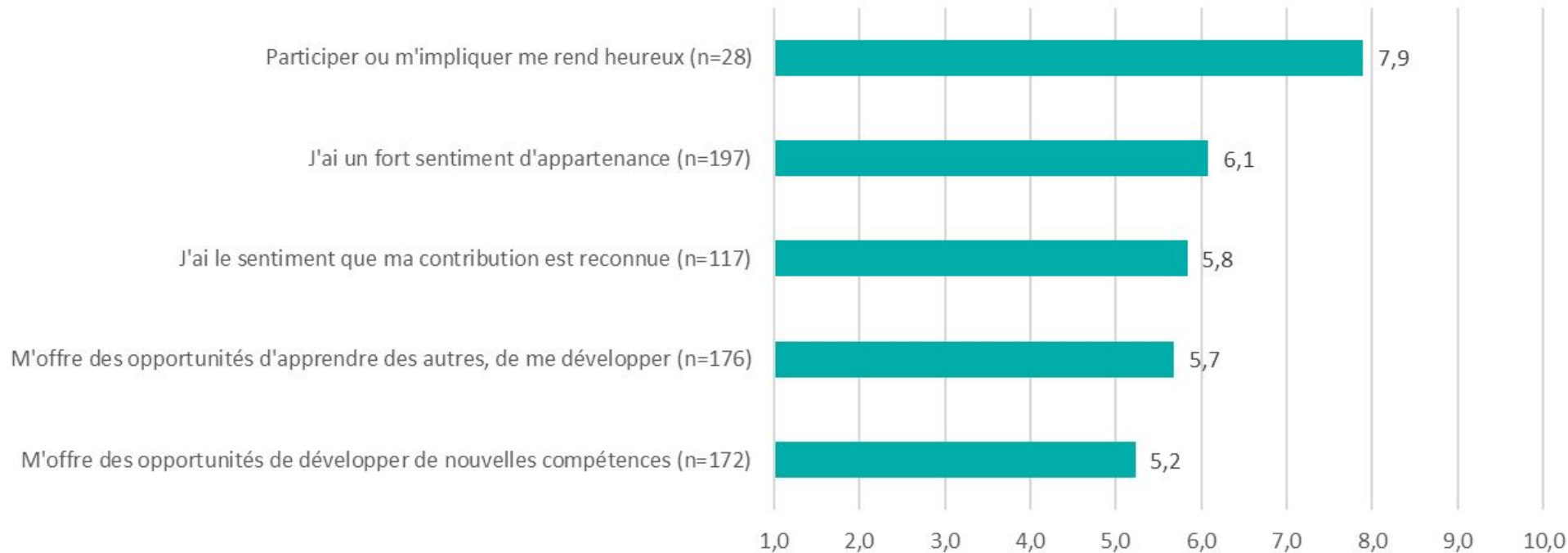
Autre résultat

En moyenne, la participation à LocoMotion a permis aux participant.es de rencontrer 2,7 nouvelles personnes.

Niveau d'accord sur la participation à LocoMotion

Pour chacun des énoncés suivants concernant votre participation à LocoMotion, indiquez votre niveau d'accord sur 10, où 1 signifie pas du tout d'accord et 10 tout à fait d'accord.

(Source: CÉRSÉ 2023)



Les répondant.es ont attribué une note de 7,9/10 à l'énoncé « *Participer ou m'impliquer me rend heureux* »*, alors que l'énoncé « *J'ai un fort sentiment d'appartenance* » obtient tout juste la note de passage. Les autres énoncés sont sous la barre des 6/10.

Légende:
1: Pas du tout d'accord
10: Tout à fait d'accord

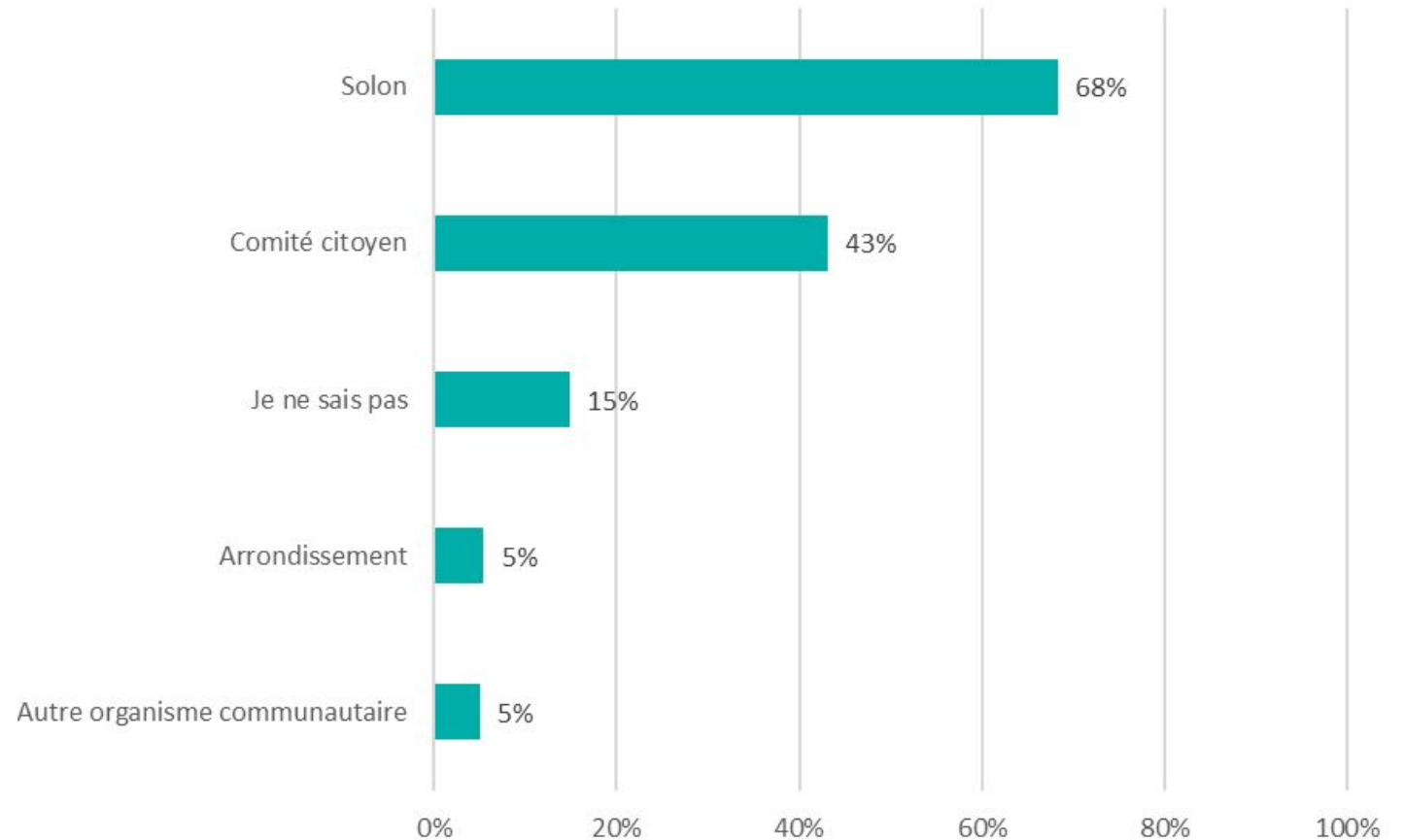
Prise en charge actuelle de LocoMotion

Pour la majorité des répondant.es (68%), Solon porte actuellement LocoMotion, alors que pour 43% des répondant.es, c'est plutôt un comité citoyen qui porte LocoMotion.

Autre résultat

À la question « *Solon accompagne les projets citoyens pour les aider à devenir éventuellement autonomes dans le futur. En date d'aujourd'hui, dans quelle mesure vous sentez-vous prêt.e à prendre en charge avec d'autres citoyens un Espace des Possibles sans Solon?* », 16 personnes ont mentionné être prêtes à prendre en charge le projet.

Selon vous, qui porte(nt) actuellement LocoMotion?
(n=202, Source: CÉRSÉ 2023)



Prise en charge future de LocoMotion

Dans la prochaine année, quels seraient vos besoins pour bien prendre en charge le projet?*

- Aide au développement de partenariats avec des organismes du quartier.
- Autonomisation pour la communication et la gestion de la flotte.
- Du financement régulier pour avoir un fond de roulement, du support pour l'organisation des événements (assurances, médias sociaux, relationnel).
- Être en mesure de piloter le projet de manière plus structurante en assurant sa pérennité.
- L'argent!
- Retour d'expérience des autres quartiers (discussion 1:1), idées pour mobiliser des membre du comité de pilotage.

Que pourrait faire Solon pour que vous vous sentiez prêt.e à prendre en charge le projet dans la prochaine année?**

- Assurer un bon suivi et ne pas confier les tâches toujours aux mêmes personnes. S'assurer que plus de gens soient impliqués et une meilleure communication.
- Ça prend du temps, du sérieux et des sous pour que le projet fonctionne bien, il y a des bugs de cadenas et des réparations de matériel, l'installation, etc. Ça prend une structure solide pour s'occuper d'un tel projet.
- Je ne crois pas que ce soit une action de Solon qui nous aiderait, mais plutôt que le comité citoyen prenne un peu plus d'initiative.
- En fait j'embarque dans le projet parce qu'il est soutenu par Solon...
- Aide pour la structuration et le financement.



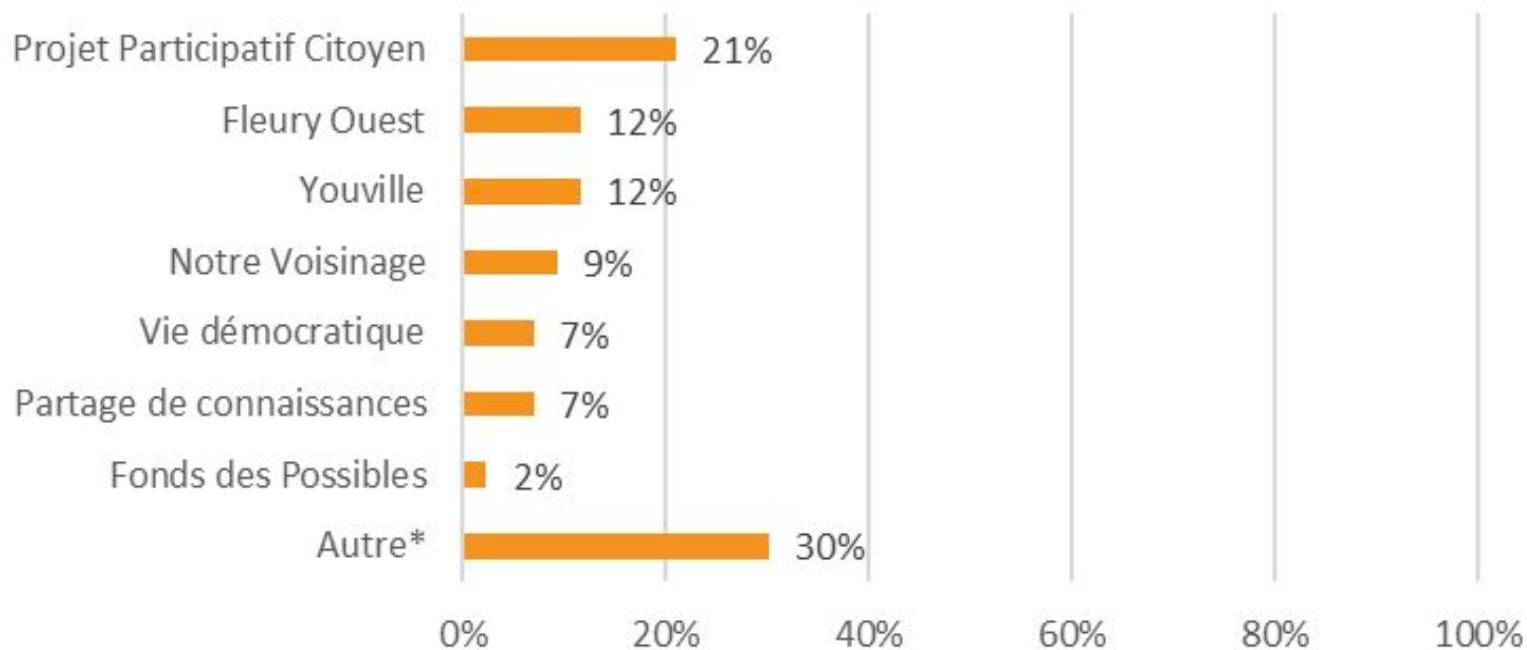
Expériences personnelles en lien avec LocoMotion

Nous aimerions mieux connaître votre expérience personnelle... Racontez-nous un moment préféré, une expérience marquante, quelque chose que vous appréciez particulièrement de LocoMotion!*

- Avec mon copain, nous avons déplacé un lave-vaisselle trouvé sur Marketplace grâce à une remorque de LocoMotion! Par chance, une remorque grand format existe et le vendeur habitait également dans le quartier. Nous étions très fiers de cet achat seconde main qui a été déplacé sans produire de gaz à effet de serre.
- Ce que j'apprécie le plus, c'est le sentiment que notre voiture sert à plus que notre seule famille. Comme nos besoins sont plutôt variables et principalement pour partir en vacances ou sortir de la ville, je suis heureuse de savoir que la voiture peut rendre service à des gens qui choisissent de ne pas en posséder une, mais ont parfois des besoins ponctuels.
- Deux usages des remorques Locomotion m'ont particulièrement marqués : aller à l'écocentre pour me débarrasser de rebus (le tout, en dépassant la longue file d'autos qui attendaient...!). Partir en cyclo-camping avec une remorque pour une fin de semaine, évitant ainsi à des amis de faire l'acquisition de sacoches pour une seule utilisation. Pour le vélo-cargo : pouvoir transporter mon fils et ses amis pour aller à une activité ! La joie des enfants "sur le vélo fusée" n'a pas de prix :)
- J'ai été initiée au vélo d'hiver à l'aide de l'équipement fourni et j'ai pu voir que c'était possible souvent de rouler à vélo l'hiver, sans problème.
- J'ai beaucoup apprécié le défi sans auto qui m'a permis de démarrer avec Locomotion.

Implication dans un comité soutenu par Solon

Dans lequel des comités accompagnés par Solon (autres que ceux d'un Espace des Possibles et de LocoMotion) êtes-vous principalement impliqué.e?
(n=43, Source: CÉRSÉ 2023)



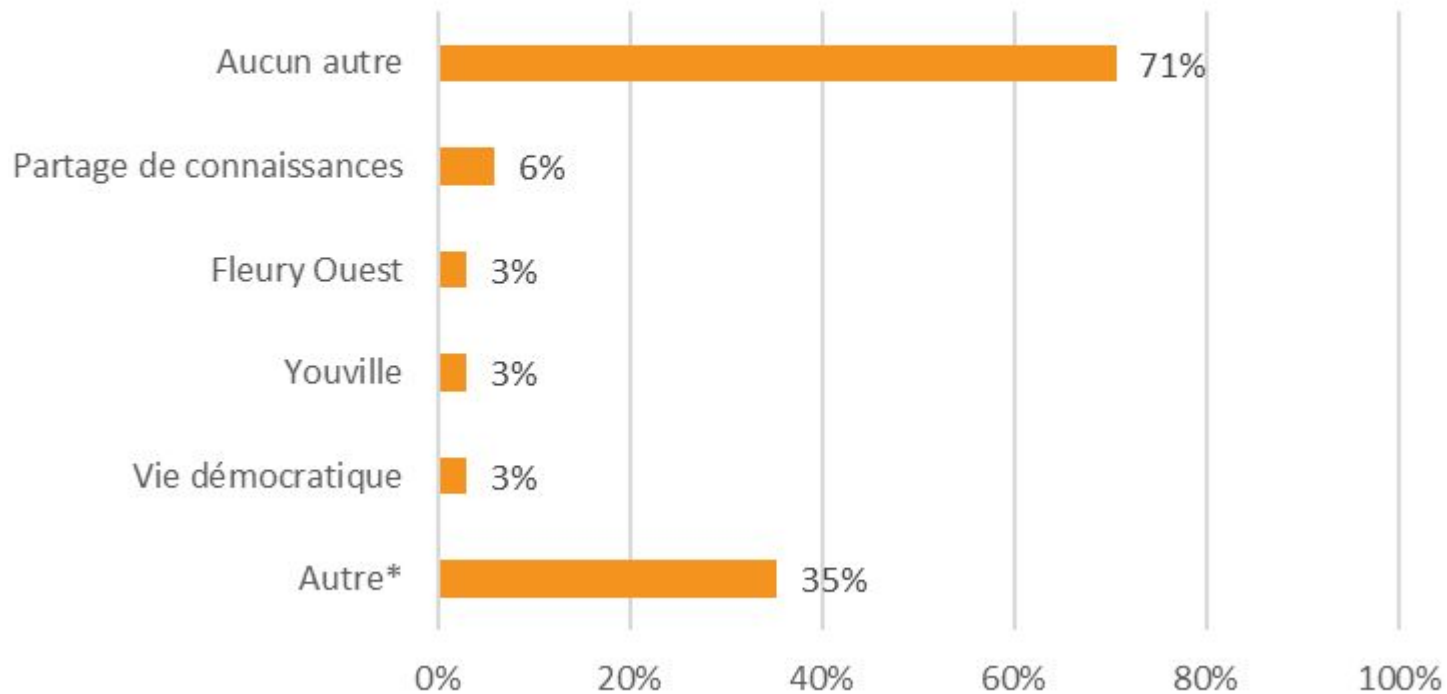
Parmi les 43 personnes impliquées dans un comité, le Projet Participatif Citoyen est le plus populaire (21%).

*Pour la catégorie « Autre » (30%), on retrouve les comités suivants: Saillies Citoyennes, Repair Café, Projet Connex, Partage Potager, Collectif Vélo Fantôme, Communauté des Possibles, Café Jasette Maman et AMAAC.

Autres comités

Êtes-vous aussi membre d'une autre comité? Lequel?

(n=34, Source: CÉRSÉ 2023)

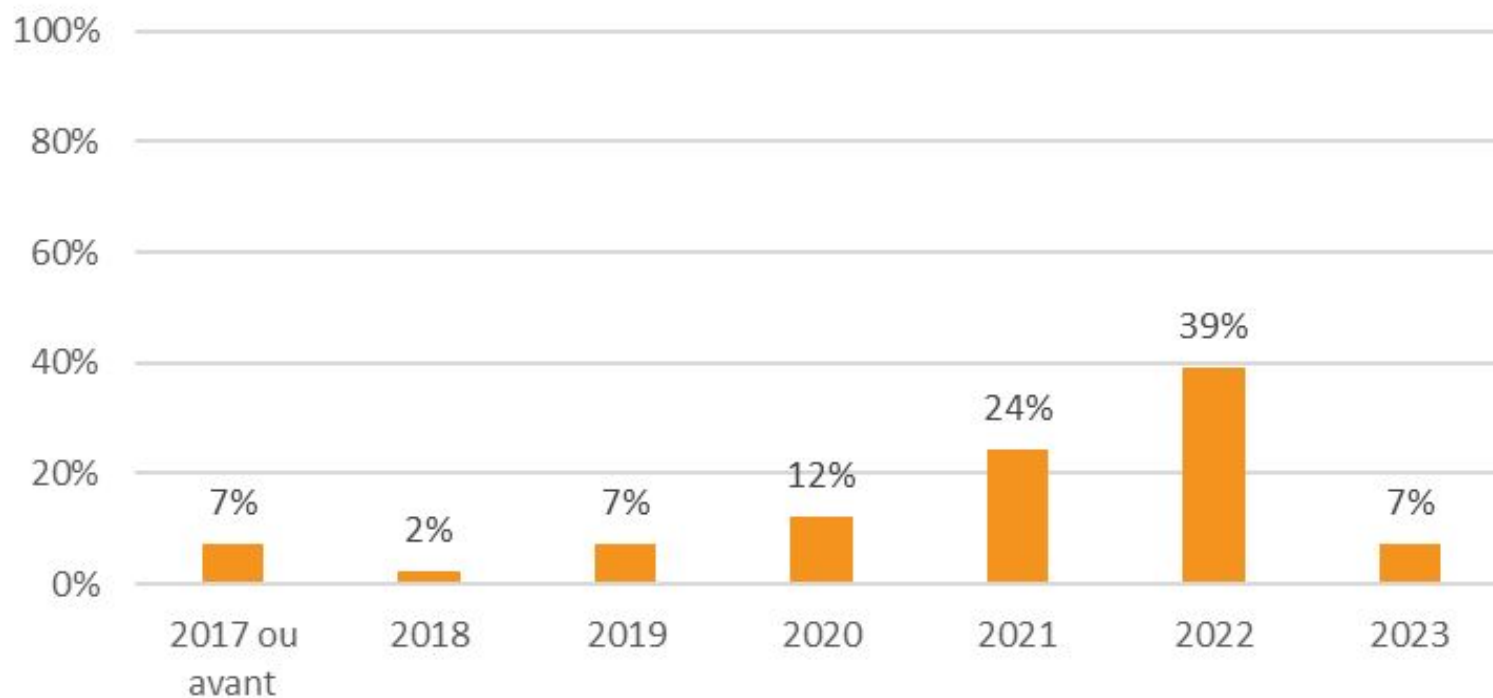


La majorité des répondant.es impliqué.es dans un comité le sont dans un seul comité (71%).

*Pour la catégorie « Autre », les comités suivants ont été nommés: Demain verdun, Petite Plaza, Nord des Possibles, Plaz'Art verte, PPC St-Émile et St-Émile & cie.

» Début d'implication dans un comité

Depuis quelle année êtes-vous impliqué.e dans le comité
(principale implication)?
(n=41, Source: CÉRSÉ 2023)



Les personnes impliquées dans un comité ont généralement débuté leur implication en 2021 (24%) et en 2022 (39%).

Autre résultat

En général, ces personnes ont entendu parlé de ce comité par un.e voisin.e, dans les médias sociaux, sur une affiche dans la rue ou dans un commerce, ainsi que dans le cadre d'autres initiatives citoyennes ou communautaires.

➤ Motivations à participer à un comité

Quelles sont vos trois motivations principales à vous engager dans le comité?

Les principales motivations à participer à un comité sont:

- Améliorer mon milieu de vie
- Participer à la transition socio-écologique
- Participer à un projet collectif
- M'engager dans des prises de décisions locales

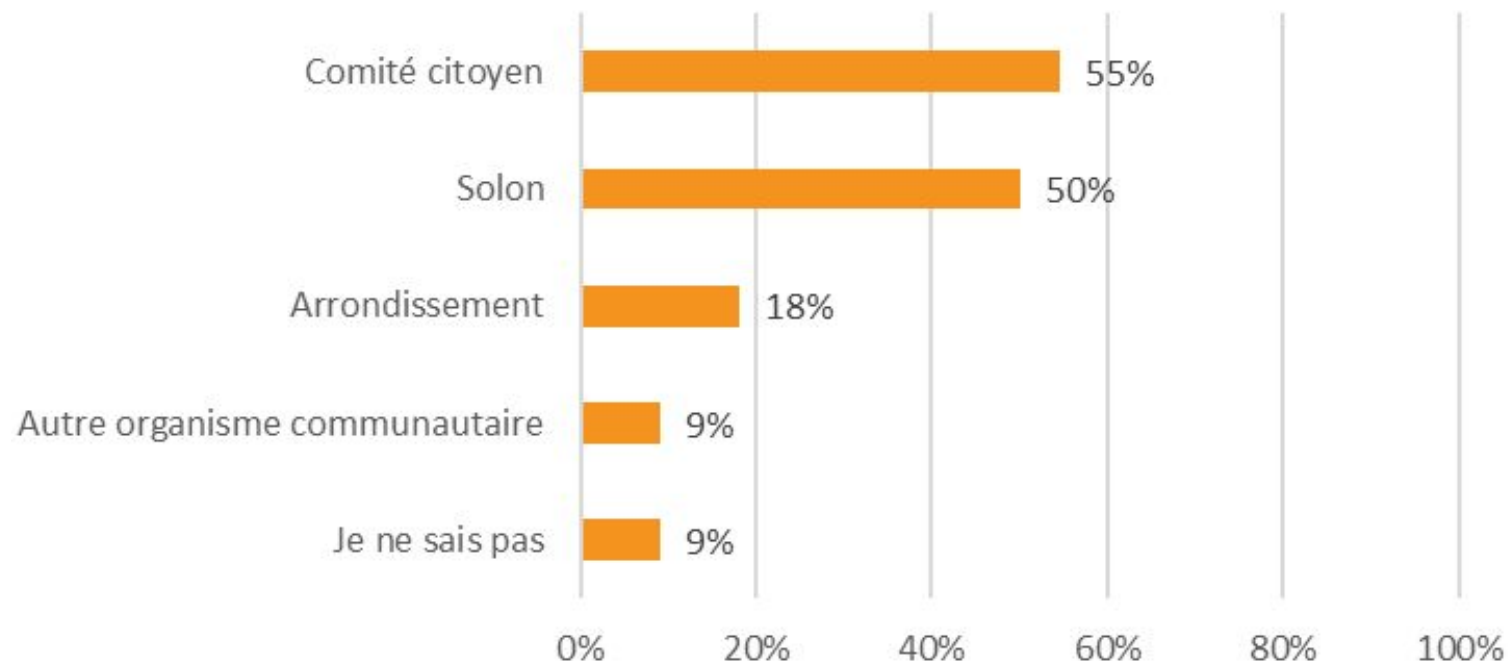
Dans quelle mesure vos motivations à vous engager dans le comité ont été satisfaites?

Dans l'ensemble, les motivations des participant.es (n=25) ont été assez satisfaites ou tout à fait satisfaites.

Prise en charge actuelle des comités

Selon vous, qui porte(nt) actuellement le comité (implication principale)?

(n=31, Source: CÉRSÉ 2023)



Selon les personnes impliquées dans un comité, 55% affirment que le comité est porté par un comité citoyen et 50% disent plutôt que Solon le porte.

Autres résultats

Quatre personnes mentionnent être prêtes à prendre en charge avec d'autres citoyens, sans Solon, le comité dans lequel elles s'impliquent.

Les besoins pour bien prendre en charge le projet sont d'avoir une personne disponible à la tête du comité et des ressources financières pour soutenir l'implication.



Perception et satisfaction du public-cible sur ...

l'Espace des Possibles

LocoMotion

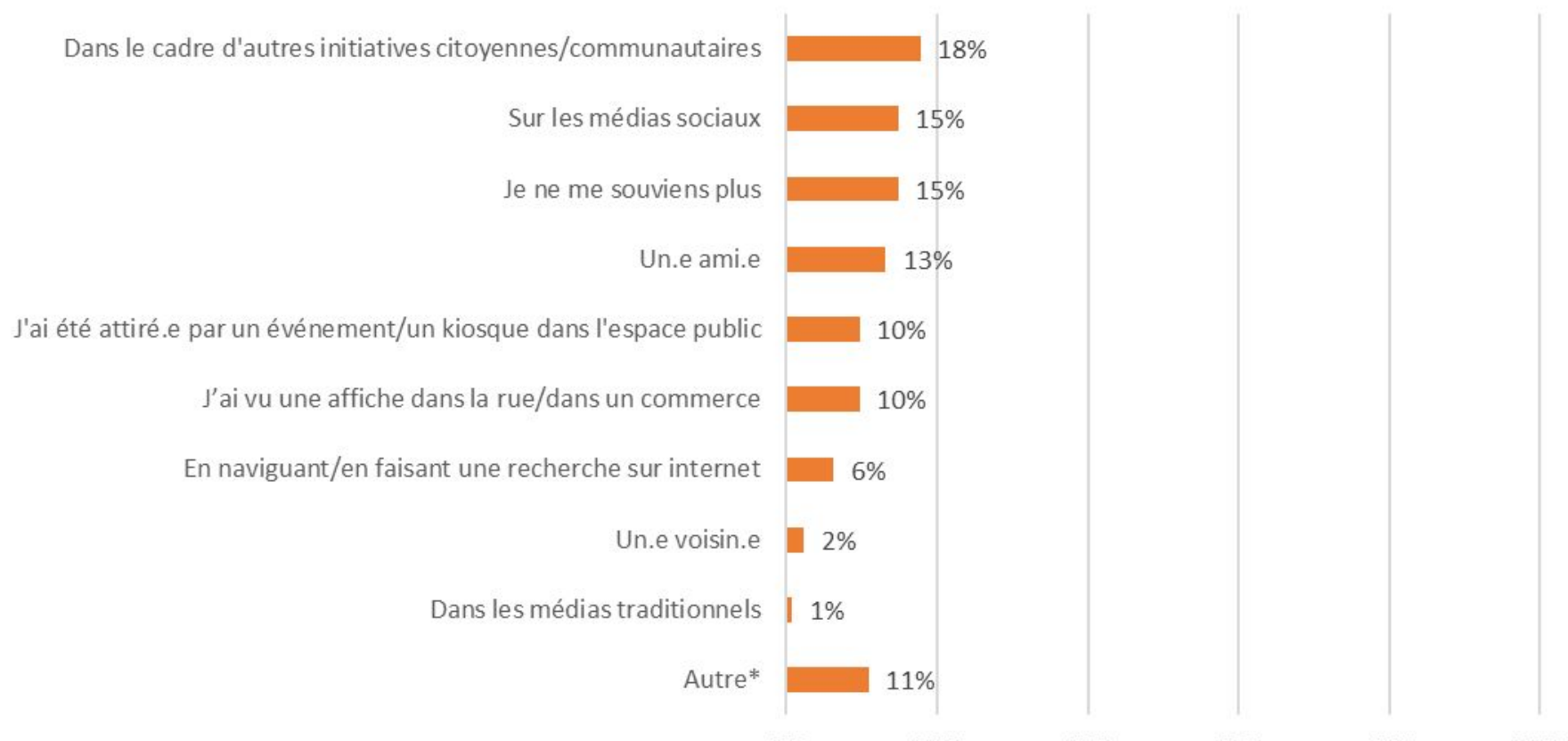
les comités soutenus par Solon

Solon en général

Entendu parler de Solon pour la première fois...

Où avez-vous entendu parler de Solon pour la première fois?

(n=258, Source: CÉRSÉ 2023)



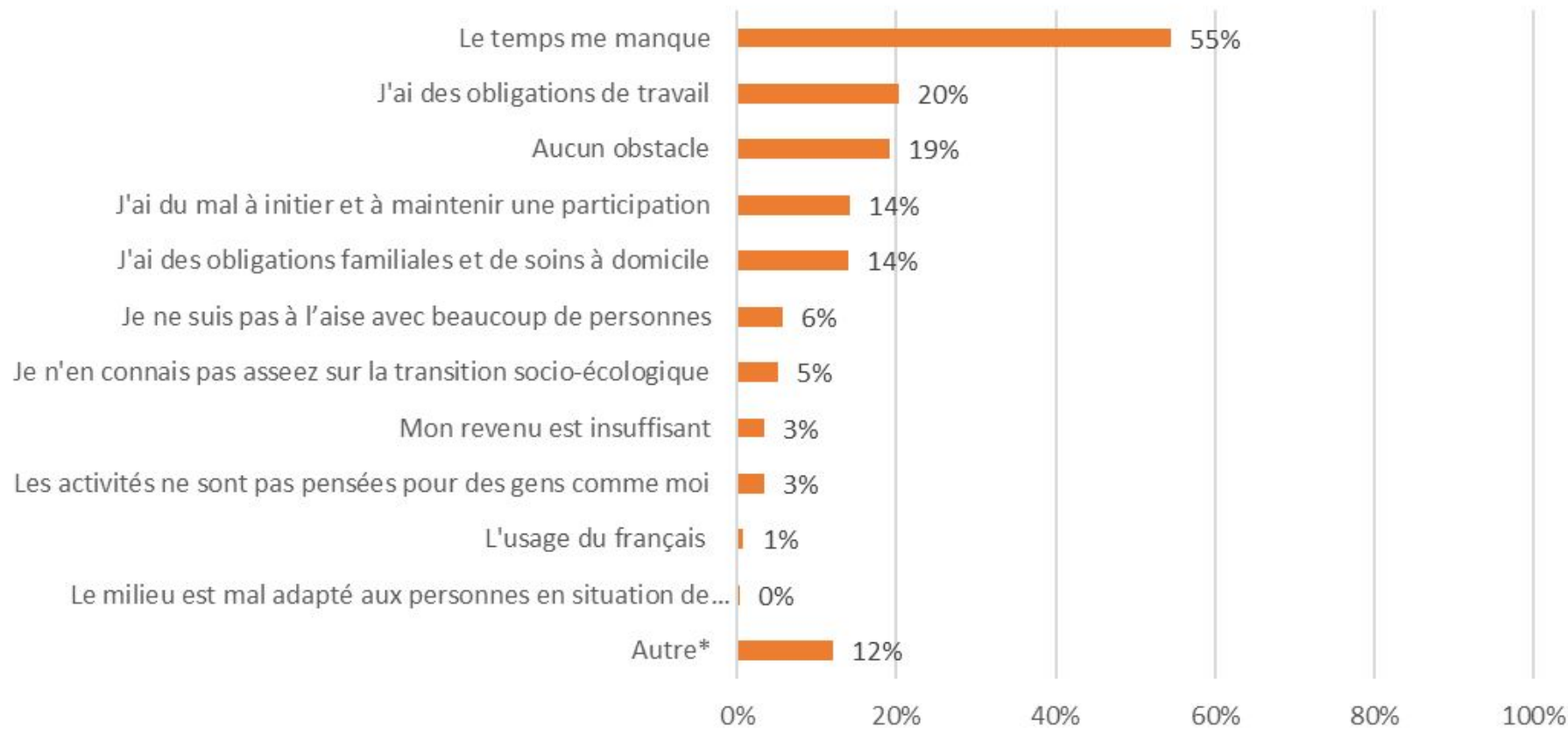
18%

Des répondant.es intéressé.es par Solon sans être actif.ves ont entendu parler de Solon pour la première fois dans le cadre d'autres initiatives citoyennes ou communautaires.

*Pour les personnes ayant choisi l'option autre, plusieurs ont mentionné avoir entendu parler de Solon dans le cadre de leur travail ou de leurs études. D'autres affirment avoir vu une remorque ou une borne LocoMotion sur la rue. Certaines personnes ont tout simplement passé devant un local occupé par Solon.

Obstacles limitant la participation aux activités de Solon

Y a-t-il des obstacles qui limitent votre participation aux activités de Solon? Si oui, lesquels? (n=745, Source: CÉRSÉ 2023)



Le manque de temps est le principal obstacle mentionné par 55% des répondant.es.

*Pour ce qui est des « autres » obstacles nommés par les répondant.es, plusieurs mentionnent que les activités de Solon ne se déroulent pas dans leur quartier. Le manque d'information au sujet des activités et de la mission de Solon a aussi été nommé. Quelques personnes évoquent des difficultés avec le mode de fonctionnement pour la location de voiture ou de vélo.

Suggestions pour favoriser la participation aux activités

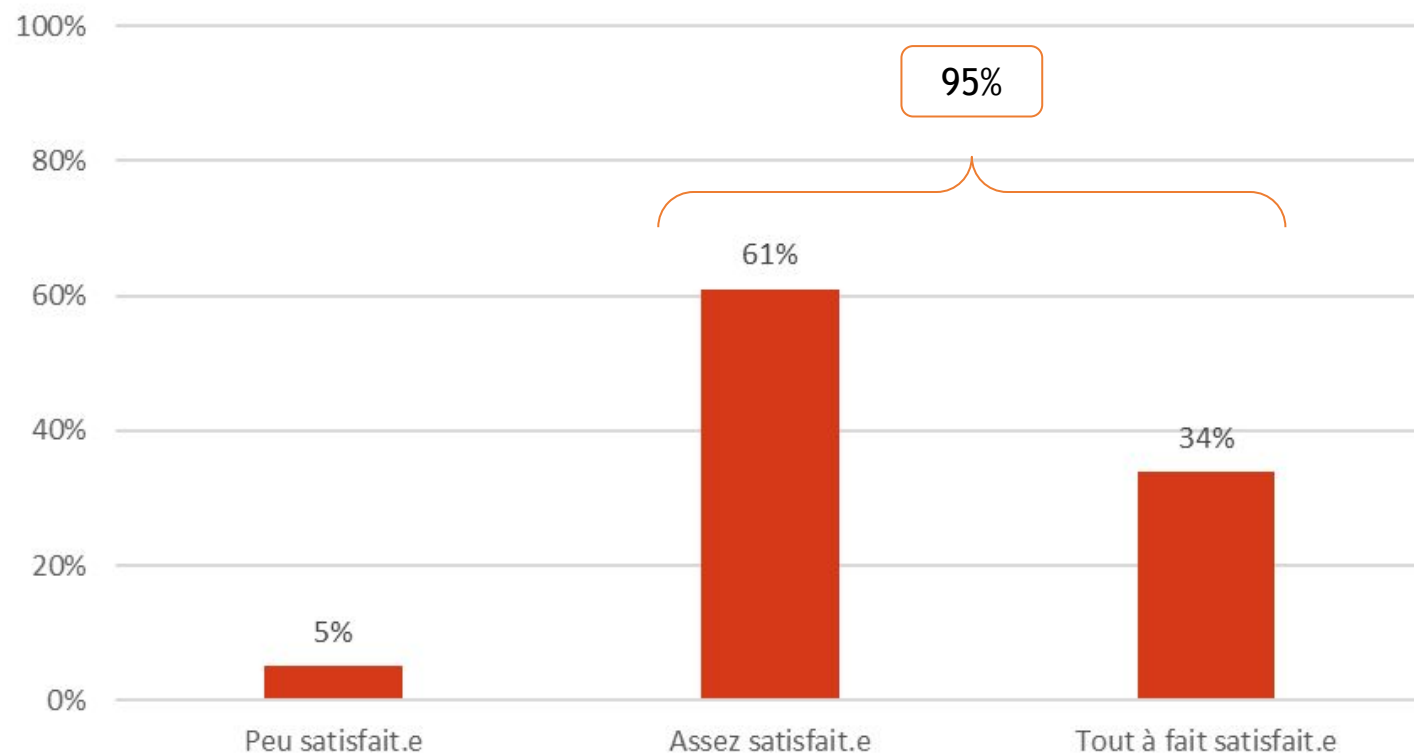
Comment Solon pourrait mieux vous aider à participer aux activités?*

- Avec des horaires plus variés.
- Appels ponctuels pour des engagements très court-termes (quelques heures).
- Accroître les communications.
- Activités plus fréquentes.
- Des activités «bienvenue aux jeunes enfants» (avec des activités pour les divertir?) m'aideraient à participer à travers ma vie de famille chargée avec de jeunes enfants.
- Création de tiers-lieu dans d'autres quartiers et ouvrir la possibilité de créer des sous-comités citoyens/amies pour participer à la programmation de l'espace.
- Développer des activités en direction des aînés en les consultant pour connaître leurs besoins.
- Intervenir au sein des entreprises ou proposer des actions en partenariat avec des entreprises privées et leurs employé.e.s.
- J'aimerais être davantage informé et qu'il y ait des activités que je puisse faire à proximité de mon lieu de résidence (ou à distance, comme des micro-mandats spécifiques).
- J'aimerais participer à des réflexions ou débats sur la société dans laquelle nous vivons et planifier des actions en conséquence. Ces débats pourraient s'adresser à toutes les générations.
- M'inviter à prendre des actions concrètes et efficaces. Je ne vais pas juste participer pour participer, mais si je sens que mon temps fera une différence tangible et importante, et si j'ai le temps, je m'engagerai.
- Plus d'informations sur les activités offertes.
- Des forums d'échange et de discussion en ligne!

Niveau de satisfaction concernant les stratégies pour faciliter la participation aux activités

Dans quelle mesure êtes-vous satisfait.e des stratégies et des formes de soutien mises en place par Solon pour faciliter votre participation aux activités ou aux projets?

(n=177, Source: CÉRSÉ 2023)



La presque totalité (95%) des répondant.es impliqué.es auprès de LocoMotion, de l'Espace des Possibles et des comités sont satisfait.es des stratégies et des formes de soutien mises en place par Solon pour faciliter la participation aux activités.

Autres résultats

Dans les commentaires à cette question, une personne suggère d'améliorer les communications sur les activités et les projets soutenus par Solon, afin de mieux informer les personnes ayant un certain intérêt.

Une autre personne aimerait qu'il y ait un meilleur suivi auprès des personnes engagées auprès de Solon.

Expérience positive en lien avec Solon

Enfin, nous aimerions savoir si Solon a amené quelque chose de positif dans votre vie. Si c'est le cas, merci de résumer votre expérience en quelques mots, en complétant la phrase suivante :
"Grâce à Solon, j'ai..." *

Grâce à Solon :

- ...j'ai pris conscience que les citoyens peuvent eux-mêmes changer leur quartier.
- ...je connais mieux mes voisin.e.s et je me sens plus engagé dans mon quartier!
- ...j'ai confiance qu'à l'échelle d'une ruelle ou d'un quartier nous serons en mesure de prendre soin les uns.es des autres car nous avons appris à nous connaître et à faire des choses simples ensemble.
- ...j'ai amélioré mes moyens de transports et mes habitudes de vie.
- ...j'ai accès à des vélos et des remorques et je peux redonner au reste de la communauté.
- ...j'ai développé mon intérêt et mes connaissances en ce qui concerne l'implication dans une activité bénévole et le résultat est très gratifiant.
- ...j'ai rencontré des personnes extraordinaires.
- ...j'ai pu démarrer une association de mobilité active (qui est maintenant autonome). J'ai pu bénéficier d'un espace pour faire des réunions avec d'autres citoyen.nes engagé.es. J'apprends [...] à réparer mon vélo et changer mes pneus. J'ai appris à faire du vélo l'hiver et surpasser mes craintes initiales. J'ai mis sur pied un vélocargo électrique en partage dans ma ruelle, avec l'aide du voisinage. J'ai pu organiser un défi vélo d'hiver. J'ai collaboré à l'initiative des saillies virtuelles.
- Solon est un moteur de développement de connaissances pour moi. L'énergie et les projets déployés m'ont donné envie de rechercher des alternatives et de changer mes habitudes, et surtout, Solon m'a ouvert les yeux sur l'importance que représente une communauté solidaire et la résilience dans les changements que nous engageons.

Idées pour la suite

Avez-vous des idées pour la suite ? Faites-nous en part ici et restons en contact!*

- Convertir des églises désaffectées en espaces des possibles un peu partout à Montréal, voire au Québec.
- Aillez au sein de vos groupes de travail, de gestion, de direction, ... la diversité montréalaise.
- Réaliser des kiosques d'informations pour présenter les activités de Solon dans le quartier Hochelaga Maisonneuve.
- Rendre les systèmes de prêt d'équipements de mobilité plus efficaces.
- Je souhaite que vos initiatives se répandent vers d'autres quartiers!
- Mettre en place un système qui permet aux prêteurs d'auto de proposer aux membres de «garder» leur auto lorsqu'ils sont à l'extérieur du pays. Avec un autre système de tarification comme c'est l'emprunteur qui rend service.
- Aller plus vers la population, en travaillant avec des organismes divers et variés, vous permettant de toucher des populations que vous avez du mal à toucher. Penser vos activités pour tous, et pas seulement pour des personnes déjà acquises ou fortement sensibilisées aux problématiques que vous accompagnez.
- Peut-être des projets avec des artistes (visuels, musique, cinéma, etc.) peuvent aider pour joindre le grand public plus facilement. Ceci aura un impact positif sur la perception de vos beaux projets auprès la population.
- Rendre disponible des espaces de création et des ateliers ainsi que du matériel à louer (menuiserie, jardinage, etc)
- Des subventions pour acheter des vélos cargo.

